

TIKKURILA 2013

YRITYSVASTUURAPORTTI



4.3.2014

Tikkurila yritysvastuuraportti 2013

Asiakkaamme ovat tuotteillamme suojanneet erilaisia pintoja ja kaunistaneet erilaisia tiloja jo yli 150 vuotta

Tikkurila tarjoaa asiakkailleen kestävästä kauneutta – korkealaatuisia, helppokäyttöisiä ja ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen. Me kehitämme ja tuotamme korkealaatuisia ja ekotehokkaita ratkaisuja, jotka tuovat asiakkaillemme lisäarvoa läpi koko tuotteen elinkaaren. Avainasemassa toiminnassamme on auttaa asiakkaita tekemään kestäviä valintoja ja olla sidosryhmiemme valittu pitkäaikainen kumppani. Pidämme huolta ympäristöstä, jossa toimimme. Tikkurila on turvallinen ja luotettava työnantaja, joka edistää innovatiivisuutta ja avoimuutta kaikessa toiminnassaan.

Vastuullisuus on tärkeä osa päivittäistä liiketoimintaamme, osa strategista liiketoiminnan kehittämistä. Tikkurilan yritysvastuu perustuu taloudelliseen, sosiaaliseen ja ympäristöön liittyvään toimintaan, joka linkittyy tiiviisti arvoihimme ja strategiaamme. Pyrimme toimintojemme jatkuvaan ja järjestelmälliseen parantamiseen.

Ulkoisten sidosryhmien odotukset ja muuttuva sääntely sekä globaalit ja liiketoimintaympäristömme kehityssuuntaukset vaikuttavat voimakkaasti toimintoihimme. Sidoryhmiämme ovat entistä kiinnostuneempia vastuullisuudesta ja ympäristömyötävistä tuotteista. Me seuraamme aktiivisesti toimialamme lainsäädännöllistä kehitystä ja täytämme lain vaatimukset toiminnassamme ja tuotteissamme. Liiketoimintaympäristöömme vaikuttavia trendejä ovat muun muassa väestön ikääntyminen, keskiluokkaistuminen, digitalisoituminen, yksilöllisyyden kasvu, kaupungistuminen ja kiireinen elämäntyyli. Otamme liiketoimintamme kannalta oleelliset trendit huomioon yrityksemme strategiatyössä ja toimintamme kehittämisessä.

Vuoden 2013 yritys vastuun teemat

Vuonna 2013 yritys vastuun ohjelmamme ja strategisten tavoitteidemme mukaisesti keskityimme vastuullisuusasioissa asiakkaidemme ja kumppanien käyttäjäkokemuksen parantamiseen, henkilöstömme hyvinvoinnin ja osaamisen kehittämiseen, toimintojemme ekotehokkuuden parantamiseen ja elinkaariajatteluun sekä hyvään hallinnointitapaan, huolelliseen taloudenpitoon ja vakaaseen pitkän aikavälin kassavirtaan.



4.3.2014

Hyvinvointi ja osaamisen kehittäminen

Menestyksemme perustuu hyvinvoivaan, motivoituneeseen ja osaavaan henkilöstöön, ammattimaiseen esimiestyöhön ja vastuulliseen johtamiseen. Haluamme varmistaa työntekijöidemme hyvinvoinnin painottamalla työterveyden ja -turvallisuuden sekä työn ja vapaa-ajan välisen tasapainon tärkeyttä sekä edistämällä avointa vuoropuhelua ja yhteistyötä jokaisen ammatilaisemme päivittäisessä työssä.

Ekotehokkuus ja elinkaariajattelu

Me haluamme olla edelläkävijä ympäristöasioissa ja otamme ympäristön huomioon kaikessa toiminnassamme. Seuraamme ympäristölainsäädäntöä ja tavoitteenamme on jatkuvasti pienentää oman toimintamme ja tuotteidemme aiheuttamaa ympäristökuormitusta.

Käyttäjäkokemus

Toimintaamme ohjaavat asiakkaiden tarpeet ja toiveet. Tavoitteenamme on ylittää asiakkaidemme odotukset innovoimalla, kehittämällä ja tarjoamalla korkealaatuisia ja ekotehokkaita ratkaisuja. Parannamme asiakkaidemme ja jälleenmyyjiemme käyttäjäkokemusta tuomalla markkinoille ratkaisuja, jotka helpottavat sekä maalien ostamista ja myymistä että itse maalaamista.

Hallinnointiperiaatteet

Toimintaamme ohjaa korkeat eettiset standardit. Noudattamalla lakia ja asetuksia sekä määrittelemiämme menettelytapoja ja ohjeita läpi koko konsernin tavoitteenamme on varmistaa, että päivittäiset toimintomme ovat hyvien hallintotapojen ja liiketoimintaperiaatteidemme mukaisia. Edistämme avoimuutta ja läpinäkyvyyttä sidosryhmäsuhteissamme.

Konsernitason yritysvastuun painopistealueet on vuoden aikana jalkautettu maataso strategiaprosesseihin ja toimintasuunnitelmiin paikalliset tarpeet ja trendit huomioiden. Osana liiketoiminnan jatkuvaa kehittämistä konsernin eri maissa toteutettiin useita vastuullisuuttamme edistäviä toimenpiteitä. Tikkurilan hallitus ja konsernin johtoryhmä seuraavat toimenpiteiden edistymistä.

Lisäksi jatkoimme vastuullisuuden johtamisen ja prosessien sekä sidosryhmäyhteistyön kehittämistä.

Yritysvastuun johtaminen

Vastuullisuutemme ohjaavia periaatteita ovat arvot, liiketapaperiaatteet, yritysvastuuohjelma ja HSE-ohjeet. Näiden avulla varmistamme ennakoivan toiminnan vastuullisuusasioissa. Lisäksi teemme itse aktiivisesti muun muassa auditointeja HSE-näkökulmasta sekä kehitämme sisäisen valvonnan prosesseja.

Konsernin johtoryhmällä on kokonaisvastuu yritysvastuun toteutumisesta hallituksessa strategiaprosessin yhteydessä sovitun viitekehyksen mukaisesti. Kunkin liiketoimintayksikön ja toiminnon johto on vastuussa konsernitasolla ja paikallisesti määriteltyjen vastuullisuusasioiden toteuttamisesta, seurannasta ja raportoinnista paikallisesti.

Tikkurilan yritysvastuupäällikkö yhdessä yritysvastuun projektitiimin kanssa on vastuussa konsernitason vastuullisuusasioiden toteutumisesta, toimenpiteiden ja kehitystoimien koordinoimisesta.

4.3.2014

Henkilöstö

Menestyksemme perustuu hyvinvoivaan, motivoituneeseen ja osaavaan henkilöstöön, ammattimaiseen esimiestyöhön ja vastuulliseen johtamiseen. Haluamme varmistaa työntekijöidemme hyvinvoinnin painottamalla työterveyden ja -turvallisuuden sekä työn ja vapaa-ajan välisen tasapainon tärkeyttä sekä edistämällä avointa vuoropuhelua ja yhteistyötä jokaisen ammattilaisemme päivittäisessä työssä. Haluamme on tarjota henkilöstöllemme monipuolisia mahdollisuuksia kehittää osaamistaan.

Vuonna 2013 henkilöstötyössä jatkettiin henkilöstön hyvinvoinnin, vuorovaikuttamisen ja yhteistyön edistämistä sekä keskityttiin henkilöstökyselyn tulosten läpikäyntiin ja tiimikohtaisten toimenpiteiden suunnitteluun ja toteuttamiseen, joiden avulla kehitetään entisestään henkilöstön osaamista, motivaatiota ja työnteon edellytyksiä. Useassa konsernin maassa otettiin käyttöön erinäisiä käytäntöjä, projekteja ja koulutusohjelmia esimiestyön tueksi ja heidän osaamisen kehittämiseksi. Turvallisuustyössä edellisvuosien tapaan keskityttiin ennaltaehkäisevään toimintaan, kuten turvallisuuskoulutuksiin ja -keskusteluihin sekä riskienarviointeihin.

Henkilöstörakenne

Tikkurilan palveluksessa vuoden 2013 lopussa työskenteli 3 133 (2012: 3 223) henkilöä 16 eri maassa. Vuoden 2013 keskimääräinen henkilöstömäärä oli 3 262 (3 422). Maalimarkkinoiden kausivaihtelusta johtuen henkilöstömäärä on suurimmillaan ulkomaalauskaudella kesällä ja pienimmillään talvella.

Oma tuotanto vaikuttaa olennaisesti Tikkurilan henkilöstörakenteeseen ja -määrään. Alueiden väliset erot selittyvät muun muassa tuotannon automatisoinnin asteella ja oman myyntihenkilöstön määrällä. Pisimmälle tuotanto on automatisoitu Ruotsissa ja eniten myyntihenkilökuntaa on Venäjällä. Noin puolet Tikkurilan henkilöstöstä työskentelee toimitusketjussa (tuotanto, hankinta, logistiikka ja HSEQ) ja kolmasosa myynnissä, markkinoinnissa ja teknisessä tuessa.

Henkilöstötietoja

	2013	2012	2011
Henkilöstömäärä 31.12.	3 133	3 223	3 551
Henkilöstö keskimäärin	3 262	3 422	3 676
Henkilöstökyselyn indeksi *	426	399	-
Työtapaturmat (LTA1), kpl/milj. työtuntia	3,9	3,9	4,8
Menetetyn työpäivän/tapaturma	19,5	11,5	13,8
Kehityskeskusteluita käyvän henkilöstön osuus, % **	86,1	83,7	-
Määräaikaiset työsuhteet 31.12., %	7,8	5,6	6,0
Työntekijäsopimuksella työskentelevät, %	38,9	39,9	40,9
Naisten osuus henkilöstöstä 31.12., %	37,5	36,4	36,3
Henkilöstön keski-ikä 31.12.	39,9	39,9	39,2

* Vuonna 2012 Tikkurilassa otettiin käyttöön uusi henkilöstökyselytyökalu, jonka tulos on yleisindeksi. Indeksillä kuvaa kuinka hyvin henkilöstön potentiaali on käytössä. Vuonna 2011 Tikkurilassa ei järjestetty henkilöstökyselyä.

** Kehityskeskusteluita käyvän henkilöstön osuus määrittyy henkilöstökyselyn vastausten perusteella. Vuonna 2011 ei konsernissa järjestetty henkilöstökyselyä.

4.3.2014

Vastuullinen johtaminen

Vastuullinen johtaja ymmärtää liiketoiminnan kehittämisen ja strategian toteuttamisen lisäksi myös henkilöstöjohtamisen ja vuorovaikuttamisen tärkeyden. Se miten yritystä johdetaan vaikuttaa ihmisten motivaatioon, sitoutumiseen ja haluun osallistua ja vaikuttaa. Kannustamme henkilöstöämme avoimuuteen, dialogisuuteen ja innovatiivisuuteen. Johtomme ymmärtää, että avoin vuoropuhelu henkilöstön kanssa on tärkeää. He ovat sitoutuneet dialogisuuden ja innovatiivisuuden kehittämiseen ja heillä on siinä aktiivinen rooli.

Toimintaamme ohjaa korkeat eettiset standardit ja liiketapaperiaattemme, jotka määrittelevät yhtiön liiketapaa koskevat perusvaatimukset eli miten menettelemme ammattimaisissa liikesuhteissa, eturistiriidoissa, yhtiön omaisuuteen, reiluun kilpailuun, ihmisoikeuksiin ja tasa-arvoon sekä turvallisuuteen, luottamukseen ja yksityisyyden suojaan liittyvissä asioissa.

Johtamisen laatua ja vastuullisuutta määritellään Tikkurilassa myös vuonna 2010 esiteltyjen johtamisen periaatteiden perusteella, jotka perustuvat Tikkurilan arvoihin ja antavat käytännön vinkkejä niin johdolle ja esimiehille kuin henkilöstöllekin luotettavaan, innovatiiviseen ja ammattimaiseen johtamiseen liittyen.

