

TIKKURILA



Tikkurila yritysvastuuraportti 2011

6.3.2012

TIKKURILAN YRITYSVASTUURAPORTTI 2011

VASTUULLISTA TOIMINTAA LÄPI KOKO ARVOKETJUN

Tikkurilan yritysvastuu – niin taloudellinen ja sosiaalinen kuin ympäristöön keskittyvä vastuullisuus – linkittyy yhtiön arvoihin, strategiaan ja liiketoimintaan. Tikkurila luo lisäarvoa kaikille sidosryhmilleen, on turvallinen ja luotettava työnantaja sekä pitää huolta ympäristöstä, jossa toimii.

Tikkurila tarjoaa kuluttajille ja ammattilaisille helppokäyttöisiä ja kestäviä ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen. Asiakkaat ovat yritysvastuuajattelussa avainasemassa. Tikkurilan tavoitteena on kaikessa toiminnassaan tarjota asiakkaille heidän tarpeita vastaavia korkealaatuisia, ekotehokkaita ja hinnaltaan kilpailukykyisiä ratkaisuja sekä parantaa asiakastytyväisyyttä.

Vastuullisuuden merkitys on viime vuosina kasvanut voimakkaasti. Sidosryhmien odotukset ja lisääntynyt ympäristötietoisuus sekä muuttunut lainsäädäntö ovat kaikki osaltaan vaikuttaneet siihen, että vastuullisuusasiat suuntautuvat yhä laajemmin yrityksen toimintoihin ja ovat tärkeä johtamisen osa-alue. Luotettava raportointi edistää läpinäkyvyyttä ja sen avulla eri sidosryhmät voivat arvioida Tikkurilan toimintaa.

Vuonna 2011 Tikkurilan yritys vastuun painopistealueita olivat vastuullisuusteemojen tarkentaminen ja niiden linkittäminen yhä tiiviimmin yhtiön strategiaan ja liiketoimintaan sekä yritys vastuun sisäisten prosessien ja raportoinnin kehittäminen.

Tikkurila panostaa toimitusketjun toiminnan tehostamiseen aina ostoista tuotantoon ja logistiikkaan. Vuoden 2011 aikana konsernissa keskityttiin tuotantoprosessien optimoimiseen, toimitusketjun ongelmakohtien minimoimiseen sekä tuotteiden laadun ja henkilöstön työturvallisuuden parantamiseen. Keskipitkällä aikavälillä näillä toimenpiteillä tavoitellaan positiivisia vaikutuksia konsernin taloudelliseen kilpailukykyyn, energiankulutukseen sekä hukan ja maalijätteen määrään.

Vuonna 2012 Tikkurilassa tullaan edelleen keskittymään yritys vastuun johtamiseen ja prosessien kehittämiseen. Toimenpiteitä henkilöstön tyytyväisyyden, hyvinvoinnin ja työturvallisuuden parantamiseksi jatketaan samalla kun panostetaan liiketoiminnan kehittämiseen myös vastuullisuusnäkökulmasta. Lisäksi toimenpiteitä tuotantomenetelmien, raaka-ainevalikoiman ja pakkausratkaisujen harmonisoimiseen ja tehostamiseen sekä jakeluketjun optimoimiseen liittyen jatketaan strategian mukaisesti.

Tikkurila on sitoutunut toimintansa jatkuvaan kehittämiseen, millä on olennainen vaikutus myös vastuullisuuteen liittyvien aihealueiden kehittämisessä.



6.3.2012

HENKILÖSTÖ

Henkilöstöä kannustetaan kehittymään

Tikkurilan arvot – luottamus, innovatiivisuus ja ammattimaisuus – ohjaavat yrityksen toimintaa. Näitä arvoja toteutetaan arjen päätöstilanteissa, niin suurissa kuin pienissä. Jokainen tikkurilainen vaikuttaa yhtiön yritys vastuutoimintaan ja yhteisten tavoitteiden saavuttamiseen.

Tikkurilassa kannustetaan henkilöstöä kehittämään jatkuvasti osaamistaan ja ottamaan henkilökohtaista vastuuta turvallisuuteen liittyvissä asioissa. Vuoden 2011 henkilöstöasioiden painopisteitä olivat henkilöstön osaamisen kehittäminen ja esimiesten kouluttaminen sekä palautekanavien kehittäminen. Lisäksi konsernin HSE-toiminnossa kehitettiin aktiivisesti työturvallisuuden parantamiseen tähtäviä toimenpiteitä ja työkaluja.



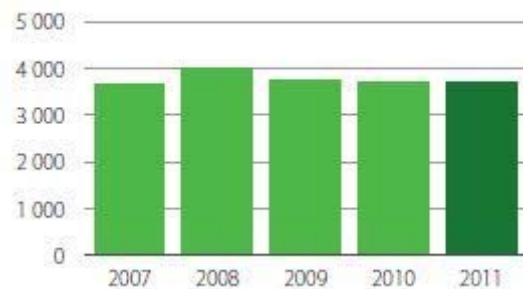
Tikkurilan henkilöstörakenne

Vuoden 2011 lopussa Tikkurilassa työskenteli 3 551 (2010: 3 468) henkilöä. Heistä noin 43,0 prosenttia työskenteli Venäjällä ja sen lähialueilla, 24,7 prosenttia Keskeisessä Itä-Euroopassa, 20,4 prosenttia Suomessa ja 11,9 prosenttia Skandinaviassa.

Maalimarkkinoiden kausivaihtelusta johtuen henkilöstömäärä on suurimmillaan ulkomaalauskaudella kesällä ja pienimmillään talvella. Vuoden 2011 keskimääräinen henkilöstömäärä oli 3 676 (3 703).

Oma tuotanto vaikuttaa olennaisesti Tikkurilan henkilöstörakenteeseen ja -määrään. Alueiden väliset erot selittyvät muun muassa tuotannon automatisoinnin asteella ja oman myyntihenkilöstön määrällä. Pisimmälle tuotanto on automatisoitu Ruotsissa ja eniten myyntihenkilökuntaa on Venäjällä. Puolet Tikkurilan henkilöstöstä työskentelee toimitusketjussa (tuotanto, hankinta, logistiikka ja HSEQ) ja kolmasosa myynnissä, markkinoinnissa ja teknisessä tuessa. Määräaikaisten työntekijöiden osuus oli vuoden 2011 lopussa 6,0 (5,9) prosenttia henkilöstöstä ja työntekijäsopimuksella työskenteli 40,9 (43,6) prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstö keskimäärin



Henkilöstöstä 63,7 (63,0) prosenttia oli miehiä ja 36,3 (37,0) prosenttia naisia. Henkilöstön keski-ikä oli 39,2 (38,5) vuotta.

Tikkurila aloitti loppuvuodesta 2011 koko konsernia koskevan toimenpideohjelman, jonka tavoitteena on muun muassa joustavampi organisaatio- ja kustannusrakenne. Osana toimenpideohjelmaa tammikuussa 2012 irtisanottiin yhteensä 62 henkilöä yhtiön eri toiminnoista Suomessa. Tehokkuuden parantamiseen ja rakennemuutokseen tähtäviä toimenpiteitä käynnistetään kaikissa maissa ja liiketoimintayksiköissä vuoden 2012 aikana.

Henkilöstötietoja

	2011	2010	2009
Henkilöstömäärä 31.12.	3 551	3 468	3 538
Henkilöstö keskimäärin	3 676	3 703	3 757
Henkilöstökyselyn työtyytyväisyysindeksi *	-	68,0	65,9
Työtapaturmat (LTA1), kpl/milj. työtuntia	4,8	4,8	3,8
Menetetty työpäivät/tapaturma	13,8	11,4	15,0
Kehityskeskusteluita käyvät, % **	-	78,0	77,0
Määräaikaiset työsuhteet 31.12., %	6,0	5,9	4,9
Työntekijäsopimuksella (blue collar) työskentelevät, %	40,9	43,6	43,2
Naisten osuus henkilöstöstä 31.12., %	36,3	37,0	36,0
Henkilöstön keski-ikä 31.12.	39,2	38,5	38,5

* Vuonna 2011 ei konsernissa järjestetty henkilöstökyselyä vaan palauteprosesseja päätettiin kehittää.