Tasavertaisuus

Noudatamme tasavertaisuuden periaatetta yrityksessämme riippumatta henkilön sukupuolesta, rodusta, etnisestä tai kansallisesta alkuperästä, iästä, uskonnosta, poliittisesta mielipiteestä tai yhteiskunnallisesta asemasta. Henkilöstön näkökulmaa tasa-arvoisuuden toteutumisesta seurataan muun muassa henkilöstökyselyn avulla. Henkilöstökyselyyn vastanneista 87,1 (2012: 83,7) prosenttia koki, että kaikkia työntekijöitä kohdellaan tasa-arvoisesti tai jokseenkin tasa-arvoisesti yrityksessämme.

Palkitseminen

Vuonna 2013 suoriteperusteisten palkkojen ja palkkioiden kokonaissumma oli 82,7 (2012: 88,0) miljoonaa euroa. Tavoitteenamme palkitsemisessa on sisäinen oikeudenmukaisuus ja ulkoinen kilpailukyky. Työsuhteissa ja palkkauksessa on tavoitteena noudattaa tasavertaisuuden periaatetta riippumatta henkilön sukupuolesta, rodusta, etnisestä tai kansallisesta alkuperästä, iästä, uskonnosta, poliittisesta mielipiteestä tai yhteiskunnallisesta asemasta.

Vuorovaikutus Tikkurilassa

Tikkurilan arvoja ovat luottamus, innovatiivisuus ja ammattimaisuus. Arvojen mukainen toiminta sekä dialogisen yrityskulttuurin ja yhteistyön kehittäminen edistävät avoimuutta, yhteisöllisyyttä ja henkilöstön sitoutumista ja auttavat meitä saavuttamaan strategiset tavoitteemme.

Hyvä dialogi hyödyttää sekä henkilöstöä että asiakkaita. Puhumisen ja kuuntelemisen kautta syntyy ideoita, jaetaan tietoa, löydetään uusia ratkaisuja sekä ratkaistaan ongelmallisia tilanteita. Aidon, avoimen ja rakentavan dialogin avulla meidän on mahdollista kehittyä ja kehittää yritystämme yhä paremmaksi. Dialogi auttaa meitä myös keskittymään oikeisiin asioihin ja sitä kautta parantamaan suorituskykyämme.

Me rohkaisemme henkilöstöä avoimeen dialogiin ja tiiviiseen yhteistyöhön niin sisäisten kuin ulkoistenkin sidosryhmien kanssa. Tämän tueksi olemme jo muutaman vuoden ajan järjestäneet toimintamaissamme vapaamuotoisia eri toimintojen ja johdon ja henkilöstön välisiä sekä tiettyyn meille tärkeään aiheeseen liittyviä keskustelutilaisuuksia nk. dialogikahviloita, joissa avataan

4.3.2014

keskustelua tärkeistä asioista, kerätään ideoita ja nostetaan esiin kehitettäviä asioita sekä edistetään vuoropuhelua ja yhteistyötä.

Case: Dialogikahvilat jatkuvan parantamisen työkaluna toimitusketjussa

Toimitusketjussa avoin keskustelu ja dialogikahvilat on otettu osaksi toimintaa – Tikkurilan suurimmilla tuotantotoimipaikoilla järjestetään systemaattisesti keskustelutilaisuuksia, joiden avulla kehitetään yhdessä toimitusketjun toimintaa, käsitellään ajankohtaisia asioita ja esitellään henkilöstölle toimitusketjussa käyttöönotetun Leanin periaatteita ja toimintatapoja. Kussakin tilaisuudessa sovitaan tiettyjä kehittämistoimenpiteitä, joiden edistymistä seurataan.

"Dialogikahvilat toimivat meillä toimitusketjussa johdon ja henkilöstön aktiivisen vuoropuhelun välineenä sekä yhtenä jatkuvan parantamisen työkaluna. Yhdessä keskustelemme ja tuomme esille meille tärkeitä asioita – niin suuria linjoja kuin yksittäisiä pienempiäkin asioita, niin onnistumisia kuin huoliakin. Olemme jo noin vuoden verran järjestäneet tehtailla systemaattisesti keskustelutilaisuuksia, ja olemme saaneet useita asioita parannettua. Henkilöstömme on aktiivinen, ja heillä on loistavia ajatuksia ja parannusehdotuksia", kertoo **Petri Miettinen**, konsernin toimitusketjun johtaja.

Innovatiivisuuden vahvistaminen

Toimintoihimme vaikuttavat voimakkaasti sekä liiketoimintaympäristömme että globaalit megatrendit. Kehityksen suuntaa paremmin ymmärtääksemme ja hyödyntääksemme haluamme vahvistaa Tikkurilan innovatiivisuutta. Tätä tukeakseen Tikkurilassa perustettiin vuonna 2012 innovaatiotiimi, jossa työskentelee oman työnsä ohella reilut 20 jäsentä Tikkurilan eri maista ja toiminnoista.

Innovaatiokulttuurin ja innovatiivisuuden vahvistamisen lisäksi tiimin tehtävänä on tukea Tikkurilan strategista kehitystä, verkostoitua ja verrata parhaita käytäntöjä konsernin sisällä ja ulkopuolella sekä ennakoida tulevaisuuden tarpeita ja mahdollisuuksia. Innovaatiotiimin tavoitteena on seurata maalituotteiden toiminnallisuuden, uusien materiaalien ja energiamuotojen kehitystä sekä olla mukana luomassa uusia palvelukonsepteja, joilla helpotetaan maalin ostamista ja maalaamista.

Uusien ideoiden luominen ei kuitenkaan kuulu vain tietyille toiminnolle tai tiimille. Se kuuluu koko henkilöstölle. Sekä pienet jokapäiväiset ideat että suuret innovaatiot tukevat liiketoiminnan kehittämistä.

Henkilöstön osaamisen kehittäminen

Henkilöstön osaamisen kehittäminen on pitkäjänteistä työtä. Tikkurilassa kehitetään henkilöstön osaamista monin eri tavoin. Kehityskeskusteluissa kartoitetaan henkilöstön yksilöllisiä tarpeita ja toiveita kun taas henkilöstökyselyssä mitataan mielipiteitä yleisemmällä tasolla. Näiden perusteella konsernin maissa toteutetaan erilaisia osaamisen kehittämisen käytäntöjä, projekteja ja koulutusohjelmia.

Kehityskeskustelut koetaan hyödyllisiksi

Vuoden 2013 henkilöstökyselyn mukaan kehityskeskusteluja käyvän henkilöstön osuus oli 86,1 (2012: 83,7) prosenttia. Henkilöstökyselyssä mitataan myös kehityskeskustelujen hyödyllisyyttä. Henkilöstöstä 70,6 (67,4) prosenttia kehityskeskustelun käyneistä pitivät keskustelua hyödyllisenä tai jokseenkin hyödyllisenä. Heidän tyytyväisyys yritykseen, johtamiseen ja omaan työpanokseen oli selkeästi korkeampi kuin henkilöillä, jotka eivät olleet käyneet keskustelua tai eivät olleet kokeneet keskustelua hyödyllisenä.

4.3.2014

Kehityskeskusteluissa käsitellään työn sisältöä, tavoitteita ja tuloksia, työryhmän ja työntekijän toimintaa ja tavoitteita sekä työturvallisuutta ja Tikkurilan arvoja. Vuosittaiset kehityskeskustelut auttavat tunnistamaan nykytilaa ja kehittämisen tarpeita sekä suunnittelemaan tarvittavia kehittämis- ja kouluttautumistoimenpiteitä. Säännölliset kehityskeskustelut varmistavat, että jokaisella tikkurilalaisella on mahdollisuus edistää työnsä ja siihen liittyvän osaamisen kehittämistä yhteistyössä oman esimiehen kanssa.

Esimies tärkeä linkki johdon ja henkilöstön välillä

Esimiehille asetetaan paljon vaatimuksia. Samalla kun he toimivat itsekkin työntekijöinä, tulisi heidän toimia aktiivisena linkkinä johdon ja henkilöstön välillä, tehostaa oman tiimin toimintaa ja olla aktiivisesti mukana avoimen ja dialogisen kulttuurin rakentamisessa. Tikkurilassa panostetaan esimiesten tukemiseen ja heidän osaamisen kehittämiseen muun muassa esimieskoulutusten ja -tilaisuuksien avulla.

Case: Esimiesten johtamistaitojen kehittäminen Venäjällä

Tikkurila käynnisti vuonna 2013 Venäjällä esimiesten koulutusohjelman, jonka tavoitteena on luoda yhteiset standardit johtamistapoihin ja -metodeihin, kehittää johtamistaitoja sekä esitellä uusia työskentelytapoja, lähestymistapoja ja työkaluja työnjohtajien ja esimiesten työn virtaviivaistamiseksi ja tehostamiseksi. Vuonna 2013 noin kaksi kolmasosaa Tikkurilan Venäjän esimiehistä osallistui koulutukseen, joka jatkuu vuonna 2014.

Henkilöstön potentiaalin mittaaminen

Tikkurilan henkilöstökysely, Tikkurila Beat, on tärkeä johtamisen ja kehittämisen työkalu, jolla mitataan henkilöstön mielipiteitä osaamiseen, työnteon edellytyksiin ja motivaatioon liittyen. Vuoden 2013 henkilöstökyselyssä 83,9 (2012: 86,3) prosenttia tikkurilalaisista antoi palautetta yrityksestämme, johtamistavasta, työtehtävistään ja oman tiiminsä toiminnasta. Henkilöstön korkea vastausaktiivisuus antaa vahvan perustan tulosten analysointiin ja kehitystoimenpiteiden suunnitteluun ja toteuttamiseen. Tulosten perusteella mitattu Tikkurilan yleisindeksi oli 426 (399), kun vertailukelpoinen Tikkurilan maiden henkilöstömäärillä painotettu keskiarvo oli 371.

Konsernitason tulokset paranivat kaikilla kyselyssä tutkituilla osa-alueilla. Henkilöstön mukaan erityisesti yrityksemme johtamistapa on muuttunut oikeudenmukaisemmaksi ja rehellisemmäksi. Konsernin johto on vuoden 2013 aikana tehnyt aktiivista työtä, jotta toimintamme ja päätöksenteko olisi yhä läpinäkyvämpää ja avoimempaa. Lisäksi henkilöstön ja johdon välistä yhteistyötä on monin eri tavoin kehitetty.

Ensimmäistä kertaa vuonna 2013 Tikkurila laski henkilöstökyselyn kysymysten pohjalta vastuullisen työnantajuuden indeksin, jossa kysyttiin henkilöstön mielipiteitä tasa-arvoon, arvojen mukaiseen toimintaan, osaamisen kehittämiseen ja hyvinvointiin sekä henkilön työn mielekkyyteen ja omiin vaikuttamisen mahdollisuuksiin liittyen. Tikkurilan vastuullisen työnantajuuden indeksi vuonna 2013 oli 78 (2012: 76). Kaikki indeksissä kartoitetut osa-alueet ovat joko parantuneet tai pysyneet edellisvuoden tasolla. Tulosten perusteella voidaan arvioida, että henkilöstön mielestä Tikkurila on vastuullinen työnantaja, joka pitää huolta henkilöstöstään, heidän hyvinvoinnistaan ja kehittymisestään sekä pitää tärkeänä, että henkilöstö kantaa vastuuta omasta työstä ja heillä on mahdollisuus siihen vaikuttaa. Osana henkilöstökyselyn tulosten käsittelyä tiimeissä Tikkurilan tavoitteena on entisestään parantaa indeksissä käsiteltyjä asioita.

4.3.2014

Vuonna 2014 tullaan kiinnittämään erityisesti huomiota tiimi- ja toimintakohtaisten tulosten läpikäymiseen ja kehitystoimenpiteiden toteuttamiseen sekä vuorovaikutukseen ja yhteistyöhön tiimien ja työkalvereiden kanssa. Jokainen tiimi Tikkurilassa käy tulokset läpi esimiesten johdolla, ja he yhdessä tiimin kesken miettivät mitä tiimin päivittäisissä toiminnoissa ja työtavoissa voi parantaa ja kehittää. Tarkoituksena on luoda konkreettisia, aikataulutettuja ja mitattavia toimenpiteitä, joilla on selkeä vaikutus suorituskykyymme.

Hyvinvointi

Hyvinvoiva henkilöstö on menestyvän yrityksen edellytys. Muuttuva toimintaympäristö asettaa omat haasteensa sekä johtajille että koko henkilöstölle ja heidän jaksamiselle. Henkilöstön hyvinvointi, sen kehittäminen ja seuranta ovat tärkeitä Tikkurilassa.