** Vuonna 2011 ei konsernissa järjestetty henkilöstökyselyä vaan palauteprosesseja päätettiin kehittää. Tikkurilan henkilöstöhallinnon arvion mukaan vuonna 2011 kehityskeskusteluja käytiin edelleen aktiivisesti.

6.3.2012

HENKILÖSTÖLLÄ MAHDOLLISUUS KEHITTYÄ

Tikkurila kannustaa henkilöstöään jatkuvaan osaamisen ja taitojen kehittämiseen tarjoamalla heille monipuolisesti mahdollisuuksia oman osaamisen kehittämiseen. Yrityksen strategisten tavoitteiden saavuttaminen edellyttää, että tarvittavia osaamisalueita kehitetään systemaattisesti ja monipuolisesti. Osaamisen kehittäminen on tärkeää myös henkilöstön työtyytyväisyyden, hyvinvoinnin ja motivaation sekä työnantajakuvan kannalta.

Tikkurilalaiset voivat kehittää osaamistaan muun muassa osallistumalla koulutuksiin, perehdytykseen ja erilaisiin projekteihin. Myös sisäinen työnkierto, verkostoituminen ja vuosittaiset kehityskeskustelut edesauttavat kehittymistä. Työssä oppimisen avulla tikkurilalaiset pystyvät entistä paremmin hyödyntämään kollegoidensa osaamista ja jakamaan sitä tehokkaasti koko konsernissa.

Tikkurila Business School & Ambassadors

Vuonna 2010 esitellyn henkilöstön osaamiseen keskittyvän Tikkurila Business School -konseptin ja Tikkurila Ambassadors -ohjelman käyttöönottoa ja kehittämistä jatkettiin vuoden 2011 aikana. Tikkurila Business School tukee yrityksen strategisia tavoitteita kehittämällä valittuja Tikkurilalle tärkeitä osaamisalueita. Ohjelman tavoitteena on vahvistaa osaamisen jakamisen kulttuuria ja luoda sitä kautta lisäarvoa asiakkaille.

Tikkurila Ambassadors -ohjelma on osa Tikkurila Business School -konseptia. Ohjelmaan haki vuoden 2010 lopussa 70 tikkurilalaista, joista valittiin 17 "lähettilästä" syventämään ammattitaitoaan etukäteen valitulla osaamisalueella. Vuoden 2011 ajan lähettiläät opiskelivat osaamisalueitaan pienryhmissä ja valmistautuivat jakamaan oppimaansa muille tikkurilalaisille.

Vuoden 2011 lopussa Tikkurilan henkilöstöllä oli mahdollisuus hakea Tikkurila Business School -ohjelmaan, jonka strategisiin osaamisalueisiin keskittyvät moduulit toteutetaan vuoden 2012 aikana paikallisesti Tikkurilan henkilöstömäärältään suurimmissa yksiköissä. Osallistava ja käytännönläheinen toteutustapa mahdollistaa paikallisten tarpeiden ja erityispiirteiden huomioimisen sekä edistää merkittävästi lähettiläiden ja muun henkilöstön osaamista, yhteistyötä, avointa dialogia ja yritykseen sitoutumista.

Lisäksi osana Tikkurila Business School -konseptia otettiin vuonna 2011 käyttöön verkko-oppimisalusta eClassroom – sähköinen luokkahuone. Verkko-opiskelu tukee työssä oppimista ja kasvotusten opiskelua. Ensimmäiset verkko-oppimisen materiaalit liittyivät perehdyttämiseen ja liiketapaperiaatteisiin.

ESIMIESTEN TÄRKEÄ ROOLI TIKKURILASSA

Esimiehillä on tärkeä rooli yrityksen tavoitteiden saavuttamisessa sekä henkilöstön työtyytyväisyyden ja työturvallisuuden parantamisessa. Tikkurilassa esiteltiin esimiehille vuonna 2010 johtamisperiaatteet, joiden käyttöönottoa jatkettiin vuonna 2011.

Vuoden 2011 aikana konsernissa toteutettiin kaksi paikallista esimiesten johtamis- ja viestintätaitojen laadun parantamiseen tähtävästä koulutusohjelmaa.

Puolan esimiesten koulutusohjelma

Vuonna 2010 Puolassa aloitettiin systemaattinen tuotannon esimiesten kouluttaminen, jossa keskityttiin esimiestaitojen laadun parantamiseen. Tavoitteena oli luoda yhteiset toimintatavat esimiestyölle Puolassa ja taata tasa-arvoinen ja laadukas johtaminen sekä parantaa henkilöstön työtyytyväisyyttä ja sitoutumista pitkällä aikavälillä.

Puolan esimiesten koulutus jaettiin neljään osaan: yrityksen arvot; esimiehen tehtävät, vastuut ja tavat toimia alaisten kanssa; viestintätaidot sekä kehityskeskustelut ja niiden hyödyntäminen esimiestyössä. Vuoden 2011 aikana noin 50 esimiestä osallistui koulutusohjelman kahteen ensimmäiseen moduuliin. Vuonna 2012 koulutusohjelmaa jatketaan.

Venäjän esimiesten koulutusohjelma

Myös Tikkurilan Venäjän toimipaikoilla on vuosina 2010–2011 panostettu esimiesten kouluttamiseen. Yrityksen ylimmälle johdolle ja keskijohdolle suunnattu koulutusohjelma koostui kolmesta moduulista, joissa käsiteltiin muun muassa johtamistaitoja, sisäistä yhteistyötä ja viestintää, tavoitteiden asettamisen perusteita ja seurantaa sekä neuvottelutaitoja. Vuosien 2010–2011 aikana noin 70 esimiestä osallistui koulutuksiin.

Esimiesten kouluttamisella on Venäjällä ollut monia positiivisia tuloksia. Johdon, esimiesten ja eri toimintojen välinen yhteistyö ja aktiivisuus ovat lisääntyneet ja vahvistuneet. Esimiesten osaaminen johtamisen, tiimityön ohjaamisen ja motivoimisen suhteen on parantunut. Lisäksi koulutusohjelman avulla on rakennettu konkreettisia työkaluja esimiesten työtä tehostamaan.

6.3.2012

VUOROVAIKUTUKSEN JA PALAUTEPROSESSIEN KEHITTÄMINEN

Henkilöstöltä saatu palaute työnantajastaan, työstään ja työilmapiiristä on tärkeää, ja tietoja hyödynnetään aktiivisesti toiminnan kehittämässä. Henkilöstökyselyjä on toteutettu Tikkurilassa vuodesta 2004.

Vuonna 2011 ei konsernissa järjestetty henkilöstökyselyä vaan palauteprosesseja päätettiin kehittää. Vuonna 2011 keskityttiin vuoden 2010 henkilöstökyselyn tulosten esiintuomiin asioihin ja kehitysalueisiin sekä hyödynnettiin tehokkaasti jo olemassa olevia työkaluja, kuten kehityskeskustelua.



Vuoden 2010 henkilöstökyselyn vastausprosentti oli 86,3 (2009: 86,3) ja henkilöstön kokonaistyytyväisyyttä kuvaava työtyytyväisyysindeksi oli 68,0 (2009: 65,9). Vuoden 2010 henkilöstökyselyn mukaan kehityskeskusteluja käyvän henkilöstön osuus oli 78,0 (2009: 77,0) prosenttia. Tikkurilan henkilöstöhallinnon arvion mukaan vuonna 2011 kehityskeskusteluja käytiin edelleen aktiivisesti.

Kehityskeskusteluissa käsitellään työn sisältöä, tavoitteita ja tuloksia sekä työryhmän toimintaa, tavoitteita ja kehittämistä. Vuosittaiset kehityskeskustelut auttavat tunnistamaan nykytilaa ja kehittämisen tarpeita sekä suunnittelemaan tarvittavia kehittämistoimenpiteitä. Säännölliset kehityskeskustelut varmistavat, että jokaisella tikkurilalaisella on mahdollisuus edistää työnsä ja siihen liittyvän osaamisen kehittämistä yhteistyössä oman esimiehen kanssa.