Case: Työntekijöiden eläkerahasto Puolan työntekijöille

Tikkurila haluaa vastuullisena työnantajana parantaa työntekijöidensä hyvinvointia, sitoutumista ja motivaatiota. Tikkurila on perustanut Puolassa työskenteleville työntekijöilleen vapaaehtoisen eläkerahaston. Tikkurila maksaa halukkaille työntekijöille kuukausittaisen eläkemaksun rahastoon, minkä lisäksi työntekijät voivat halutessaan maksaa lisäeläkemaksun omista tuloistaan.

"Työntekijät ovat yrityksemme tärkeä voimavara. Välitämme työntekijöistämme heidän työuransa aikana, mutta myös sen jälkeen. Haluamme eläkerahaston avulla parantaa työntekijöidemme hyvinvointia ja taloudellista turvaa antamalla oman panoksemme heidän tulevaan eläketuloonsa", Tikkurila Polska S.A:n toimitusjohtaja **Ilari Hyyrynen** kertoo.

Vuoden 2013 loppuun mennessä yli 300 työntekijää oli liittynyt eläkerahastoon. Tikkurilalla oli vuoden 2013 lopussa Puolassa 414 työntekijää.

Case: Savuton Vantaan toimipaikka

Tikkurilan Vantaan toimipaikka muuttui savuttomaksi marraskuun 2013 alusta. Tavoitteena on edistää henkilöstön terveyttä ja hyvinvointia saamalla mahdollisimman moni lopettamaan tupakanpolto. Tupakointi on sallittua ainoastaan ulkona merkityillä tupakointipaikoilla aidatun alueen ulkopuolella. Savuttomuus koskee niin tikkurilalaisia kuin alueella työskenteleviä yhteistyökumppaneita ja vieraita.

Tikkurila on kannustanut ja tukenut tupakoivia tikkurilalaisia tupakoinnin lopettamisessa. Heille on muun muassa tarjottu vieroituslääkitystä työnantajan kustannuksella ja vertaistukea tupakanvieroitusryhmässä. Lisäksi toimipaikalla on järjestetty tietoisuuksia ja neuvontaa tupakoinnin lopettamisen tueksi.

Työturvallisuus

Meille Tikkurilassa on ensisijaisen tärkeää, että voimme taata jokaiselle tikkurilalaiselle turvallisen työpaikan. Me panostamme systemaattiseen työturvallisuuskäytäntöjen ja -menetelmien kehittämiseen. Tikkurilan johto ja henkilöstö ovat sitoutuneita turvallisuuteen, ja yrityksellä on vakiintuneet turvallisuuden johtamisjärjestelmät.

Tikkurilan turvallisuustyö keskittyy ennen kaikkea ennaltaehkäisevään toimintaan, kuten riskienarviointeihin, turvallisuuskoulutuksiin, -keskusteluihin ja -kierroksiin, vaaratilanteista ilmoittamiseen ja viestintään sekä sisäisiin ja ulkoisiin arviointeihin.

4.3.2014

Myös uusien tuotantomenetelmien, toimintojen ja prosessien kehittäminen vaikuttaa merkittävästi työturvallisuuteen.

Vuonna 2013 henkilöstölle järjestettiin turvallisuuskoulutuksia muun muassa ensiapuun, sammutukseen ja kemikaalien käsittelyyn liittyen sekä vaihdettiin tietoa ja parhaita käytäntöjä toimipaikkojen kesken. Myös turvallisuus-, terveys- ja ympäristöasioiden raportoimiseen ja analysointiin käytettävän HSE Monitorin käyttöönottoa jatkettiin Tikkurilan toimintamaissa.

Tikkurilassa seurataan toiminnan turvallisuutta LTA1-tapaturmataajuusmittarilla, joka ilmaisee vähintään yhden päivän poissaoloon johtaneiden tapaturmien lukumäärän miljoonaa työtuntia kohti. Tavoitteena on työtaturmamäärän jatkuva vähentäminen. Vuonna 2013 työtaturmien määrä oli 3,9 (2012: 3,9) tapaturmaa miljoonaa työtuntia kohti. Tapaturmien vuoksi menetettyjen työpäivien määrä oli 19,5 (11,5) kappaletta tapaturmaa kohden.

Henkilöstön turvallista käyttäytymistä arvioidaan normaalien työtehtävien lisäksi säännöllisissä kehityskeskusteluissa, havainnointikierroksilla sekä esimiesten ja muiden kanssa käytävissä turvallisuuskeskusteluissa.

Systemaattinen toimintojen auditointi ja kehittäminen

Tikkurilan toimintaa ja toimintajärjestelmiä arvioidaan erilaisin katselmuksin. Sertifiointilaitosten ulkoisten auditointien lisäksi konsernin HSE-toiminto asettaa tavoitteita, auditoi yrityksen toimipaikkoja, antaa suosituksia ja seuraa paikallista kehitystä. Auditointien tavoitteena on edistää ympäristö-, työterveys- ja turvallisuustoimintojen kehittämistä.

Vuonna 2013 HSE-toiminto suoritti sisäisiä auditointeja Tikkurilan toimipaikoilla Venäjällä Pietarissa ja Stariy Oskolissa, Puolassa Dębicassa, Virossa Tallinnassa, Ruotsissa Nykvarnissa ja Tukholmassa sekä Serbiassa, Šabacissa. Suoritettujen tarkastusten perusteella todettiin vahvaa sitoutumista henkilöstön hyvinvointiin, turvallisuus- ja ympäristöasioiden kehittämiseen ja kouluttamiseen sekä parannuksia muun muassa ilmanvaihtoon, kemikaali- ja paloturvallisuuteen liittyen. Kehitystarvetta havaittiin toimipaikasta riippuen muun muassa työn riskien arvioinnissa ja tapaturmien analysoinnissa ja toimenpiteiden seurannassa sekä työ-, palo- ja ympäristöturvallisuudessa. Näiden asioiden parantamiseen tullaan keskittymään vuonna 2014.

Case: 5S:llä työpisteet siistiksi ja turvalliseksi

Tikkurilassa tuotantolaitoksilla Suomessa, Ruotsissa, Puolassa ja Venäjällä Pietarissa otettiin vuonna 2012 käyttöön 5S-niminen toimintamalli, jolla tähdätään työskentely-ympäristön järjestykseen ja niiden jatkuvaan ylläpitämiseen. Vuonna 2013 toimintamallin käyttöönottoa laajennettiin Venäjällä ja se aloitettiin Virossa ja Serbiassa.

5S-menetelmän avulla parannetaan työturvallisuutta, laatua ja ajallaan toimittamista ja näiden seurauksena työn tuottavuutta ja tulosta. Koska työympäristö muuttuu siistimmäksi ja tilavammaksi, 5S edesauttaa myös työn organisoimista ja parantaa työturvallisuutta ja -ergonomiaa. 5S on jatkuva prosessi, joka koostuu viidestä eri osa-alueesta: lajittelu, järjestäminen, puhdistaminen, stardardointi eli kehitetään järjestyksenpidolle, puhdistukselle ja niiden tarkistamiselle rutiinit sekä ylläpitäminen.

5S on osa Leanin toimintatapoja, joita on vaihteittain otettu konsernissa käyttöön vuosien 2012-2013 aikana. Leanillä tähdätään toiminnan jatkuvaan parantamiseen, ja sitä kautta asiakastyytyväisyyden ja tuotteiden laadun parantamiseen sekä tuotannon läpimenoaikojen lyhentämiseen.

4.3.2014

Ympäristö

Me haluamme olla edelläkävijä ympäristöasioissa ja otamme ympäristön huomioon kaikessa toiminnassamme. Tavoitteenamme on jatkuvasti pienentää oman toimintamme ja tuotteidemme aiheuttamaa ympäristökuormitusta. Systemaattinen ja ennakoiva ympäristötyö hyödyttää sekä Tikkurilaa että sen sidosryhmiä.

Tuotteemme ovat korkealaatuisia, helppokäyttöisiä ja ympäristön kannalta kestäviä. Kehittäessämme ja valmistaessamme maaleja otamme huomioon sen koko elinkaaren aikaiset ympäristö- ja muut vastuullisuusnäkökohdat – raaka-aineista valmiiseen tuotteeseen ja tuotteen hävittämiseen asti.

Kestäviä valintoja asiakkaillemme

Asiakkaiden kasvanut ympäristötietoisuus ja ympäristömyönteinen asenne sekä maalien koostumusta ja turvallisuutta koskeva muuttuva lainsäädäntö ovat vaikuttaneet siihen, että ympäristömyönteiset tuotteet kiinnostavat yhä enemmän. Asiakkaat haluavat valita tuotteita, joiden valmistuksesta ja käytöstä aiheutuu mahdollisimman pieni ympäristökuormitus, ja jotka ovat käyttäjille turvallisia.

Me ohjaamme asiakkaitamme tekemään kestäviä valintoja, ja opastamme heitä maalin valintaan, käyttöön ja hävitykseen liittyvissä asioissa. Laadukkaalla ja oikein valitulla maalilla voidaan ratkaisevasti pidentää tuotteen tai rakenteen käyttöikä ja vähentää ympäristökuormitusta.

Tavoitteenamme on kehittää tuotteita, joilla saavutetaan yhä pidempi huoltomaalausväli, jotka kuormittavat ympäristöä mahdollisimman vähän ja ovat turvallisia käyttää. Tuotekehityksemme etsii jatkuvasti teknisesti toimivia ja ympäristöä mahdollisimman vähän kuormittavia raaka-aineita tiiviissä yhteistyössä raaka-ainetoimittajien kanssa, tutkii uusiutuvien raaka-aineiden käyttöä ja maalien uusia toiminnallisuuksia, kuten maalien paloturvallisuutta ja energiatehokkuutta, sekä parantaa olemassa olevien maalien ominaisuuksia.

Maaleille myönnetään monenlaisia ympäristömerkkejä ja luokituksia, joiden tarkoituksena on lisätä tietoa maalien ympäristövaikutuksista ja tuoteominaisuuksista, auttaa ja ohjata kuluttajia ostopäätöksissä sekä muuttaa kulutustottumuksia ympäristöä säästävään suuntaan. Ympäristömerkit ja maaleille myönnettävät luokitukset kertovat tuotteiden ympäristövaikutuksista sekä tuotteiden tutkitusta turvallisuudesta. Vuoden 2013 aikana useille konsernin eri maalibrändien tuotteille myönnettiin ekomerkkejä ja allergia- ja astmatunnuksia.

Haluamme selvittää asiakkaidemme odotuksia ympäristön kannalta kestäviin tuotteisiin liittyen. Vuosina 2013-2014 paikallisesti toteutettaviin asiakastytyvääsytutkimuksiin lisätään yhtenäinen yritysvaluokysymys, jonka avulla selvitetään onko tuotteen ympäristömyönteisyydellä merkitystä tuotteen valinnassa. Ensimmäisten tulosten mukaan tällä on merkitystä – tosin eri maiden ja asiakasryhmien välillä on eroja. Vuoden 2014 yritysvaluokysymyksessä esittelemme tulokset laajemmin.

Systemaattinen toimintojen auditointi ja kehittäminen

Me Tikkurilassa kehitämme jatkuvasti tuotantoprosessejamme ja tuotantolaitostemme ekotehokkuutta vähentääksemme tuotannon ympäristövaikutuksia sekä materiaalihukan ja maalijätteen määrää. Tikkurilassa vuonna 2011 käyttöönotettu Lean-toimintatapa tehostaa konsernin toimitusketjun prosesseja tunnistaen ja minimoiden prosessien ongelmakohtia.

4.3.2014

Tavoitteenamme on parantaa toimintamme laatua ja turvallisuutta, vähentää tuotanto- ja kuljetuskustannuksia sekä vähentää hukan ja maalijätteen määrää.

Tärkeä osa Tikkurilan ympäristötyötä on konsernin HSE-toiminnon suorittamat sisäiset auditoinnit, joiden avulla edistetään ympäristö-, työterveys- ja turvallisuustoimintojen kehittämistä. Vuonna 2013 sisäisiä auditointeja suoritettiin Tikkurilan toimipaikoilla Venäjällä Pietarissa ja Stariy Oskolissa, Puolassa Dębicaassa, Virossa Tallinnassa, Ruotsissa Nykvarnissa ja Tukholmassa sekä Serbiassa, Šabacissa.

Ympäristötunnuslukuja

	2013	2012	2011
Vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta, %	71,6	71,4	70,1
Materiaalihukan määrä, g/tuotelitra (toimitusketju)	11,7	14,3	-*
Suora energiankulutus**, kWh/tuotelitra	0,11	0,11	0,09
Epäsuora energiankulutus***, kWh/tuotelitra	0,28	0,25	0,25
Tuotannon liuotepäästöt (VOC) ilmaan, g/tuotelitra	0,47	0,50	0,44
Vaarallisten jätteiden määrä, g/tuotelitra (toimitusketju)	25,5	21,6	23,2
Muun jätteen määrä, g/tuotelitra (toimitusketju)	18,4	14,0	14,9
Investoinnit ympäristönsuojeluun, milj. euroa	0,3	0,3	0,5
Ympäristönsuojelun käyttökustannukset, milj. euroa	1,9	2,1	2,1
Ympäristönsuojelun käyttökustannukset, snt/tuotelitra	0,9	1,0	1,0

* Vuonna 2011 materiaalitehokkuusmittaria ei laskettu, koska laskenta- ja analysointitapaa uudistettiin kuvaamaan materiaalien hyödyntämistä tarkemmin. Tällä hetkellä luku kattaa noin kaksi kolmasosaa Tikkurilan tuotantomäärästä. Mittarissa ei ole huomioitu Venäjän Pietarin, Saksan ja Ukrainan tuotantolaitosten tuotantomääriä.

** polttoaineen kulutus tuotantotoimipaikoilla

*** sähkö, kaukolämpö, ostohöyry

Tikkurilan toiminnan ympäristövaikutukset

Nykyaikaisen maalinvalmistuksen ympäristövaikutukset ovat vähäisiä – haitallisten aineiden päästöt minimoidaan kehittyneen prosessitekniikan ja kierrätyksen avulla. Me Tikkurilassa kehitämme jatkuvasti tuotantoprosessejamme ja tuotantolaitostemme ekotehokkuutta vähentääksemme tuotannon ympäristövaikutuksia, materiaalihukan ja maalijätteen määrää.

Maalien tuotannon ympäristövaikutuksia vähennetään myös lainsäädännön kautta. Maalin valmistukseen, tuoteturvallisuuteen sekä maalien käsittelyyn ja markkinointiin liittyvä sääntely lisääntyy uusien turvallisuus- ja ympäristösäännösten käyttöönoton myötä. Muun muassa maalien VOC-direktiivit määrittelevät eri kohteisiin tarkoitetuista maaleista ilmaan haihtuvien liuotepitoisuuksien sallitut enimmäismäärät ja biosidiasetus ohjaa maaleissa käytettävien säilytysaineiden käyttöä.

Jätteet

Merkittävimmät maalien ympäristövaikutuksista syntyvät raaka-aineiden tuotannosta. Siksi on tärkeää käyttää raaka-aineet mahdollisimman tehokkaasti jättemäärät minimoiden.

Maalituotannossa raaka-ainehukkaa syntyy muun muassa tuotanto- ja täyttökoneiden pesuista, raaka-ainepakkauksiin jäävistä jäämistä, epäkuranteista ja vanhentuneista raaka-aineista ja

4.3.2014

tuotteista sekä poistoilman mukana käsittelyyn menevästä tai muuten poistuvasta raaka-ainepölystä ja liuotinhöyryistä.

Maalin valmistuksessa syntyvä jäte pyritään hyödyntämään prosesseissamme aina kun se on mahdollista tuotteiden tiukat laatuvaatimukset huomioon ottaen. Se kiinteää ja nestemäisen jätteen, jota ei kyetä hyödyntämään prosesseissamme, toimitetaan asianmukaisesti hävitettäväksi. Jätteiden keräily, käsittely tai kuljetus ei muodosta ympäristön kannalta normaalista tuotantotoiminnasta poikkeavia ympäristövaikutuksia.

Tikkurilan vaarallisten jätteiden suhteellinen määrä vuonna 2013 oli 25,5 (2012: 21,6) grammaa tuotelittraa kohti, kun taas muun jätteen suhteellinen määrä oli 18,4 (14,0) grammaa tuotelittraa kohti. Vuodesta 2011 alkaen olemme käyttäneet ympäristöraportoinnissa jätteiden jakoperusteena GRI-ohjeistuksen mukaisesti kansallisia jäteluokituksia. Vuoden 2013 jätteiden suhteelliseen määrään on laskettu tuotantolaitosten lisäksi Pietarin Utkina Zavodin ja Moskovan Mytishchin varastojen jätemäärät.

Materiaalitehokkuus

Maalin valmistusprosessissa syntyvään materiaalihukkaan lasketaan muun muassa vaarallisenä jätteenä hävitetty materiaali (raaka-aineena ostettu), liuotepäästöt ympäristöön sekä tuotantolaitteistojen pesuvesien mukana viemäriin mennyt raaka-aine sekä hyötykäyttöön tai hävitettäväksi toimitettujen tynnyrien ja konttien raaka-ainejäämät. Tikkurilan tavoitteena on materiaalihukan jatkuva vähentäminen.

Vuonna 2013 Tikkurilan materiaalihukka oli 11,7 (14,3) grammaa tuotelittraa kohti. Vuosina 2010 ja 2011 materiaalitehokkuusmittaria ei laskettu, koska laskenta- ja analysointitapaa uudistettiin kuvaamaan materiaalien hyödyntämistä tarkemmin. Tällä hetkellä luku kattaa noin kaksi kolmasosaa Tikkurilan tuotantomäärästä. Materiaalitehokkuusmittarissa ei ole huomioitu Venäjän Pietarin, Saksan ja Ukrainan tuotantolaitosten tuotantomääriä.

Liuotepäästöt ilmaan

Valmistusprosessin yhteydessä ilmaan vapautuu raaka-aineiden sisältämiä haihtuvia orgaanisia liuotteita eli ns. VOC-yhdisteitä (Volatile Organic Compound). Vuonna 2013 tuotannon laskennalliset liuotepäästöt ilmaan olivat 0,47 (0,50) grammaa tuotelittraa kohti.

Liuotteiden käytöstä aiheutuvia VOC-päästöjä rajoitetaan muun muassa lainsäädännöllä. EU:n alueella ovat voimassa VOC-direktiivit, jotka määrittelevät tuotannon VOC-päästöjen enimmäismäärän ja maalien sisältämien haihtuvien yhdisteiden sallitun enimmäismäärän.

Energiankulutus

Maalituotanto itsessään ei kuluta paljon energiaa, koska tuotanto on pääasiallisesti eri ainesosien sekoittamista. Suurin osa käytetystä energiasta kuluu rakennusten lämmitykseen ja ilmanvaihtoon. Tikkurilan tavoitteena on toimitusketjun ekotehokkuuden parantaminen eli energian kulutuksen jatkuva vähentäminen. Toimitusketjun energian kulutuksen vähentäminen on mahdollista tuotantolaitosten ja tuotantoprosessien teknisten muutosten kautta eli esimerkiksi vaihtamalla laitteistoa vähemmän energiaa kuluttaviin.

Vuonna 2013 konsernin tuotantolaitosten energiankulutus tuotelittraa kohti oli 0,39 (0,36) kWh.

4.3.2014

Jätevedet

Konsernin toimipaikkojen jätevedet käsitellään paikallisten viranomaisten määräysten mukaisesti.

Ympäristökustannukset ja -investoinnit

Ympäristönsuojelun käyttökustannukset olivat 0,9 (1,0) senttiä tuotelitraa kohti. Kustannuksiin sisältyy muun muassa jätteiden käsittely, jäteveden käsittely ja analysointi sekä sertifiointikustannukset.

Vuoden 2013 investoinnit ympäristönsuojeluun toimipaikoilla olivat 0,3 (0,3) miljoonaa euroa ja ympäristöön liittyvät käyttökustannukset 1,9 (2,1) miljoonaa euroa.

Vesiohenteiset tuotteet

Ympäristöä mahdollisimman vähän kuormittavat tuotteet ovat strategiamme keskeinen elementti, ja olemme jo vuosikymmenien ajan panostaneet vesiohenteisten tuotteiden kehittämiseen ja niiden käytön edistämiseen. Yhä useammat maalit ovat vesiohenteisia tai vähemmän liuotteita sisältäviä maaleja, ns. high solids -tuotteita.

Vuonna 2013 vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta oli 71,6 (2012: 71,4) prosenttia. Vesiohenteisten tuotteiden myynnin suhteellinen osuus on vuoden 2013 aikana kasvanut lähes kaikilla Tikkurilan suurimmilla markkinoilla.

Ekologisten kuluttajatottumusten lisäksi vesiohenteisten maalien yleistymiseen vaikuttaa myös liuotepäästöjen vähentämistä edellyttävä EU:n VOC-asetus, joka määrittelee maalien sisältämien haihtuvien yhdisteiden sallitun enimmäismäärän.

Vesiohenteisen maalin ympäristövaikutukset ovat erityisesti käyttövaiheessa pienemmät kuin liuotinohenteisen maalin, koska vesiohenteisesta maalista haihtuu pääasiassa vettä. Vesiohenteisten maalien etuja ovat helppokäyttöisyys ja hajuttomuus, ja ne ovat nopeita kuivumaan.

Tuoteturvallisuus

Tuotteiden turvallisuus ja laatu ovat toimintamme kulmakivia. Olemme tehneet niiden eteen pitkäjänteistä työtä jo vuosia. Tikkurilan asiakkaat saavat laajalti tietoa konsernin maaleista, niiden turvallisuudesta ja laadukkaan ja kestävästä lopputuloksen mahdollistavasta käytöstä sekä terveydellisistä vaikutuksista käyttöturvallisuustiedoista, tuoteselosteista, etiketeistä sekä erilaisista maalaukseen liittyvistä ohjeista ja oppaista.

Tikkurilassa tuoteturvallisuudesta vastaavat tuotantotoimipaikoilla tuoteturvallisuuteen erikoistuneet henkilöt, joiden tehtävänä on muun muassa käyttämiemme raaka-aineiden terveys- ja ympäristövaikutusten selvittäminen ja niihin liittyvä sisäinen neuvonta sekä asiakkaidemme ohjeistaminen tuotteidemme turvalliseen käyttöön.

Tikkurilassa tehdään systemaattista ja aktiivista työtä maaleissa käytettävien raaka-aineiden terveys- ja ympäristövaikutusten selvittämiseksi. Tuoteturvallisuuteen erikoistuneet henkilöt laskevat raaka-ainetietojen ja maalin kaavan perusteella tuotteen ympäristöön ja terveyteen vaikuttavat vaaraominaisuudet ohjeiden mukaisessa käytössä. Nämä ilmoitetaan maalin

4.3.2014

käyttöturvallisuustiedotteessa ja etiketin varoitusosassa. Mikäli käyttöohjeita ja turvallisuusohjeita noudatetaan, maalin käyttö on turvallista.

Vuoden 2013 aikana Tikkurilassa aloitettiin CLP-asetuksen mukaisesti uusien etikettien ja käyttöturvallisuustiedotteiden valmistelu. Koska asetus tulee muuttamaan tuotteiden pakkausmerkintöjä ja varoitustekstejä merkittävästi osana valmistelua aloitettiin myös henkilöstön kouluttaminen CLP-asioihin liittyen. Maalituotteiden etikettien varoitustekstit tulee uusia kesäkuuhun 2015 mennessä.

CLP-asetuksen vaatimassa työssä Tikkurilan tuoteturvan ammattilaisia on auttanut uusi käyttöturvallisuustiedotteiden tekoon tarkoitettu järjestelmä, jonka käyttöönotto aloitettiin konsernissa vuonna 2013.

Tämän lisäksi konsernissa jatkettiin vuonna 2012 lanseeratun tuotteidemme kaavojen ja raaka-aineiden hallintaan tarkoitettua järjestelmän käyttöönottoa. Järjestelmä lisää maalikaavojen ja raaka-aineiden hallinnan läpinäkyvyyttä ja tehokkuutta konsernitasolla.