Palauteprosessien kehittämisessä tullaan jatkossa keskittymään aktiiviseen keskusteluun ja vuorovaikutukseen. Jokaiselle tikkurilalaiselle halutaan tarjota mahdollisuus osallistua yrityksen toiminnan ja heidän oman työnsä kehittämiseen. Vuonna 2012 otetaan käyttöön uudistettu koko henkilöstöä koskeva palautteenantoprosessi ja -työkalu.

PALKITSEMINEN

Vuonna 2011 maksettujen palkkojen ja palkkioiden kokonaissumma oli 88,8 (2010: 88,1) miljoonaa euroa. Palkitseminen perustuu sisäiseen oikeudenmukaisuuteen ja ulkoiseen kilpailukykyyn. Palkkauksessa ja työsuhteissa noudatetaan tasavertaisuuden periaatetta riippumatta henkilön sukupuolesta, rodusta, etnisestä tai kansallisesta alkuperästä, iästä, uskonnosta, poliittisesta mielipiteestä tai yhteiskunnallisesta asemasta.

ENNALTAEHKÄISEVIÄ TOIMENPITEITÄ TYÖTURVALLISUUDEN JA HENKILÖSTÖN HYVINVOINNIN PARANTAMISEKSI

Jokaisella tikkurilalaisella on oikeus tehdä työtä turvallisesti ja velvollisuus noudattaa annettuja työturvallisuusohjeita. Asioiden tiedostaminen ja niistä välittäminen sekä ammattimainen toiminta ovat avain tyytyväiseen, turvalliseen ja hyvinvoivaan työyhteisöön. Tikkurilassa kiinnitetään huomiota henkilöstön hyvinvointiin ja työturvallisuuteen sekä niiden jatkuvaan parantamiseen.

Johdon sitoutuminen turvallisuuteen ja hyvinvointiin kaikilla organisaation tasoilla on tärkeää. Vuonna 2011 tehtyjen sisäisten auditointien perusteella johdon sitoutuminen työturvallisuuteen ja -hyvinvointiin liittyen on parantunut koko konsernissa.

Tikkurilan turvallisuustyö keskittyy ennen kaikkea ennaltaehkäisevään toimintaan, kuten riskiarviointeihin, turvallisuuskoulutuksiin, turvallisuus-käyttäytymisen havainnointiin ja viestintään sekä sisäisiin ja ulkoisiin arviointeihin.



Vuonna 2011 kehitettiin paikallisia turvallisuuskäytäntöjä, -koulutuksia ja -seurantaa. Tikkurilan toimipaikoilla otettiin käyttöön ennaltaehkäiseviä toimenpiteitä, kuten turvallisuuskeskusteluja ja -kierroksia, järjestettiin koulutuksia sekä tehtiin toimipaikkakohtaisia riskiarviointeja ja palo- ja evakuointiharjoituksia. Lisäksi vuonna 2011 aloitettiin konsernitason raportointi- ja seurantatyökalun käyttöönotto ja investoitiin muun muassa Venäjällä palohälytys- ja sammutusjärjestelmiin.

Tikkurilassa seurataan toiminnan turvallisuutta LTA1-tapaturmataajuusmittarilla, joka ilmaisee vähintään yhden päivän poissaolon johtaneiden tapaturmien lukumäärän miljoonaa työtuntia kohti.

Tavoitteena on työtapaturmamäärän jatkuva vähentäminen. Vuonna 2011 työtapaturmien määrä pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 4,8 (2010: 4,8) tapaturmaa miljoonaa työtuntia kohti. Tapaturmien vuoksi menetettyjen työpäivien määrä oli 13,8 (11,4) kappaletta tapaturmaa kohden. Vakavia henkilövahinkoja ei konsernin toimipaikoilla tapahtunut vuoden 2011 aikana.

Panostukset henkilöstön hyvinvointiin

Hyvinvoiva henkilöstö on koko yrityksen etu. Tikkurilassa järjestettiin vuoden 2011 aikana useita paikallisia henkilöstön hyvinvoinnin parantamiseen tähtäviä toimenpiteitä, kuten luentoja, tietoisuuksia ja liikuntatapahtumia. Muun muassa

6.3.2012

Skandinavian liiketoimintayksikössä vuosi 2011 oli nimetty terveyden vuodeksi, jonka aikana kiinnitettiin erityistä huomiota terveydellisiin ja hyvinvoinnillisiin asioihin. Suomen liiketoimintayksikössä otettiin käyttöön työhyvinvointia tukeva malli, jossa käsitellään muun muassa fyysiseen ja henkiseen hyvinvointiin, työmotivaatioon ja työyhteisön ilmapiiriin liittyviä asioita.

Toiminnan arviointi sisäisten auditointien avulla

Konsernin HSE-yksikkö (Health, Safety & Environment) tukee linjaorganisaatioita terveyteen, turvallisuuteen, ympäristöön ja niiden johtamiseen liittyvissä asioissa. HSE-yksikkö tekee vuosittain toimipaikkakohtaisia auditointeja, joiden tarkoituksena on työturvallisuuden ja toiminnan laadun parantaminen, työskentelytapojen ja turvallisuuskäytäntöjen kehittäminen sekä tapaturmien ennaltaehkäisy. Auditointien tulosten analysoinnin, toimenpidemäärittelyjen ja systemaattisen seurannan perusteella yhtiön toiminnan laatu paranee.

Vuonna 2011 sisäisiä auditointeja suoritettiin Suomen, Ruotsin, Venäjän ja Viron tuotantotoimipaikoilla ja suurimmissa varastoyksiköissä.

HSE Monitor – työkalu turvallisuus-, terveys- ja ympäristöasioiden raportointiin ja analysointiin

Tikkurila kehittää jatkuvasti turvallisuus-, terveys- ja ympäristöasioitaan sekä henkilöstön hyvinvointia. Johdon sitoutumisen ja koko henkilökunnan asenteen lisäksi on oleellista, että käytössä on hyvä raportointityökalu.

Vuonna 2011 Tikkurilassa otettiin käyttöön koko konsernin laajuinen raportointityökalu, HSE Monitor, johon kirjataan turvallisuuskeskustelut, turvallisuuskierrot ja -havainnot, erilaiset vaaratilanteet, tapaturmat ja palot. Lisäksi esimiehet tai asiantuntijat raportoivat työkalun avulla muun muassa mahdolliset turvallisuuteen ja ympäristöön liittyvät vaaratilanteet ja toimenpiteet.

Ohjelman avulla korostetaan tapahtumien järjestelmällistä analysointia, riskiarviointeja ja toimenpiteiden loppuun saattamista sekä seurannan tärkeyttä. Koska turvallisuus-, terveys- ja ympäristöasioihin sekä henkilöstön hyvinvointiin liittyvä tieto kerätään jatkossa yhteen paikkaan, tehostaa työkalun käyttöönotto huomattavasti esimiesten ja asiantuntijoiden työtä ja vähentää erilaisten lomakkeiden täyttöä. Ohjelmasta saatavan materiaalin avulla välitetään koko henkilökunnalle tietoa tapahtuneista vaara- yms. tilanteista ja niihin liittyvistä toimenpiteistä. Avoin tiedottaminen auttaa muita oppimaan kuinka vastaavat tilanteet voidaan ehkäistä ennalta.

HSE Monitor otetaan käyttöön Tikkurila-konsernin kaikissa tuotanto- ja suurimmissa varastoyksiköissä vuoden 2012 aikana. Suomessa HSE Monitor otettiin käyttöön vuonna 2011.

6.3.2012

YMPÄRISTÖ

Systemaattista työtä ekotehokkuuden parantamiseksi

Tikkurila tarjoaa ympäristön kannalta kestäviä, korkealaatuisia ja hinnaltaan kilpailukykyisiä tuotteita ja ratkaisuja sekä ohjaa asiakkaitaan tekemään kestäviä valintoja. Yritysvastuuohjelma kattaa tuotteiden elinkaaren, aina hankinnoista käyttäjille annettavaan tukeen asti.