Lisääntyvä säätely

Yhä tiukemmat ympäristö- ja turvallisuusvaatimukset sekä muuttuva lainsäädäntö lisäävät entisestään Tikkurilan vastuuta viestiä tuotteiden turvallisuus- ja terveysvaikutuksista. Maalin valmistukseen, tuoteturvallisuuteen sekä maalien käsittelyyn ja markkinointiin liittyy muun muassa seuraavat kansainväliset asetukset:

- **REACH-asetus** on Euroopan Unionin asetus kemikaalien rekisteröinnistä, arvioinnista, lupamenettelyistä ja rajoituksista. REACH velvoittaa kemikaalien valmistajat ja maahantuojat arvioimaan tuotteen käyttöön liittyvät riskit ja ohjeistamaan loppukäyttäjiä niiden turvallisessa käytössä.

Maalit itsessään eivät ole asetuksessa mainittuja tuotteita, mutta maalin sisältämien kemikaalien tulee olla rekisteröityjä EU:ssa. Näin ollen maalinvalmistajat joutuvat varmistamaan käyttämiensä raaka-aineiden REACH-kelpoisuuden, ja heillä on velvollisuus informoida asiakkaitaan tuotteidensa sisältämistä aineista. Tikkurila on varmistanut, että kaikki EU-alueella käytettävät raaka-aineet on rekisteröity tai tullaan rekisteröimään REACH-asetuksessa määritellyn aikataulun mukaisesti vuoteen 2018 mennessä.

- **CLP-asetus** (Classification, Labeling and Packaging) liittyy kemikaalien luokituksiin, merkintöihin ja pakkaamiseen. Asetuksen tarkoituksena on varmistaa ihmisten terveyden ja ympäristönsuojelun korkea taso. Asetuksella yhdenmukaistetaan aineiden ja seosten luokituskriteerit sekä merkintöjä ja pakkaamista koskevat säännöt.

CLP-asetus on voimassa kaikissa EU-maissa, ja sen myötä otetaan maailmanlaajuisesti käyttöön yhdenmukaistettu kemikaalien luokitus- ja merkintäjärjestelmä GHS. Maalituotteiden etikettien varoitustekstit tulee uusia kesäkuuhun 2015 mennessä.

- **VOC-direktiivit** määrittelevät tuotannon VOC-päästöjen enimmäismäärän ja maalien sisältämien haihtuvien yhdisteiden sallitun enimmäismäärän. Asetusten tarkoituksena on ehkäistä tai vähentää suoraa ja epäsuoraa haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC) päästövaikutusta ympäristöön tai ihmisiin.

4.3.2014

- **Biosidiasetus** ohjaa maaleissa käytettävien säilytysaineiden käyttöä. Biosidiasetus astui voimaan 1.9.2013.

Case: CE-merkintä muuttui pakolliseksi maalaus-, tasoitus- ja pinnoitustuotteille

EU:n rakennustuoteasetus (CPR) astui voimaan 1.7.2013. Sen myötä CE-merkintä tuli pakolliseksi niille rakennustuotteille, joilla on voimassa oleva harmonisoitu tuotestandardi Euroopan komission määräämän käyttöönottopäivämäärän jälkeen. CE-merkki muodostuu tuotteen CE-merkinnästä ja siihen liittyvästä suoritusasoilmoituksesta (DoP = Declaration of Performance).

Tikkurilan tuotevalikoimassa CE-merkintä koskettaa seuraavia tuoteryhmiä: sisätasoiitteet, kipsilevyjen saumausaineet, tapetit, julkisivupinnoitteet, betonirakenteiden suojaus- ja korjausaineet, sementti- ja kalkkisementtipohjaiset rappauslaastit ja tasoiitteet sekä betonilattiapinnoitteet.

CE-merkintä mahdollistaa tuotteen vapaan liikkumisen Euroopan talousalueella. Se on valmistajan vakuutus siitä, että tuote täyttää Euroopan unionin asettamat turvallisuutta, terveyttä, ympäristöä ja kuluttajansuojaa koskevat vaatimukset.

4.3.2014

Talous & yhteiskunta

Toimintaamme ohjaa korkeat eettiset standardit. Noudattamalla lakia ja asetuksia sekä määrittelemiämme menettelytapoja ja ohjeita läpi koko konsernin tavoitteemme on varmistaa, että päivittäiset toimintomme ovat hyvien hallintotapojen ja liiketoimintaperiaatteidemme mukaisia. Edistämme avoimuutta ja läpinäkyvyyttä sidosryhmäsuhteissamme.

Vuonna 2013 strategisten tavoitteidemme mukaisesti keskityimme vastuullisuusasioissa asiakkaidemme ja jakelukumppaniemme käyttäjäkokemuksen parantamiseen sekä huolelliseen taloudenpitoon ja vakaaseen pitkän aikavälin kassavirtaan. Lisäksi tavoitteenamme oli varmistaa, että määrittelemiämme menettelytapoja ja ohjeita noudatetaan järjestelmällisesti koko konsernissa.

Tapamme toimia

Liiketapaperiaatteet

Tikkurilan liiketapaperiaatteissa määritellään yhtiön liiketapaa koskevat perusvaatimukset eli miten menettelemme ammattimaisissa liikesuhteissa, eturistiriidoissa, yhtiön omaisuuteen, reiluun kilpailuun, ihmisoikeuksiin ja tasa-arvoon sekä turvallisuuteen, luottamukseen ja yksityisyyden suojaan liittyvissä asioissa.

Liiketapaperiaatteet on otettu Tikkurilassa osaksi jokapäiväistä toimintaa. Vuonna 2011 konsernissa lanseerattiin liiketapaperiaatteita käsittelevä verkko-oppimismateriaali. Materiaalissa henkilöstö tutustuu konkreettisiin esimerkkitapauksiin, joiden avulla he ymmärtävät entistä paremmin miten liiketapaperiaatteita voi soveltaa päivittäisissä tilanteissa. Tavoitteena on, että kaikki tikkurilalaiset käyvät liiketapaperiaatteita käsittelevän materiaalin läpi määräajoin. Ensimmäinen konsernilaajuinen koulutus järjestettiin vuonna 2011 ja toinen kierros vuonna 2013. Arviolta reilut 90 prosenttia tikkurilalaisista suoritti online-koulutuksen vuonna 2013. Materiaali on myös osa paikallisen tason perehdytysprosesseja.

Lisäksi Tikkurilassa seurataan vuosittain henkilöstökyselyssä henkilöstön mielipidettä miten yhtiössä hoidetaan tasavertaisuuden periaatetta. Henkilöstökyselyyn vastanneista 87,1 (2012: 83,7) prosenttia koki, että kaikkia työntekijöitä kohdellaan tasa-arvoisesti tai jokseenkin tasa-arvoisesti yrityksessämme.

Periaatteemme korruptiota vastaan ja tietosuojan liittyen

Tikkurilan tavoitteena on toimia aina korkeiden eettisten arvojen ja lainsäädännön sekä liiketapaperiaatteidensa mukaan. Vuoden 2013 aikana Tikkurila julkaisi henkilöstölleen politiikan korruptiota vastaan. Tikkurilalla on nollatoleranssi lahjuksia, korruptiota ja muuta epäeettistä vaikuttamista kohtaan. Poliitikko määrittää konkreettiset rajat lahjoille ja vieraanvaraisuudelle, joita tikkurilalaiset voivat vastaanottaa tai tarjota.

Tikkurila julkaisi vuonna 2013 tietosuojapolitiikan, jonka tavoitteena on varmistaa kaikkien yksityisyydensuoja. Henkilötietoja käsittelevien työntekijöiden tehtävänä on varmistaa, että henkilötietoja käsitellään aina eettisesti, laillisesti ja turvallisesti yksityisyydensuojaa kunnioittaen. Menettelytapa sisältää yleiset tietosuojaohjeet, joita kaikkien Tikkurilan yritysten ja työntekijöiden on noudatettava.

4.3.2014

Johdonmukainen lähestymistapa toimittajayhteistyöhön

Meille on ensisijaisen tärkeää, että tavarantoimittajamme toimivat vastuullisesti. Me varmistamme, että he täyttävät asettamamme laatuvaatimukset. Selvitämme käyttämiemme raaka-aineiden terveyteen ja ympäristöön vaikuttavat ominaisuudet, ja kehitämme tuotteita, jotka ovat turvallisia valintoja asiakkaillemme ja ympäristölle.

Tikkurilassa laadittiin vuonna 2013 ohjeistus, jossa määritellään toimittajayhteistyötä koskevat periaatteet, joita noudatetaan johdonmukaisesti koko konsernissa. Tavoitteena on taata sujuva yhteistyö tärkeimpien toimittajien kanssa sekä varmistaa täsmälliset ja määrälliset ja laadullisesti oikeat toimitukset. Oppaassa määritellään laatu-, turvallisuus- ja ympäristövaatimukset toimittajille sekä käsitellään kaikkia hankintaa koskevia asioita toimittajien valinnasta ja arvioinnista aina yhteistyön jatkuvaan parantamiseen. Tikkurila seuraa ja arvioi toimittajayhteistyötä säännöllisesti erityisen toimittajien arviointiprosessin kautta.

Case: Tikkurila mukana Viron Let's do it -projektissa

Tikkurila on Virossa aktiivinen ja vastuullinen kumppani. Toukokuussa 2013 Tikkurilan virolainen tytäryhtiö, Tikkurila AS, tuki paikallista Let's do it! -kansalaispäivää lahjoittamalla vapaaehtoisille talkootyöntekijöille puujulkisivuille tarkoitettuja Vivacolor Villa Akva -maaleja.

Kansalaispäivä on järjestetty eri puolilla Viroa vuodesta 2008 alkaen. Toukokuussa 2013 aktiiviset yhteisöt, organisaatiot ja kansalaiset tarttuivat toimeen ja pysyivät muita mukaan. Eri puolilla Viroa toteutettiin yli 1 500 talkootyötä yli 40 000 osallistujan voimin. Muun muassa metsistä siivottiin roskia, kylien keskustoja remontoitiin sekä bussipysäkkejä ja lasten leikkikenttiä korjattiin.

Viron Let's do it! -hanke on osa Tikkurilan vuonna 2012 lanseeraamaa sosiaalisen vastuun ohjelmaa Kestävää kauneutta, jonka tavoitteena on korostaa Tikkurilan vastuullista toimintaa markkina-alueillaan.

Case: Tikkurila tukee Itämeren tilan parantamiseen tähtäävää työtä

Tikkurila on tehnyt Baltic Sea Action Groupin (BSAG) Itämeri-sitoumuksen, jonka mukaisesti yhtiö pyrkii edistämään käyttäjäystävällisten ja ympäristön kannalta kestävien maalituotteiden myyntiä kaikissa toimintamaissaan ja kouluttamaan asiakasryhmiään näiden tuotteiden käyttöön sekä muun muassa myötävaikuttamaan siihen, että myös Venäjällä kaikki valmistajat pidättäytyisivät ympäristön ja ihmisten kannalta haitallisten raaka-aineiden käytöstä maalinvalmistuksessa.

Baltic Sea Action Group on vuonna 2008 perustettu suomalainen säätiö, jonka tavoitteena on puhtaampi Itämeri. Järjestön toiminta-ajatuksena on luoda verkosto, joka jokainen sitoutuu oman toimialansa puitteissa tätä tavoitetta edistäviin toimenpiteisiin. BSAG:n työn kohteena ovat erityisesti maatalouden, merenkulun ja vaarallisten aineiden haitat.

Taloudellinen vastuu

Kehittämällä jatkuvasti liiketoimintaansa Tikkurila pyrkii kasvamaan kannattavasti ja vahvistamaan markkina-asemaansa. Samalla yhtiö luo lisäarvoa omistajilleen, asiakkailleen ja muille sidosryhmille.

Strategiansa mukaisesti Tikkurila tavoittelee kannattavaa kasvua, erityisesti orgaanisen kasvun, korkeampien hinta- ja laatuluokkien markkinaosuuksien kasvattamisen ja tarkkaan valittujen yritysostojen kautta.

4.3.2014

Taloudellisen lisäarvon syntyminen ja jakautuminen

milj. euroa	2013	2012	2011
Luotu taloudellinen lisäarvo (I)			
a) Liikevaihto	653,0	670,4	643,7
Taloudellisen lisäarvon jakaminen (II)			
b) Liiketoiminnan kulut	472,3	488,1	465,9
c) Palkat ja muut henkilöstökulut	109,2	115,5	116,2
d) Korvaukset rahoittajille	4,3	7,4	10,8
e) Verot	17,0	18,6	15,2
f) Lahjoitukset	0,1	0,1	0,1
Yritykseen jäänyt lisäarvo (I–II)	50,1	40,7	35,5

Sakot ja rangaistukset

Vuonna 2013 Tikkurilalle ei määrätty sakkoja tai rangaistuksia.

Riskienhallinta

Tikkurila pyrkii tunnistamaan, analysoimaan, arvioimaan ja hallitsemaan riskejä järjestelmällisesti ja systemaattisesti. Riskienhallinnan tavoitteena on halutun kokonaisriskitason saavuttaminen ja toiminnan jatkuvuuden varmistaminen. Lisätietoa Tikkurilan riskienhallinnasta ja riskeistä löytyy Tikkurilan vuoden 2013 tilinpäätöksestä ja hallinnointiselvityksestä, jotka julkaistaan osana Tikkurilan vuosikertomusta.

Käyttäjäkokemus

Toimintaamme ohjaavat asiakkaiden tarpeet ja toiveet sekä liiketoimintaympäristömme trendit ja muutokset. Tavoitteenamme on ylittää asiakkaiden odotukset innovoimalla, kehittämällä ja tarjoamalla korkealaatuisia ja ekotehokkaita tuotteita, konsepteja ja palveluja. Parannamme asiakkaidemme ja jälleenmyyjiemme käyttäjäkokemusta tuomalla markkinoille uusia ratkaisuja, jotka helpottavat sekä maalien ostamista ja myymistä että itse maalaamista. Sidosryhmiemme kokemukset yhteistyöstä kanssamme määrittelevät brändiemme, tuotteidemme, palveluidemme ja toimintamme arvoa ja laatua.

Vuonna 2013 strategisten tavoitteidemme mukaisesti esittelimme toimintamaissamme useita erilaisia konsepteja ja palveluita, joilla edistämme asiakkaidemme ja jakelukumppanien käyttäjäkokemusta sekä kehitämme avointa yhteistyötä eri sidosryhmiemme kanssa.

Tikkurila auttaa asiakkaitaan maalausprojekteissa

Maalin ostopäätöstä usein edeltää ideointi, värin valinta sekä vinkkien ja ohjeiden etsintä. Tikkurila aktiivisesti kehittää ja tarjoaa asiakkailleen ratkaisuja innostumisesta onnistumiseen kunkin asiakasryhmän erikoistarpeet huomioon ottaen. Kaupoissa ja internetsivuilla tarjoamiensa palveluiden avulla Tikkurila inspiroi ihmisiä maalaamaan ja luo trendejä maalaamiseen liittyen. Maalausideoilla, työohjeilla ja muilla maaleihin ja maalaamiseen liittyvillä ohjeilla Tikkurila auttaa asiakkaitaan oikean tuotteen valinnassa ja opastaa tuotteen turvallisessa käytössä, työvälineiden puhdistamisessa ja maalausjätteen kierrättämiseen ja hävittämisen liittyvissä asioissa.

Tikkurila auttaa maalikauppaa onnistumaan liiketoiminnassaan

Tikkurila on ottanut käyttöön useassa toimintamaassaan kauppa- ja shop-in-shop-konsepteja, joiden tarkoituksena on auttaa maalikauppaa onnistumaan liiketoiminnassaan, tehdä maalin

4.3.2014

ostamisesta miellyttävä kokemus ja lisätä maalaamisen suosiota sisustajien keskuudessa. Asiakkaiden yksilöllisyys korostuu, eli tarjonnan tulee vastata asiakkaan yksilöllisiä tarpeita. Ostaminen tulee tehdä helpoksi – asiakkaat kaipaavat valmiita ratkaisuja ja ideoita. Konseptien myötä myös myynnin tehokkuus korostuu.

Tikkurila tuo markkinoille uudenlaisia ratkaisuja ja konsepteja, jotka hyödyttävät sekä jälleenmyyjä että näiden asiakkaita. Tikkurila panostaa maalin myynnin ja ostamisen helpottamiseksi suunnattujen ratkaisujen kehittämiseen. Hankkeet edellyttävät tiivistä yhteistyötä kauppiaiden, suunnittelijoiden ja Tikkurilan ammattilaisten sekä kaluste- ja valaisinvalmistajien ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Henkilöstön asiantuntemuksella ja osaamisella on ratkaiseva merkitys hankkeiden onnistumisen kannalta.

Case: Tikkurilan uudet maalimymälät Venäjällä

Tikkurila haluaa kehittää tuotteidensa jakelua ja tarjota asiakkailleen entistä kokonaisvaltaisempia palveluja. Tikkurila on vuoden 2013 aikana avannut Venäjällä useita uusia eri asiakasryhmiä palvelevia maalimymälöitä.

Color Studio kuluttajille ja taustavaikuttajille

Toukokuussa 2013 Pietariin avatun erikoismyymälänsä Color Studion avulla Tikkurila vastaa yhä paremmin asiakkaidensa odotuksiin tarjoamalla heille täyden valikoiman Tikkurilan tuotteita ja palveluita yhdessä paikassa – kaikki mitä remonttiin ja sen suunnitteluun tarvitsee. Color Studio on suunnattu erityisesti kuluttajille ja taustavaikuttajille kuten suunnittelijoille. Tuotteiden lisäksi Color Studiossa tarjotaan muun muassa tuoteneuvontaa, suunnittelijapalveluja ja apua remonttiryhmän valinnan, ammattimaalareiden ja taiteilijoiden eri maalaustekniikoihin keskittyviä koulutuksia ja työpajoja. Tikkurilan tarkoituksena on kehittää Color Studio -konseptia edelleen ja avata samanlaisia liikkeitä myös muualla Venäjällä.

Myymälä ammattilaisille

Yhdessä jälleenmyyjänsä kanssa Tikkurila avasi toukokuussa 2013 Pietariin ammattilaisten palvelukeskuksen, joka tarjoaa rakennus- ja remointialan ammattilaisille kokonaisratkaisuja maalien, työvälineiden ja muiden maalaamiseen liittyvien tuotteiden valinnasta sävytykseen, kohdetoimituksiin ja aina myynnin jälkeiseen tukeen asti. Laajan tuotevalikoiman lisäksi ammattilaisilla on myymälässä muun muassa mahdollisuus pyytää Tikkurilan asiantuntijaa työmaakäynnille tai teknistä konsultointia eri maalaustekniikoista sekä osallistua käytännön koulutuksiin. Tikkurilan tarkoituksena on kehittää konseptia edelleen ja avata palvelukeskuksia myös muualla Venäjällä.

Inspiraatiogalleriasta ideoita rakennus- tai remointiprojektiin

Tikkurila ja lattiapäällystevalmistaja Karelia-Upofloor ovat avanneet Venäjän Krasnodarissa yhteisen esittelytilan, jossa on näytteillä laaja valikoima molempien valmistajien pintakäsittely- ja lattiamateriaaleja. Esittelytilan tarkoituksena on helpottaa yksityishenkilöiden ja yritysasiakkaiden rakennus- tai remointiprojekteja tarjoamalla yhdessä paikassa seinien, kattojen ja lattioiden pintamateriaalivaihtoehtoja ja suunnittelupalveluja. Tilaan on rakennettu inspiroivia sisustuskokonaisuuksia, joissa on hyödynnetty erilaisia pintaratkaisuja. Suunnittelun lisäksi asiakkaat voivat tilata inspiraatiogalleriasta tarvittavat tuotteet sekä toteutus- ja asennustyön.

Case: Uusi shop-in-shop-konsepti otettu käyttöön Puolassa

Tikkurila on vuoden 2013 aikana menestyksekkäästi lanseerannut uusia shop-in-shop-konsepteja Puolassa. Tikkurilan maalibrändin tuotteita esittelevä myymäläkonsepti on otettu käyttöön noin

4.3.2014

40:nnessä rauta- ja sisustustarvikekaupassa ympäri Puolaa. Konseptin avulla tehostetaan maalinmyyntiä, tuodaan Tikkurilan laaja tuotevalikoima kokonaisvaltaisemmin esille, korostetaan säävytyksen mahdollisuuksia ja monipuolisuutta ja esitellään valon vaikutusta väreihin sekä annetaan asiakkaille maalausvinkkejä ja -ohjeita. Vuosien 2014-2015 aikana konsepti on tarkoitus ottaa käyttöön laajalti kymmenissä rauta- ja sisustustarvikekaupoissa Puolassa.

Sidosryhmäyhteistyö

Yritysvastuun näkökulmasta keskeisimmiksi sidosryhmiksi Tikkurilassa on määritelty asiakkaat ja ostopäätöksen taustavaikuttajat, henkilöstö sekä omistajat ja sijoittajat.

Tikkurila toimii korkeiden eettisten arvojen ja lainsäädännön sekä liiketapaperiaatteidensa mukaan. Edellytämme myös yhteistyökumppaneiltamme samaa.

Me Tikkurilassa panostamme yhteistyöhön ja avoimeen vuoropuheluun sidosryhmiemme kanssa. Tärkeä osa toimintaamme on sidosryhmiemme kouluttaminen ja tietoisuuden lisääminen tuotteisiimme ja maalaamiseen liittyen. Haluamme yhteistyössä sidosryhmiemme kanssa edistää maalaamisen laatua, ympäristön kannalta kestävien tuotteiden käyttöä, tuote- ja käyttäjäturvallisuutta sekä pintakäsittelyn tietoutta. Koulutamme asiakkaitamme, jälleenmyyjiämme sekä alan ammattilaisia ja opiskelijoita muun muassa koulutuskeskuksissamme, joita konsernissa on seitsemässä maassa.

Tikkurilan ammattitaitoinen henkilöstö opastaa ja konsultoi asiakkaitaan tarjoamalla heille apua, neuvoja ja ideoita maalaamiseen, tuotteen ja värin valintaan liittyen. Asiantuntijamme antavat teknistä konsultaatiota, neuvoja värin ja maalin valintaan sekä vinkkejä ja työohjeita, joita noudattamalla asiakkaamme pääsevät laadukkaaseen ja kestäväan lopputulokseen maalausprojekteissaan.

Case: Pintakäsittelykoulutusta ammattilaisille Suomessa

Kiinteistöjen omistajat, käyttäjät ja isännöitsijät ovat avainasemassa, jotta mahdolliset kiinteistöjen pintakäsittelyvauriot tunnistetaan ajoissa. Varhainen puuttuminen säästää rakennusten korjauskustannuksia. Pintavaurioiden selvittäminen on osa rakennuksen säännöllistä ja rutiininomaista kunnon seurantaa. Edetessään vauriot saattavat johtaa jopa pintojen laajamittaiseen uusimistarpeeseen ja kiinteistön arvon laskuun.

Tikkurila haluaa edistää kiinteistöalalla työskentelevien pintakäsittelytietoa. Tikkurila tarjoaa ammattikunta-asiakkailleen kohdistettua pintakäsittelyalan koulutusta menetelmistä, uusista tuotteista ja pintakäsittelyratkaisujen valintaan vaikuttavasta lainsäädännöstä. Vuosina 2013-2014 Suomessa järjestetään koulutuksia laajasti muun muassa kiinteistöjen kunnossapitoon liittyvissä sisä- ja ulkomaalausasioissa.

Case: Vähittäismyyjien koulutusohjelma Ruotsissa

Tikkurila on käynnistänyt Ruotsissa vähittäismyyjien koulutusohjelman, jonka tarkoituksena on kouluttaa vähittäismyyjiä kuluttajakäyttäytymisessä sekä vahvistaa vähittäismyyjien myyntitaitoja ja tiivistää Tikkurilan ja vähittäismyyjien välistä yhteistyötä. Tikkurila on soveltanut neljästä moduulista koostuvassa koulutusohjelmassa train the trainer -menetelmää. Ensin koulutetaan Tikkurilan myyntiedustajat, jotka puolestaan kouluttavat vähittäismyyjät. Niin Tikkurilan myyntitoiminto kuin vähittäismyyjätkin ovat ottaneet uuden koulutusmenetelmän sekä myyntitaitojen ja yhteistyön

4.3.2014

vahvistamisen vastaan erittäin myönteisesti. Vuonna 2013 Tikkurila koulutti yli 180 myyjää. Ohjelma jatkuu vuonna 2014, ja tavoitteena on kouluttaa Ruotsissa yli 200 myyjää.