Yritysvastuun ympäristönäkökulmasta Tikkurilan tavoitteena on omien toimintojen ympäristökuormituksen pienentäminen ja ympäristömyötäisten ratkaisujen tarjoaminen asiakkaille. Tavoitteena on kehittää maaliyhdistelmiä ja ratkaisuja, joilla saavutetaan mahdollisimman pitkä kestoikä ja pitkät huoltomaalausvälit. Maali lisää maalatun kohteen, rakenteen tai rakennuksen elinikää.

Asiakkaiden kasvanut ympäristötietoisuus ja ympäristömyönteinen asenne sekä maalien koostumusta ja turvallisuutta koskeva muuttunut lainsäädäntö ovat kaikki osaltaan vaikuttaneet siihen, että ympäristömyönteiset tuotteet kiinnostavat yhä enemmän. Asiakkaat haluavat valita tuotteita, joiden valmistuksesta ja käytöstä aiheutuu mahdollisimman pieni ympäristökuormitus, ja jotka ovat käyttäjille turvallisia.

Liiketoiminnan ja tuotteiden ympäristökuormituksen pienentäminen hyödyttää selvästi kaikkia osapuolia, sekä Tikkurilaa että sen sidosryhmiä. Maalin ympäristövaikutukset tulee tunnistaa tuotteen koko elinkaaren ajalta – tuotteiden ja niiden raaka-aineiden valmistuksesta käyttöön ja jätteiden käsittelyyn asti. Maalien ekologista jalanjälkeä pyritään pienentämään muun muassa kehittämällä entistä kestävämpiä ja pidemmän huoltomaalausvälin omaavia tuotteita.

Ympäristötietoja

	2011	2010	2009
Suora energiankulutus*, kWh/tuotelitra	0,08	0,08	0,07
Epäsuora energiankulutus**, kWh/tuotelitra	0,26	0,29	0,30
Tuotannon liuotepäästöt (VOC) ilmaan, g/tuotelitra	0,44	0,40	0,49
Ongelmajätteiden määrä, g/tuotelitra (toimitusketju)	23,2***	8,3	8,6
Muun jätteen määrä, g/tuotelitra (toimitusketju)	15,1***	28,9	27,8
Vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta, %	70,1	70,3	68,9
Investoinnit ympäristönsuojeluun, milj. euroa	0,1	0,2	0,2
Ympäristönsuojelun käyttökustannukset, milj. euroa	2,1	2,1	1,7
Tuotannon välittömät ympäristökustannukset, snt/tuotelitra	1,0	1,0	0,89

* polttoaineen kulutus tuotantotoimipaikoilla

** sähkö, kaukolämpö, ostohöyry

*** Vuodesta 2011 alkaen ympäristöraportoinnissa jätteiden jakoperusteena käytetään GRI-ohjeistuksen mukaisesti kansallisia jäteluokituksia. Aikaisempina vuosina jakoperusteena on käytetty EU:n määrittelemiä luokituksia. Jätteiden yhteismäärä säilyi vuoden 2010 tasolla.

KESTÄVÄN KEHITYKSEN EDISTYSASKELIA

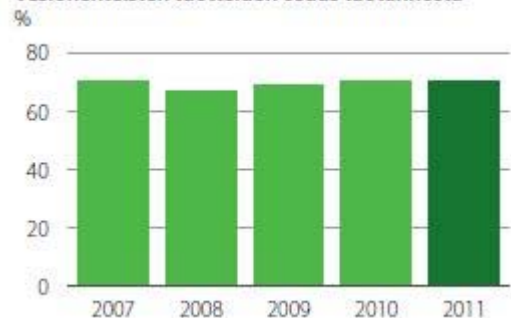
Kestävän kehityksen edistysaskeleita on otettu muun muassa siirtymällä liuoteohenteisista maaleista vesiohenteisiin ja korkean kuiva-ainepitoisuuden omaaviin ns. high solids -tuotteisiin, jotka sisältävät vähemmän liuotteita. Vuonna 2011 vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta oli 70,1 (2010: 70,3) prosenttia.

Vesiohenteisten maalien yleistymisen vaikuttaa Tikkurilan koko arvoketjuun. Liuotepäästöjen vähentämistä edellyttää myös esim. EU:n VOC-asetus, joka määrittelee erityyppisille rakennusmaaleille suurimmat sallitut liuotepitoisuudet. Vesiohenteisten tuotteiden osuuden kasvu pienentää osaltaan myös tuotannon liuotepäästöjen (VOC) suhteellista osuutta, joka vuonna 2011 oli 0,44 (0,40) grammaa tuotelitraa kohti.

Pohjoismaissa vesiohenteiset ja high solids -tuotteet ovat olleet käytössä jo pitkään. Skandinavian alueella 99 prosenttia Tikkurilan myymistä kuluttajamaaleista on vesiohenteisia.

Myös Venäjällä ympäristötietoisuus ja vesiohenteisten tuotteiden suosio on kasvanut. Tätä tukee Venäjällä Obukhovossa sijaitseva vain vesiohenteisia tuotteita valmistava moderni tehdas. Vuonna 2012 tehdään yhteyden avataan koulutuskeskus,

Vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta



6.3.2012

jossa eri asiakasryhmiä koulutetaan muun muassa vesiohenteisten maalien hyödyistä. Vuoden 2011 lopussa yli 50 prosenttia Venäjällä myydyistä tuotteista oli vesiohenteisia (lähde: Chem-Courier).

TIKKURILAN TOIMINNAN YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Ympäristömyötäisten tuotteiden kehittäminen alkaa tutkimuksessa ja tuotekehityksessä, joka valitsee raaka-aineita ja kehittää tuotteita erilaisiin käyttökohteisiin. Tutkimuksen ja tuotekehityksen avulla voidaan vastata niin tulevaisuuden lainsäädännöllisiin haasteisiin kuin aktiivisesti parantaa tuotteiden ympäristövaikutuksia ja käyttöturvallisuutta.



Tikkurilan toimitusketjuun kuuluvat osto, tuotanto ja logistiikka. Vuonna 2011 yhtiössä panostettiin toimitusketjun toiminnan kehittämiseen ja tehostamiseen. Tavoitteena on tuotantoprosessien optimoiminen, toimitusketjun ongelmakohtien minimoiminen ja tuotteiden laadun ja työturvallisuuden parantaminen sekä valmistus- ja kuljetuskustannusten, materiaalihukan ja maalijätteen määrän vähentäminen. Nämä toimenpiteet vähentävät toimitusketjun ympäristökuormitusta.

Ostotoiminta tekee tiivistä yhteistyötä tutkimuksen ja tuotekehityksen kanssa raaka-aineiden ja toimittajien valinnoissa. Ostotoiminnan tehtävänä on muun muassa varmistaa Tikkurilan käyttämien raaka-ainevalmistajien vastuullisuus sekä oikea-aikaiset ja -määräiset toimitukset.

Tuotanto valmistaa ja pakkaa tuotteet taloudellisesti, turvallisesti ja ekotehokkaasti. Maalien valmistuksessa syntyy kiinteää ja nestemäistä jätettä, jotka toimitetaan asianmukaisesti hyödynnettäväksi tai hävitettäväksi. Jätteiden keräily, käsittely tai kuljetus ei muodosta ympäristön kannalta normaalista tuotantotoiminnasta poikkeavia ympäristövaikutuksia. Tikkurilan ongelmajätteiden suhteellinen määrä vuonna 2011 oli 23,2 (8,3) grammaa tuotelitraa kohti, kun taas muun jätteen suhteellinen määrä oli 15,1 (28,9) grammaa tuotelitraa kohti. Vuodesta 2011 alkaen ympäristöraportoinnissa jätteiden jakoperusteena käytetään GRI-ohjeistuksen mukaisesti kansallisia jäteluokituksia. Aikaisempina vuosina jakoperusteena on käytetty EU:n määrittelemiä luokituksia. Jätteiden yhteismäärä säilyi vuoden 2010 tasolla.

Maalituotanto itsessään ei kuluta paljon energiaa, vaan suurin osa käytetystä energiasta kuluu rakennusten lämmitykseen ja ilmanvaihtoon. Tikkurilan tavoitteena on toimitusketjun ekotehokkuuden parantaminen eli energian kulutuksen jatkuva vähentäminen. Vuonna 2011 konsernin toimitusketjun energiankulutus tuotelitraa kohti oli 0,34 (0,37) kWh.