Case: Laatumaa-lihdistys Venäjälle

Suuret maalivalmistajat ja raaka-ainetoimittajat – Tikkurila, Yaroslavskie Kraski, Akzo Nobel Décor, Dow Chemical sekä DuPont Science and Technologies – ovat yhdessä lokakuussa 2013 perustaneet laatumaa-lihdistyksen (Quality Paint Association) Venäjälle. Yhdistyksen tavoitteena on yhdistää suurimmat maalivalmistajat, raaka-ainetoimittajat ja muut maalialan toimijat Venäjällä sekä edistää maalien kansainvälisiä laatu-, turvallisuus- ja ympäristöstandardeja Venäjän markkinoilla ja tuoda näin markkinat lähemmäksi länsimaisia käytäntöjä. Yhdistykseen voivat liittyä jäseniksi kaikki maalialalla toimivat kansainväliset ja paikalliset yhtiöt ja yhdistykset, joiden tuotteet täyttävät yhdistyksen hyväksymät tekniset standardit.

Case: Tuotteiden ja pintakäsittelyn turvallisuustietoutta sidosryhmille

Tikkurilan internet-sivuilla Suomessa avattiin toukokuussa 2013 turvallisuussivusto, jossa käsitellään maalituotteisiin ja pintakäsittelyyn liittyviä asioita turvallisuusnäkökulmasta ja erityisesti ammattilaisten kannalta. Sivuston tavoitteena on edistää maalaamisen ja pintakäsittelyn turvallisuutta ja lisätä turvallisuustietoutta maalaamiseen liittyen. Sivustolla jaetaan tietoa muun muassa turvallisuutta lisäävistä tuotteista, erikoiskohteiden maalaussuosituksista, maalaustyön turvallisuudesta, maalien ympäristömerkeistä ja luokituksista sekä turvallisuus- ja huomioväreistä.

Turvallisuussivusto täydentää vuonna 2012 julkaistua ympäristösivustoa, jossa jaetaan tietoa maalien ja maalauksen ympäristönäkökulmista ja -vaikutuksista.

www.tikkurila.fi/ammattilaiset/turvallisuus

Asiakastyytyväisyys

Asiakastyytyväisyyden mittaaminen on tärkeä työkalu toiminnan ja sidosryhmäyhteistyön kehittämisen kannalta. Tikkurilassa on tutkittu asiakasryhmien tyytyväisyyttä paikallisella tasolla jo vuosia. Tikkurilan eri maalibrändit ovat arvostettuja markkina-alueillaan.

Vuonna 2013 aloitimme konsernitasolla systemaattisemman sidosryhmien odotusten mittaamisen ja analysoimisen vastuulliseen liiketoimintaan liittyen. Paikallisiin asiakastyytyväisyystutkimuksiin lisätään yhtenäinen yritysvaluutus, jonka avulla selvitämme eri asiakasryhmiemme odotuksia ympäristön kannalta kestäviin tuotteisiin liittyen. Tutkimusten tuloksia hyödynnetään konsernitasolla yritysvaluutun ja maatasolla liiketoiminnan kehittämisessä.

Tikkurila toteuttaa Suomessa vuosittain asiakastyytyväisyystutkimuksen, jossa mitataan eri B2B-asiakasryhmien – kaupan, ammattilaisten ja teollisuuden – tyytyväisyyttä Tikkurilan toimintaan ja kerätään palautetta kultakin ryhmältä toiminnan kehittämiseksi. Tutkimuksessa seurattavia aihealueita ovat tuotteet, palvelutaso, oheis- ja tukimateriaalit, ammattitaito sekä asiakkaan toiminnan tukeminen. Asiakkaat Suomessa ovat tyytyväisiä Tikkurilan toimintaan ja tuotteisiin, henkilöstön ammattitaitoon ja asiakkaan toiminnan tukemiseen. Tulosten perusteella ympäristön kannalta kestäville tuotteille on tiettyä asiakasryhmissä kysyntää Suomessa ja sillä on merkitystä tuotteen valinnassa.

Baltian maissa vuonna 2013 tehdyn bränditutkimuksen mukaan Tikkurilan Virossa, Latviassa ja Liettuassa myymät maalibrändit tunnetaan hyvin näissä maissa, Vivacolor on Baltian markkinoilla

4.3.2014

myytävistä maalibrändeistä tunnetuin. Kuluttajat Baltian maissa arvostavat ympäristön kannalta kestäviä tuotteita. Yli 50 prosenttia vastaajista Virossa sanovat, että ympäristömyötäisyys vaikuttaa paljon tai melko paljon tuotteen valintaan. Vastaava luku Latviassa on 48 prosenttia ja Liettuassa 43 prosenttia. Tutkimukseen osallistui yli 3 000 henkilöä Baltian maista.

Puolassa vuonna 2013 Tikkurila tutki brändiensä tunnettuutta kuluttajien, ammattimaalareiden, arkkitehtien ja suunnittelijoiden keskuudessa. Tikkurilan tunnettuus on korkealla tasolla ammattimaalareiden, arkkitehtien ja suunnittelijoiden keskuudessa. Ammattimaalareiden joukossa Tikkurilan brändien tunnettuus on vahvistunut edelliseen tutkimukseen verrattuna. Kuluttajat tuntevat Tikkurilan melko hyvin, vaikkakin tunnettuudessa on eroa keskeisimpiin kilpailijoihin verrattuna.

Kysyttäessä vastaajilta ympäristön kannalta kestävien tuotteiden merkityksestä noin 50 prosenttia tutkimukseen vastanneista arkkitehteistä ja sisustussuunnittelijoista sanoi, että tuotteen ympäristömyötäisyys on tärkeää tai melko tärkeää maalituotteen valinnassa. Kuluttajista noin joka kolmannes sanoi, että tällä on vaikutusta. Tutkimukseen osallistui 400 taustavaikuttajaa, 400 rakennusliikettä ja noin 1 000 kuluttajaa.

Skandinaviassa ja Venäjällä seuraavat asiakastyytyväisyystutkimukset toteutetaan vuonna 2014.

Vuoden 2014 yritysraportissa vertailemme tuloksia ja esittelemme eri maiden asiakastyytyväisyystutkimusten tuloksia laajemmin.

Myös Tikkurilan henkilöstökyselyyn lisättiin kysymys yritys vastuuseen liittyen. Noin 90 prosenttia henkilöstöstämme on sitä mieltä, että tuotteemme erottautuvat muista maalituotteista vastuullisuudellaan muun muassa laatuun, ympäristöasioihin ja turvallisuuteen liittyen.

Palkittua osaamista

Vuonna 2013 Tikkurila palkittiin useassa toimintamaassaan ammattimaisuudestaan ja yritysimagostaan sekä korkealaatuisista brändeistä ja tuotteista.

Tikkurilan myymäläkonsepti palkittiin kansainvälisessä kilpailussa

Tikkurilan Suomessa vuonna 2012 lanseeraama myymäläkonsepti helpottaa maalin myyntiä ja ostamista. Tämän konseptin ansiosta Tikkurila palkittiin "IPRA Golden World Awards 2013" -kilpailussa parhaana kategoriassa Business-to-business (In-house) projektistaan "Maalin myynti helpommaksi ja ostaminen hauskemaksi!". Tuomariston mukaan Tikkurilan myymäläkonseptissa näkyy ammattimainen ote ja johdonmukainen työskentelytapa.

Beckersin Scotte-tuotteet palkittu pakkausmuotoilusta

Tikkurilan ruotsalaisen tytäryhtiön Tikkurila AB:n myymän Beckersin Scotte-tuotteiden maalipurkkien muotoilu on voittanut kansainvälisessä muotoilukilpailussa Red Dot Design Award -muotoilupalkinnon kategoriassa "Tuotemuotoilu". Beckersin Scotte voitti myös toisen muotoilupalkinnon One Show-kilpailussa, joka on yksi Yhdysvaltojen arvostetuimmista mainonnan ja muotoilun kilpailuista.

Ammattilaisilta tunnustusta Tikkurilan maalibrändille

Tikkurila sai Puolassa kaksi palkintoa: "High Reputation Brand – Premium Brand 2013" ja "Construction Brand of the Year 2013".

4.3.2014

High Reputation Brand – Premium Brand 2013 -palkinto myönnetään rakennusalan ammattilaisille tehdyn kyselyn perusteella. Valintakriteerejä ovat esimerkiksi brändin tunnettuus, liiketoimintojen eettisyys, yritysvastuu, kestävyys, toiminnallisuus sekä halukkuus suositella tuotteita. Tikkurila palkittiin rakennusalan luokassa, jossa brändejä arvioimassa oli 100 ammattilaista.

Construction Brand of the Year 2013 -palkinto perustuu Puolassa tehtävään valtakunnalliseen kyselyyn, ja se myönnetään korkealaatuisia tuotteita tarjoaville laajasti tunnetuille brändeille. Kyselyyn vastasi 1 800 ammattilaismaalaria, jotka arvioivat brändien laatua, hintalaatusuhdetta ja tunnettuutta. Tikkurila palkittiin rakennusmaalien luokassa.

Jedynka-maalibrändille palkinto Puolassa

Tikkurilan Puolassa myytävä Jedynka-maalibrändi sai "Consumer Quality Leader 2013" -palkinnon lateksimaalien luokassa. Kuluttajat arvostivat Jedynka-tuotteiden laajaa värivalikoimaa, maalin helppoa levittyvyyttä, erinomaista peittoa sekä hyvää hintalaatusuhdetta.

Zorka Color -brändi palkittiin Serbiassa

Tikkurilan Serbian tytäryhtiö Tikkurila Zorka ja sen Zorka Color -maalibrändi saivat pääpalkinnon Serbian Corporate Superbrands 2012–2013 -arvioinnissa kategoriassa "Chemistry" (kemia). Valintakriteerit perustuvat brändien ominaispiirteisiin, kuten hyvään maineeseen, tasalaatuisuuteen, luotettavuuteen ja vastuullisuuteen. Serbialaiset kuluttajat arvioivat Corporate Superbrand -neuvoston valitsemaa brändejä julkisessa mielipidemittauksessa.

Vuoden tavarantoimittaja -palkinto Tikkurilalle Norjassa

Neljäntenä peräkkäisenä vuotena Tikkurila Norge A/S sai Vuoden tavarantoimittaja -palkinnon Byggnakker-ketjulta. Palkinnot jaetaan kolmessa sarjassa, jotka on määritelty toimittajien ketjulle suuntautuvan liikevaihdon perusteella. Ketjuun kuuluvat myymälät äänestivät suosikkejaan seuraavien kriteerien perusteella: liikesuhteet ja yleinen tuki, tuki ammattilaismarkkinoille, luotettavat toimitukset, tuotteiden laatu, osaaminen, kilpailukykyinen hinnoittelu ja reklamaatioiden käsittely.

Innovaatiopalkinto Pigrolin mehiläispesäpinnoiteprojektille

Tikkurilan saksalainen tytäryhtiö PIGROL Farben sai Baijerin Kemian klusterilta (Chemie-Cluster Bayern) innovaatiopalkinnon projektilleen, joka tähtäsi luonnonmukaisten mehiläispesätuotteiden kehittämiseen. Tuomaristo arvosti tuotekehityksen innovatiivisuutta sekä vastuullisen ja kestävä kemian soveltamista. Myös projektiin liittynyt verkostoituminen tiedemiesten, tutkijoiden ja mehiläistarhaajien kanssa vaikutti palkinnon myöntämiseen.

"PIGROL Farbnatur Beutenschutz" -nimellä myytävät lakka ja lasyyri ovat erittäin säänkestäviä, ja niitä niillä voidaan käsitellä kaikkia mehiläistarhauksessa käytettäviä puisia komponentteja. Tuotteet ovat myös saaneet sertifikaatin ekologisuudestaan.

4.3.2014

Raportointiperiaatteet

Tikkurilan vuosittain tehtävä yritysvastuuraportti on osa vuosikertomusta ja se julkaistaan suomeksi ja englanniksi yrityksen internet-sivuilla Yritysvastuu-osiossa. Raportti keskittyy Tikkurilalle olennaisiin vastuullisuusasioihin.