Valmistusprosessin yhteydessä ilmaan vapautuu raaka-aineiden sisältämiä haihtuvia orgaanisia liuotteita eli ns. VOC-yhdisteitä. Vuonna 2011 tuotannon liuotepäästöt ilmaan olivat 0,44 (0,40) grammaa tuotelitraa kohti.

Konsernin toimipaikkojen jätevedet käsitellään paikallisten viranomaisten määräysten mukaisesti.

Tuotannon välittömät ympäristökustannukset olivat 1,0 (1,0) senttiä tuotelitraa kohti.

Kuljetusten resurssitarve ja varastomäärät optimoidaan yhteistyössä koko toimitusketjun kanssa, millä varmistetaan että jälleenmyyjät ja kuluttajat saavat tuotteet ajallaan, turvallisesti ja ekotehokkaasti.

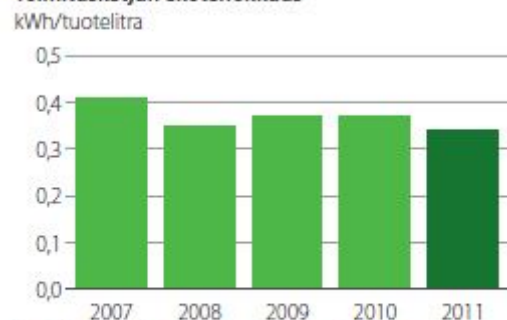
Vuoden 2011 investoinnit ympäristönsuojeluun toimipaikoilla olivat 0,1 (0,2) miljoonaa euroa ja käyttökustannukset 2,1 (2,1) miljoonaa euroa.

MAALIEN SÄVYTTÄMINEN PIENENTÄÄ EKOLOGISTA JALANJÄLKEÄ

Tikkurila on yksi edelläkävijöistä sävytettävien maalien tuotannossa, värisävyjen kehittämisessä ja markkinoinnissa. Sävytys on taloudellinen ja ekologinen tapa tuottaa tuhansia värisävyjä.

Väreillä on voimakas vaikutus. Värit inspiroivat, vaikuttavat käyttäytymiseen ja saavat reagoimaan tietyllä tavalla. Niillä voidaan kiinnittää huomiota haluttuihin yksityiskohtiin, ohjata, viestiä ja informoida. Väreillä voidaan myös häivyttää näkyvistä ja peittää epäolennaisia elementtejä tilassa.

Toimitusketjun ekotehokkuus



*Ekotehokkuusmittariln sisältyy sekä suora (polttoöljy, maakaasu, dieselöljy yms.) että epäsuora (ulkopuolelta ostettu sähkö, kaukolämpö yms.) energian kulutus Tikkurilan toimipaikoilla.

6.3.2012

Maaleihin saadaan tietty väri sävyttämällä. Suuri osa kuluttajien ja ammattilaisten käyttämistä maaleista sävytetään liikkeessä jälleenmyyjän toimesta. Maalien sävyttäminen tuo useita etuja kaupalle, kuluttajalle ja Tikkurilalle, mutta myös ympäristölle.

Tikkurilan sävytysjärjestelmät

Tikkurilan merkittävimmät sävytysjärjestelmät ovat vuonna 2009 käyttöön otettu Avatint-sävytysjärjestelmä ja vuonna 2011 käyttöön otettu Novatint-sävytysjärjestelmä.

Avatint-sävytysjärjestelmän avulla sävytetään Tikkurila-konsernin kauppa- ja rakennusmaaleja kaikilla Tikkurilan toiminta-alueilla. Vuoden 2011 loppuun mennessä järjestelmä on otettu käyttöön Suomessa, Baltian maissa, Puolassa, Tšekissä, Slovakiassa, Kiinassa, Saksassa, Unkarissa ja Romaniassa. Sävytysjärjestelmien vaihto on käynnissä Venäjällä ja aloitettu Skandinavian maissa. Vuoden 2012 aikana järjestelmän käyttöönottoa Tikkurilan toimintamaissa jatketaan.

Avatint-järjestelmän vahvuuksia ovat laatu, uusimpien VOC-säädösten huomioiminen, optimaalinen väritarjonta ja nopeat päivitykset online-yhteyksien avulla. Avatint on modulaarinen järjestelmä, eli siihen on sisällytetty tuotekohtaisia sävytyspastayhdistelmiä, joilla saadaan aikaan sekä tekninen toimivuus että kattava sävyvalikoima. Laatu ja värien kestoa on haettu moderneista pigmenteistä. Keskeistä kehitystyössä olivat myös tuotteen elinkaari, raaka-aineiden saatavuus ja tuoteturvallisuus.

Tikkurilan Venäjällä valmistettavat Teks-maalibrändin tuotteet sävytetään Novatint-sävytysjärjestelmän avulla. Novatint on otettu käyttöön vuoden 2011 aikana Venäjällä. Novatint-sävytysjärjestelmän merkittävimpiin etuihin kuuluvat itsevalmistettujen sävytyspastojen käyttö, värisävyjen laajuus, optimaalinen hinta-laatusuhde sekä sävytyspastojen jäämisen ja sulamisen kestävyys.

Tikkurilan teollisuusmaalit sävytetään Temaspeed-sävytysjärjestelmän avulla, jota käyttävät valtuutetut Tikkurilan teollisuusmaalien jälleenmyyjät. Temaspeed-jälleenmyyjäverkosto käsittää yli 250 myyntipaikkaa 28:ssa Euroopan maassa.

Lisäksi Tikkurila-konsernissa on muutamia paikallisesti käytettäviä sävytysjärjestelmiä.

Sävytys pienentää ympäristön kuormitusta



Sävytys on taloudellinen ja ekologinen tapa tuottaa tuhansia värisävyjä, joista jokainen yksittäinen asiakas varmasti löytää haluamansa. Värisävyntuottamiseen tarvitaan sävytysjärjestelmään säädetty perusmaali, värivoimakkuudeltaan tarkat sävytyspastat, laboratoriossa tarkistettu sävytyskaava, sävytyskone (annostelulaitteisto ja sekoittaja) sekä sävytystapahtumaa ohjaava sävytysohjelmisto. Ottamalla huomioon nämä kaikki osa-alueet ja testaamalla niiden keskinäinen yhteensopivuus Tikkurila pystyy tarjoamaan asiakkailleen juuri haluttuun väriin sävytettyä maalia laadukkaasti.

Maalien sävyttämisen avulla on suoria vaikutuksia ekologiseen jalanjälkeen. Jälleenmyyjät sekoittavat ne sävyt, jotka kuluttaja valitsee. Sävytysjärjestelmän avulla maalipurkkien määrä pysyy optimaalisena sekä omassa että jälleenmyyjän varastossa. Varastoon ja hyllyihin ei jää värejä, jotka ajan kuluessa täytyisi hävittää. Materiaalitehokkuus lisääntyy ja jätteen määrä vähenee.

Maalien sävyttäminen tuo myös selviä logistisia etuja verrattuna siihen, että Tikkurila toimittaisi valmiit sävyt jälleenmyyjille. Kuljetusten määrä vähenee, koska jälleenmyyjillä voi olla suurempi valikoima eri käyttökohteisiin soveltuvia perusmaaleja varastossa monien maalityyppikohtaisten valmissävyjen sijasta. Maalien tuotantoprosessia voidaan yksinkertaistaa keskittymällä valkoisten ja värittömien perusmaalien tuotantoon. Tämä puolestaan vähentää tarvittavien raaka-aineiden määrää ja parantaa tuotannon tehokkuutta.

Tikkurilan laadukkaat tuotteet ja optimoidut sävytyskaavat on kehitetty ankariinkin paikallisiin olosuhteisiin. Myös asiantuntemus paikallisista olosuhteista edesauttaa, että maalattujen pintojen huoltomaalausväliä saadaan pidennettyä.

Tehokasta ja asiakaslähtöistä sävytystä

Sävytyksen avulla Tikkurila pystyy nopeammin vastaamaan asiakasvaatimuksiin, esimerkiksi uusien trendivärien kysyntään. Uusien värisävyjen päivittäminen sävytysjärjestelmään on huomattavasti nopeampaa kuin niiden tuominen markkinoille maali-tehtaan tuotantoprosessin kautta.

Avatint-järjestelmän kehitystyössä panostettiin sävytysjärjestelmän ja sävytysohjelman käyttäjäturvallisuuteen ja asiakkaalle kaupassa tarjottaviin tietoteknisiin ratkaisuihin. Kun kuluttaja valitsee tarvitsemansa Tikkurilan maalin ja siihen haluamansa

6.3.2012

värisävyn värilastusta, lukee kaupan myyjä viivakoodilukijalla värilastun viivakoodista värisävyn annosteluksiaan ja maalipurkista tuotteen tiedot. Sävytysohjelma varmistaa, että asiakas saa juuri halutun värisävyn, ja virheiden mahdollisuus pienenee huomattavasti. Kauppias voi sävytysohjelmiston avulla myös tulostaa asiakkailleen tuotetietoja ja tarkistaa missä tuotteissa jokin tietty värisävy on saatavissa.

ELINKAARISELVITYKSET

Tuotteiden ja palveluiden ympäristönäkökohtia voi arvioida erilaisilla elinkaariselvityksillä. Elinkaariselvitys on tekniikka mitata tuotteen tai muun vastaavan ympäristövaikutuksia läpi sen koko elinkaaren – raaka-ainevalinnoista, tuotekehityksestä ja tuotannosta tuotteen käyttöön ja kierrätykseen tai hävitykseen. Tikkurilassa on tutkittu tuotteiden elinkaari-vaikutuksia jo 1990-luvulta.

Tikkurila osallistui vuosina 2009-2011 Suomen ympäristökeskuksen (SYKE) koordinoimaan FINLCA-projektiin (Life Cycle Assessment Framework and Tools for Finnish Companies), jonka tavoitteena oli kehittää erilaisia työkaluja elinkaariselvitysten ja päätöksenteon tueksi sekä edistää osaamista ja ymmärrystä, joka parantaa suomalaisten yritysten kansainvälistä ympäristökilpailukykyä.

Projektin myötä syntyi työkalu, jolla voidaan arvioida maalijärjestelmien ympäristövaikutuksia. Tikkurila tutkii työkalun käyttöä.

Elinkaariselvitysten mukaan maalien aiheuttamasta ympäristökuormituksesta merkittävimpiä tekijöitä ovat raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien valmistamisen ympäristökuormitus sekä liuotehenteisten maalien käytöstä vapautuvat liuotteet. Tikkurila pyrkii mahdollisimman ekotehokkaisiin prosesseihin ja kasvattamaan vesiohenteisten maalien markkinaosuutta. Vuonna 2011 vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta oli 70,1 (2010: 70,3) prosenttia.

Tikkurila valmistaa maaleja moniin eri käyttötarkoituksiin. Halutuista ominaisuuksista riippuen myös valmistuksessa käytettävien komponenttien välillä on suuria eroja. Tuotteiden ympäristö- ja terveysvaikutuksiin vaikuttavat suuresti Tikkurilan valitsemat raaka-aineet. Vaikka yksittäisten raaka-aineiden terveysvaikutuksista on tietoa varsin kattavasti, tiedot maalien raaka-aineiden ympäristöominaisuuksista ovat vielä puutteellisia ja siten elinkaaren aikaisten ympäristövaikutusten analysointi on haasteellista.

VUONNA 2011 LANSEERATTUJA YMPÄRISTÖMYÖTÄISIÄ TUOTTEITA JA KONSEPTEJA

Tikkurila kehittää jatkuvasti toimintaansa tarjotakseen innovatiivisia ja ympäristömyötäisiä tuotteita ja palveluja eri asiakasryhmille ja markkinoille. Tikkurilassa lanseerattiin vuonna 2011 useita ympäristömyötäisiä tuotteita ja konsepteja, joiden ominaisuuksia ovat muun muassa tuotannon ekotehokkuus, tuotteen laatu ja elinkaaren kannalta mahdollisimman pitkä huoltomaalausväli, käyttöturvallisuus tai esimerkiksi uudenlainen innovatiivinen konsepti, joka edistää kestävästä kehityksestä.

Tikkurila ProHouse – kestävien puutalojen puolesta

Tikkurilan ProHouse-konsepti on puupintojen pintakäsittelymenetelmä, jossa ulkoverhouspaneelit ja -laudat käsitellään valvotuissa ja optimaalisissa olosuhteissa tehtaalla vesiohenteisella pintamaalilla.

Menetelmän avulla tuotetaan pintamaalattua puutavaraa talotehtaille, rakennuttajille ja kuluttajille. Tehtaalla maalattu puupinta kestää välittömästi säärasituksen, ja julkisivu täyttää jo rakennusvaiheessa pintakäsittelylle asetetut esteettiset ulkonäkövaatimukset ja laatuvaatimukset. Asiakkaat voivat saavuttaa säästöjä maalauskuulumuksissa ja nopeuttaa itse rakentamista, kun työmaalla ei tarvitse tehdä kuin yksi maalauskerros.

ProHouse-menetelmässä käytettävistä vesiohenteisista ulkopintojen tuotteista ei maalattaessa haihdu ilmaan haitallisia liuotteita, ja ylimääräiset paneelit tai laudat ovat helposti kierrätettävissä.

Uudet pintakäsittelymenetelmät tuovat lisäarvoa myös puutalorakentamiseen, jossa laatu, käsitellyn pinnan elinkaari ja tehokas rakentaminen ovat avainasemassa. ProHouse-menetelmän avulla voidaan saavuttaa jopa yli 15 vuoden huoltomaalausväli, joka osaltaan vähentää ympäristön kuormitusta.



Venäjäällä lanseerattu Teks-maalibrändin sisämaali täyttää tarkat kriteerit

Venäjäällä lanseerattiin Teks-maalibrändin ensimmäinen sisämaali, jolle annettiin kansallisen viranomaisen toimesta suositus tuotteen allergiaominaisuuksista. Tuote täyttää tarkat kriteerit eikä se sisällä hajusteita tai muita yleisesti ärsyttäviä tai herkistäviä aineita. Profi-sisämaali sopii asiakkaille, jotka etsivät tuotteita, jotka eivät yleisesti ärsytä, herkistä ihoa tai aiheuta hengitystieoireita.

Lue lisää vuonna 2011 lanseeratuista tuotteista Ajankohtaista-artikkeleista:

[Ajankohtaista](#)

6.3.2012

YMPÄRISTÖMERKIT JA MAALIEN LUOKITUS

Maaleille myönnetään monenlaisia ympäristömerkkejä ja luokituksia, joiden tarkoituksena on lisätä tietoa maalien ympäristövaikutuksista ja tuoteominaisuuksista, auttaa ja ohjata kuluttajia ostopäätöksissä sekä muuttaa kulutustottumuksia ympäristöä säästävään suuntaan.

Tikkurila on jo vuosia tehnyt aktiivista ja pitkäjänteistä työtä ympäristön kannalta kestävämpien ja helppokäyttöisten tuotteiden kehittämiseksi ja tarjoamiseksi, erityisesti Skandinaviassa, jossa Tikkurilalla on eniten ekomekkityjä kauppa- ja rakennusmaaleja.

Tikkurila-konsernin eri maalibrändeilla on useita virallisia sekä paikallisia ekomekkejä ja tuotekohtaisia luokituksia.

Maaleille myönnettäviä virallisia ekomekkejä ovat

Euroopan ympäristömerkki, EU-ympäristömerkki

Euroopan ympäristömerkki on Euroopan yhteisen (EU) yhteinen ympäristömerkki. EU-ympäristömerkki kertoo tuotteen tai palvelun ympäristömyötävyydestä ja laadusta, ja se myönnetään vain tuotteille, jotka täyttävät ennalta laaditut ympäristön kuormitusta koskevat vaatimukset tuotteen koko elinkaaren aikana.