Tikkurila on vuodesta 2010 alkaen laatinut yritysvastuuraporttinsa kansainvälisen GRI:n (Global Reporting Initiative) G3-ohjeistuksen mukaisesti. GRI on kansainvälinen yhteisö, joka kehittää kestävän kehityksen raportointia koskevia ohjeita. Tarkoituksena on edistää luotettavan, ymmärrettävän ja vertailukelpoisen tiedon raportointia. Tämän lisäksi Tikkurilan vastuullisuusraportointia ohjaa konsernin vuonna 2009 uudistettu yritysvastuuohjelma.

Raportin luvut kattavat joko koko Tikkurila-konsernin tai segmenttijaon mukaisen yksittäisen strategisen liiketoimintayksikön (SBU). Yhteisyritysten, tytäryhtiöiden ja vastaavien organisaatioiden luvut on raportoitu suhteessa omistukseen ja ne sisältyvät konsernin tai SBU:n lukuihin. Alihankkijoiden lukuja ei ole raportoitu.

Tikkurilan ulkoinen segmenttiraportointirakenne muuttuu 1.1.2014 alkaen. Vuoden 2014 yritysvastuuraportissa henkilöstö-, turvallisuus- ja ympäristöluvut raportoidaan aiemman neljän strategisen liiketoimintayksikön sijasta kahden raportointisegmentin (SBU West ja SBU East) mukaan.

Esitetyt taloudelliset tunnusluvut perustuvat pääosin tilintarkastettuun tietoon. Konsernin taloudellisessa raportoinnissa noudatetaan kansainvälistä IFRS-tilinpäätöskäytäntöä. Henkilöstöön ja ympäristöön liittyvät tunnusluvut kootaan eri yksiköiden tuottamista tiedoista. Lisäksi turvallisuustiedot perustuvat osittain vuonna 2011 käyttöönotetusta raportointityökalu HSE Monitorista saatuun tietoon. Asiakastyytyväisyyteen liittyvät tiedot perustuvat Tikkurilan organisaatioiden toteuttamiin asiakastyytyväisyystutkimuksiin.

KPMG on varmentanut Tikkurilan vuoden 2013 yritysvastuuraportin. Vuoden 2013 yritysvastuuraportti on edellisvuosien tavoin laadittu tasolla C+.

Tikkurilan internet-sivuilla osoitteessa www.tikkurilagroup.com/fi/yritysvastuu on luettelo niistä GRI-indikaattoreista, joita on käsitelty vuoden 2013 yritysvastuuraportissa. Raportoivat mittarit on määritelty niiden olennaisuuden ja Tikkurilan yritysvastuuohjelman perusteella. Lisäksi valintaan vaikuttaa historiatiedon saatavuus sekä mahdollisuus kerätä tietoja raportoinnin edellyttämässä aikataulussa.

4.3.2014

GRI-sisällysluettelo

		Yritysvastuu- raportti 2013	Kommentti
1. Strategia ja analyysi			
■ 1.1	Ylimmän johdon lausunto kestävän kehityksen merkityksestä	Toimitusjohtajan katsaus Strategia Yritysvastuu	
2. Organisaation taustakuvaus			
■ 2.1	Organisaation nimi		Tikkurila Oyj
■ 2.2	Tärkeimmät brändit, tuotteet ja palvelut	Toimintaympäristö Liiketoimintakatsaus	
■ 2.3	Operatiivinen rakenne	Tikkurila lyhyesti	Tilinpäätös, s. 65-66
■ 2.4-2.5	Pääkonttorin sijainti ja toimintamaat	Tikkurila lyhyesti Liiketoimintakatsaus	Pääkonttori: Vantaa
■ 2.6	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	Osakkeet ja osakkeenomistajat	Oyj
■ 2.7	Markkina-alueet	Liiketoimintakatsaus	
■ 2.8	Organisaation koko	Tikkurila lyhyesti Liiketoimintakatsaus	
■ 2.9	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistuksessa raportointikaudella.	Osakkeet ja osakkeenomistajat	
■ 2.10	Raportointikaudella saadut palkinnot	Palkittua osaamista	
3. Raportin muuttujat			
■ 3.1-3.3	Raportointiajanjakso ja -tiheys, edellinen raportti	Raportointi	
■ 3.4	Raportin tilaus- ja lisätiedot.	Raportointi	
■ 3.5-3.8, 3.10-3.11	Raportin sisällön määrittely, rajaukset ja raportointiperusteet, muutokset	Yhteystiedot	
■ 3.12	GRI-sisällysluettelo	GRI-sisällysluettelo	
■ 3.12	Varmennus	Varmennusraportti	
4. Hallintotapa, sitoumukset ja yhteistyö			
■ 4.1	Hallintorakenne		Hallinnointiselvitys, s. 1
■ 4.2	Hallitukset puheenjohtajan asema	Hallitus	
■ 4.3	Hallituksen jäsenten riippumattomuus	Hallitus	Hallinnointiselvitys, s. 1-3
■ 4.4	Osakkeenomistajien ja henkilöstön vaikutusmahdollisuus hallituksen toimintaan		Hallinnointiselvitys, s. 1
■ 4.14	Luettelo organisaation sidosryhmistä	Sidosryhmät	
■ 4.15	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Sidosryhmät	
Taloudellisen vastuun tunnusluvut			
■ EC1	Välittömän lisäarvon syntyminen ja	Taloudellinen vastuu	

4.3.2014

	jakautuminen		
Ympäristövastuun tunnusluvut			
■ EN3	Suora energiankulutus	Tikkurilan toiminnan ympäristövaikutukset	
■ EN4	Epäsuora energiankulutus	Tikkurilan toiminnan ympäristövaikutukset	
■ EN20	Tuotannon liuotepäästöt (VOC) ilmaan	Tikkurilan toiminnan ympäristövaikutukset	
■ EN22	Jätteen kokonaispaino tyypin ja loppusijoitusmenetelmän mukaan	Tikkurilan toiminnan ympäristövaikutukset	
■ EN26	Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutukset: Vesihenteisten tuotteiden osuus tuotannosta	Vesihenteiset tuotteet	
■ EN30	Ympäristönsuojelun kustannukset ja investoinnit	Tikkurilan toiminnan ympäristövaikutukset	
Sosiaalisen vastuun tunnusluvut			
■ LA1	Henkilöstö työsuhteen tyypin, työsopimuksen ja toiminta-alueen mukaan	Henkilöstörakenne	
■ LA7	Tapaturmat (LTA1) ja menetetyt työpäivät	Työturvallisuus	
■ LA12	Säännöllisten kehitys- ja urakeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	Henkilöstön osaamisen kehittäminen	
■ LA13	Hallintoelinten monimuotoisuus	Hallitus Johtoryhmä	Hallinnointiselvitys, s. 1-4
■ HR5-7, 9	Yhdistymisvapaus, lapsityövoima, pakkotyö, alkuperäisväestöt	Liiketapaperiaatteet	
■ S08	Merkittävät lakien ja määräysten noudattamatta jättämisestä määrätyt sakot ja rangaistukset	Taloudellinen vastuu	
■ PR1	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Tuoteturvallisuus Ympäristö	
■ PR3	Tuote- ja palvelutietoihin liittyneet vaatimukset	Tuoteturvallisuus Ympäristö	
■ PR5	Asiakastyytyväisyyteen liittyvät käytännöt	Asiakastyytyväisyys	

- Raportoitu GRI:n mukaisesti
- Raportoitu osittain GRI:n mukaisesti

4.3.2014

RIIPPUMATON VARMENNUSRAPORTTI

Tikkurila Oyj:n johdolle

Olemme Tikkurila Oyj:n (jäljempänä Tikkurila) johdon pyynnöstä suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena ovat olleet Tikkurilan verkkosivustolla, erikseen merkityillä sivuilla esitetyt yritys vastuutiedot raportointiajanjaksolta 1.1.–31.12.2013 (jäljempänä yritys vastuutiedot).

Tikkurilan johto vastaa yritys vastuutietojen laatimisesta ja esittämisestä *Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.0* -ohjeiston mukaisesti.

Meidän velvollisuutenamme on esittää rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon perusteella riippumaton johtopäätös varmennuksen kohteena olevista tiedoista. Olemme toteuttaneet toimeksiannon KHT-yhdistyksen *Muut varmennustoimeksiannot kuin menneitä kausia koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus* -varmennusstandardin 3000 mukaisesti. Emme vastaa työstämme, raportista tai johtopäätöksistämme muille tahoille kuin Tikkurilalle.

Varmennuksemme arviointikriteereinä on *Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.0* -ohjeisto.

Toimeksiannon rajoitukset

Varmennusraporttiimme lukiessa tulee ottaa huomioon yritys vastuuseen liittyvien tietojen luonteeseen kuuluvat, tiedon tarkkuutta ja täydellisyyttä koskevat rajoitukset. Yritys vastuuta koskevia tietoja tulee arvioida yhdessä Tikkurilan antamien tietojen keräämiseen, laskemiseen ja arvioimiseen liittyvien selvitysten kanssa. Varmennusraporttiimme ei ole tarkoitettu käytettäväksi arvioitaessa Tikkurilan suoriutumista määrittelemiensä yritys vastuuseen liittyvien periaatteiden toteuttamisessa. Tikkurilan taloudellisen aseman ja toiminnan tuloksen arvioimiseksi tulee tutustua Tikkurilan tilintarkastettuun tilinpäätökseen 31.12.2013 päättyneeltä tilikaudelta.

Toimeksiannossa tehdyt toimenpiteet ja johtopäätökset

Varmennustoimenpiteemme on suunniteltu antamaan rajoitettu varmuus siitä, ovatko esitetyt yritys vastuutiedot olennaisilta osiltaan *Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.0* -ohjeiston mukaisesti esitetty. Rajoitetun varmuuden antava toimeksianto toteutetaan tekemällä tiedusteluja pääasiassa henkilöille, joiden tehtävänä on laatia esitetyt yritys vastuutiedot, soveltamalla analyyttisiä ja muita asianmukaisia evidenssin hankkimismenetelmiä. Rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa yllä mainitut evidenssin hankkimistoimenpiteet ovat vähemmän kattavia kuin kohtuullisen varmuuden antavassa toimeksiannossa, minkä vuoksi siinä annetaan alemman tason varmuus.

Toimeksiannossamme olemme suorittaneet seuraavat toimenpiteet:

- Olemme haastatelleet kaksi ylimmän johdon edustajaa vahvistaaksemme ymmärrystämme yritys vastuulle asetetuista tavoitteista ja Tikkurilan yritys vastuun yhteydestä Tikkurilan liiketoimintastrategiaan ja toimintoihin.

4.3.2014

- Olemme arvioineet yritysvastuutietojen keräämiseen ja yhdistelemiseen käytettäviä tiedonhallinnan prosesseja, tietojärjestelmiä sekä käytännön menettelytapoja ja tutkineet niihin liittyviä Tikkurilan sisäisiä dokumentteja.
- Olemme verranneet esitettyjä yritysvastuutietoja niiden taustalla oleviin toimintaohjeisiin, johtamis- ja raportointijärjestelmiin sekä dokumentointiin.
- Olemme arvioineet yritysvastuutietojen yhdenmukaisuutta GRI-ohjeiston periaatteiden kanssa.
- Olemme käyneet läpi esitetyt yritysvastuutiedot ja -väittämät ja arvioineet tietojen laatua ja laskentarajojen määrittelyä.
- Olemme testanneet tietojen oikeellisuutta ja täydellisyyttä otospohjaisesti konsernin tietojärjestelmistä ja yhtiöiltä saaduista alkuperäisistä numeerisista tiedoista.
- Olemme suorittaneet laajan yksikkökohtaisen arvioinnin yhdessä toimipisteessä, joka valittiin sekä laadulliset että numeeriset tiedot huomioivan riskianalyysin perusteella.

Tekemämme varmennustyön perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aiheen olettaa, että varmennustoimeksiannon kohteena olleet tiedot eivät olisi olennaisilta osiltaan Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.0 -ohjeiston mukaisesti esitetty.

Helsinki, 3. maaliskuuta 2014

KPMG OY AB

Toni Aaltonen
KHT

Nathalie Clément
Senior Manager, Advisory