Tikkurilan maalibrändin tuotteista Euroopan ympäristömerkki on myönnetty Remontti-Ässälle ja Jokerille. Skandinaviassa myytävien Alcron ja Beckersin maalibrändien tuotteista 60:llä on EU-ympäristömerkki.



Pohjoismainen ympäristömerkki, Joutsenmerkki

Joutsenmerkki on Pohjoismaiden virallinen ympäristömerkki, joka opastaa kuluttajia valitsemaan ympäristön kannalta parempia tuotteita ja kannustaa valmistajia ja palveluntarjoajia tekemään tällaisia tuotteita. Joutsenmerkityt maalit täyttävät tarkkojen ympäristövaatimusten lisäksi myös tiukat laatuvaatimukset, jotka käsittävät tuotteen koko elinkaaren raaka-aineista tuotteiden valmistamiseen ja käyttöön sekä jätteiden hävittämiseen.

Vuonna 2009 Tikkurilan tytäryhtiö Alcro-Beckers AB oli ensimmäinen yritys, joka sai Joutsenmerkin ulkomaaleilleen. Vuonna 2011 Skandinaviassa myönnettiin useisiin tuotteisiin Joutsenmerkki, ja nyt yli sata Alcron ja Beckersin ulko- ja sisämaalia on Joutsenmerkittyjä.

Suomessa Tikkurilan Joker- ja Remontti-Ässä-sisämaaleille myönnettiin Joutsenmerkki vuonna 2011.

Muita maaleille myönnettäviä tunnuksia ovat:



Allergia- ja astmatunnukset

Allergia- ja astmatunnus kertoo tuotteesta, joka täyttää tarkat tuotekohtaiset vaatimuskriteerit eikä sisällä hajusteita tai muita yleisesti ärsyttäviä tai herkistäviä aineita. Tunnus auttaa asiakkaita valitsemaan tuotteita, jotka eivät yleisesti ärsytä, herkistä ihoa tai aiheuta hengitystieoireita. Tunnuksen saaneilta tuotteilta edellytetään tarkat kaavatiedot ja tuoteselosteet. Eri maissa on omat paikalliset kriteerit allergia- ja astmatunnusten myöntämisen suhteen.

Ruotsissa myytävistä Alcron ja Beckersin tuotteista useilla on allergia- ja astmatunnus. Suomessa myytävistä tuotteista Remontti-Ässällä ja Jokerilla on allergiatunnus. Puolassa myytävistä tuotteista noin kymmenellä maalilla, muun muassa Optiva-tuotevalikoimalla, on allergiatunnus.

Lisätietoa paikallisista ympäristömerkeistä, saaduista tunnuksista ja luokituksista löytyy Tikkurila-konsernin maalibrändien paikallisilta internet-sivustoilta.

SERTIFIOITUA TOIMINTAA

Tikkurila haluaa olla edelläkävijä laatu- ja ympäristöasioissa ja kehittää systemaattisesti toimintaansa. Konsernissa seurataan säännöllisesti kestävä toiminnan kehitystä, ja tavoitteena on luoda kaikille Tikkurilan toimipaikoille riippumattomien tahojen auditoimat ja sertifioimat laatu-, ympäristö- ja turvallisuusjärjestelmät. Toimintajärjestelmissä on määritelty laatu-, ympäristö-, työterveys- ja turvallisuusasioihin liittyvät johtamistavat, prosessit, käytännöt ja resurssit.

Vuonna 2011 konsernissa keskityttiin riskienhallintaprosessien ja kriisinhallintavalmiuksien kehittämiseen ja jatkettiin työtä johtamisjärjestelmien mukaisesti niiden saamiseksi kaikille toimipaikoille.

6.3.2012

ISO 9001 -laatujohtamisjärjestelmä

Tikkurila toimipaikoista Ruotsissa, Venäjällä neljällä toimipaikalla sekä Suomen, Puolan, Viron, Ukrainan ja Serbian toimipaikoilla on ISO 9001 -sertifikaatti, jonka mukaan yrityksen toimintaa ohjataan laatujohtamisjärjestelmän mukaisesti.

ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä

Tikkurilan toimipaikoista Ruotsissa, Suomessa, Puolassa, Virossa ja Serbiassa on ISO 14001 -sertifikaatti.

OHSAS 18001 -työterveys- ja turvallisuusjohtamisjärjestelmä

Tikkurilan Suomen, Puolan ja Serbian toimipaikoilla on OHSAS 18001 -sertifikaatti.

Tikkurilan toimintaa ja toimintajärjestelmiä arvioidaan erilaisin katselmuksin. Konsernin HSE-ryhmä tekee sertifioituilla toimipaikoilla säännöllisiä sisäisiä auditointeja, joiden tavoitteena on edistää laatu-, ympäristö-, työterveys- ja turvallisuustoimintojen kehittämistä.

Lue lisää Tikkurilan toimipaikoille myönnettävistä sertifikaateista:

[Sertifikaatit](#)

TUOTETURVALLISUUS

Tikkurilassa tehdään aktiivisesti työtä tuotteiden turvallisuuteen liittyen. Tikkurilassa tuoteturvallisuudesta vastaavat tuotantotoimipaikoilla tuoteturvallisuuteen erikoistuneet henkilöt, jotka kokoontuvat säännöllisesti pohtimaan ja kehittämään tuoteturvallisuuteen liittyviä asioita. Verkoston tehtävänä on jakaa osaamista raaka-aineisiin ja tuotetiedon hallintaan liittyen sekä ratkoa uusimpia lainsäädännön mukanaan tuomia haasteita, erityisesti CLP- ja REACH-asetuksiin liittyen.

Selvitämme käyttämiemme raaka-aineiden terveys- ja ympäristövaikutuksia



Tikkurilassa tehdään systemaattista ja aktiivista työtä maaleissa käytettävien raaka-aineiden terveys- ja ympäristövaikutusten selvittämiseksi. Tiivis yhteistyö tutkimuksen ja tuotekehityksen, ostotoiminnan sekä raaka-ainetoimittajien kanssa parantaa tehokkuutta raaka-aineiden ja toimittajien valinnoissa, laatu- ja kustannustietoisuudessa sekä logistiikassa.

Kun Tikkurilassa otetaan uusi raaka-aine käyttöön maalinvalmistuksessa, Tikkurilan tuotekehityksen tuoteturvaan erikoistuneet asiantuntijat tutkivat tarkasti raaka-aineen teknisen tuoteselosteen ja käyttöturvallisuustiedotteen. Näiden perusteella syötetään perustiedot raaka-aineen koostumuksesta yhtiön sisäiseen tietojärjestelmään tuotteiden vaaraominaisuuksien arvioimista varten. Tarvittaessa raaka-ainetoimittajalta pyydetään lisätietoja.

Raaka-ainetietojen ja maalin kaavan perusteella lasketaan tuotteen ympäristöön ja terveyteen vaikuttavat vaaraominaisuudet ohjeiden mukaisessa käytössä. Nämä ilmoitetaan maalin käyttöturvallisuustiedotteessa ja etiketin varoitusosassa. Mikäli käyttöohjeita ja turvallisuusohjeita noudatetaan, maalin käyttö on turvallista.

Ohjeistamme asiakkaitamme tuotteidemme turvalliseen käyttöön

Tuotteiden turvallisuus ja laatu ovat tärkeä osa yhtiön toimintaa, ja niiden eteen on tehty pitkäjänteistä työtä jo vuosikaudet. Yhä tiukemmat ympäristö- ja turvallisuusvaatimukset lisäävät entisestään Tikkurilan vastuuta viestiä tuotteiden turvallisuus- ja terveysvaikutuksista. Tikkurilassa tehdään tiivistä yhteistyötä asiakkaiden, jälleenmyyjien ja tavarantoimittajien kanssa.

Tikkurilan asiakkaat saavat laajalti tietoa konsernin maaleista, niiden turvallisesta ja laadukkaasta ja kestävästä lopputuloksen mahdollistavasta käytöstä sekä terveydellisistä vaikutuksista käyttöturvallisuustiedotteista, tuoteselosteista, etiketeistä sekä erilaisista maalaukseen liittyvistä ohjeista ja oppaista.

Vuonna 2012 konsernissa otetaan käyttöön uusi järjestelmä raaka-ainetietojen käsittelyyn ja käyttöturvallisuustiedotteiden tekoon. Järjestelmä muun muassa edistää olemassa olevan tuote- ja raaka-ainetiedon käsittelyä ja tehostaa sisäisiä prosesseja.

Lisääntyvä sääntely

Maalin valmistukseen, tuoteturvallisuuteen sekä maalien käsittelyyn ja markkinointiin liittyvä sääntely lisääntyy uusien turvallisuus- ja ympäristösääntösten käyttöönoton myötä.

6.3.2012

Yksi merkittävimmistä EU-alueen lainmuutoksista on REACH-asetus, joka on Euroopan Unionin asetus kemikaalien rekisteröinnistä, arvioinnista, lupamenettelyistä ja rajoituksista. REACH velvoittaa kemikaalien valmistajat ja maahantuojat arvioimaan tuotteen käyttöön liittyvät riskit ja ohjeistamaan loppukäyttäjiä niiden turvallisessa käytössä.

Maalit itsessään eivät ole asetuksessa mainittuja tuotteita, mutta maalin sisältämien kemikaalien tulee olla rekisteröityjä EU:ssa. Näin ollen maalinvalmistajat joutuvat varmistamaan käyttämiensä raaka-aineiden REACH-kelpoisuuden, ja heillä on velvollisuus informoida asiakkaitaan tuotteidensa sisältämistä aineista. Tikkurila on varmistanut, että kaikki EU-alueella käytettävät raaka-aineet on rekisteröity tai tullaan rekisteröimään REACH-asetuksessa määritellyn aikataulun mukaisesti vuoteen 2018 mennessä.

Kemikaalien luokituksiin, merkintöihin ja pakkaamiseen liittyy CLP-asetus (Classification, Labelling and Packaging), jonka tarkoituksena on varmistaa ihmisten terveyden ja ympäristönsuojelun korkea taso. Asetuksella yhdenmukaistetaan aineiden ja seosten luokituskriteerit sekä merkintöjä ja pakkaamista koskevat säännöt. CLP-asetus on voimassa kaikissa EU-maissa, ja sen myötä otetaan maailmanlaajuisesti käyttöön yhdenmukaistettu kemikaalien luokitus- ja merkintäjärjestelmä GHS. Tikkurila toteuttaa asetuksen muutokset vaiheittain CLP-asetuksen edellyttämässä aikataulussa.

Muut merkittävät maaleihin liittyvät lainsäädäntöhankkeet liittyvät muun muassa maaleista ilmaan haihtuvien liuotepitoisuuksien määriin (tuote-VOC-asetus).

6.3.2012

YHTEISKUNTA JA TALOUS

Taloudellinen vastuu

Kehittämällä jatkuvasti liiketoimintaansa Tikkurila pyrkii kasvamaan kannattavasti ja vahvistamaan markkina-asemaansa. Samalla yhtiö luo lisäarvoa omistajilleen, asiakkailleen ja muille sidosryhmille.

Taloudellisen lisäarvon syntyminen ja jakautuminen vuonna 2011

milj. euroa

Luotu taloudellinen lisäarvo (I)	
a) Liikevaihto	643,7
Taloudellisen lisäarvon jakaminen (II)	
b) Liiketoiminnan kulut	465,9
c) Palkat ja muut henkilöstökulut	116,2
d) Korvaukset rahoittajille	10,8
e) Verot	15,2
f) Lahjoitukset	0,1
Yritykseen jäänyt lisäarvo (I–II)	35,5

Tikkurilan taloudellista kehittymistä vuonna 2011 on kuvattu laajasti Tikkurilan vuosikertomuksessa:

[Julkaisut](#)

Sakot ja rangaistukset

Vuonna 2011 Tikkurilalle ei määrätty sakkoja tai rangaistuksia.

MEIDÄN TAPAMME TOIMIA

Tikkurilan arvot, liiketapaperiaatteet ja konsernitason toimintaohjeet luovat perustan yhtiön liiketoiminnalle, ne ohjaavat yhtiön hallinnointia ja sisäistä valvontaa. Jokaisen tikkurilalaisen tulee tietää mitä heiltä edellytetään ja miten heidän tulee toimia päivittäisessä työssään.

Konsernin sisäisen valvonnan tehtävänä on varmistaa, että konsernin toiminta on tarkoituksenmukaista ja tehokasta, että taloudellinen ja toiminnallinen raportointi on luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan.

Tikkurilan liiketapaperiaateissa määritellään yhtiön liiketapaa koskevat perusvaatimukset eli miten menettelemme ammattimaisissa liikesuhteissa, eturistiriidoissa, yhtiön omaisuuteen, reiluun kilpailuun, ihmisoikeuksiin ja tasa-arvoon sekä turvallisuuteen, luottamukseen ja yksityisyyden suojaan liittyvissä asioissa.

Liiketapaperiaatteet on saatettu tiedoksi konsernin koko henkilöstölle. Syyskuussa 2011 konsernissa lanseerattiin liiketapaperiaatteita käsittelevä verkko-oppimismateriaali, jonka avulla liiketapaperiaatteet saadaan entistä tehokkaammin osaksi päivittäistä toimintaa. Tämän materiaalin avulla henkilöstö tutustuu liiketoimintaa ohjaaviin periaatteisiin ja auttaa heitä ymmärtämään miten liiketapaperiaatteita voi soveltaa päivittäisissä tilanteissa.

Tavoitteena on, että kaikki tikkurilalaiset käyvät liiketapaperiaatteita käsittelevän materiaalin läpi ja tekevät lopputestin. Materiaalin käyttöönottoa jatketaan vuonna 2012 osana perehdytysprosessia.

Konsernissa otettiin raportointikauden aikana käyttöön internet-pohjainen ilmoituksentekojärjestelmä, jonka avulla sekä henkilöstö että muut sidosryhmät voivat raportoida anonyymisti liiketapaperiaatteiden vastaisista väärinkäytöksistä, yrityksen kannalta riskialttiista toimintatavoista, liiketapaperiaatteiden vastaisista rikkomuksista tai muista lainvastaisista tai epäeettisistä toimintatavoista.

Järjestelmän tavoitteena on varmistaa, että Tikkurilan päivittäisessä toiminnassa noudatetaan asianmukaisesti hyvää hallintotapaa ja liiketapaperiaatteita ja että niiden vastaisista rikkomuksista tai muista lainvastaisuuksista raportoidaan.

LISÄARVOA SIDOSRYHMILLE

Tikkurila luo lisäarvoa sidosryhmilleen toimimalla vastuullisesti, kehittämällä liiketoimintaansa ja tarjoamalla heille ratkaisuja pintojen suojaamiseen ja kaunistamiseen. Yhtiössä halutaan edistää avoimuutta ja läpinäkyvyyttä sekä kannustaa verkostoitumista ja vuoropuhelua sidosryhmien kanssa.

6.3.2012

Tikkurilan liiketapaperiaatteet määrittelevät yhtiön liiketapaa koskevat perusvaatimukset ja ottavat kantaa myös yhteistyökumppaneiden toimintaan.

Sidosryhmien määrittely ja tunnistaminen lähtee yhtiön omista tarpeista sekä Tikkurilaan yhtiön ulkopuolelta kohdistuvista tarpeista ja kiinnostuksesta. Sidosryhmävuoropuhelun ja -vuorovaikutuksen onnistuminen sekä eri sidosryhmien odotuksiin vastaaminen vaatii Tikkurilalta toimenpiteitä, joista osa on hyvinkin paikallisia ja yksilöllisiä sidosryhmästä riippuen.

Keskeisimmiksi sidosryhmiksi on määritelty asiakkaat ja ostopäätöksen taustavaikuttajat, henkilöstö sekä omistajat ja sijoittajat.

Asiakkaat ja ostopäätöksen taustavaikuttajat

Tikkurila on jakanut asiakkaansa kahteen pääryhmään: kuluttajat ja ammattilaiset. Tikkurilan tuotteista suurin osa myydään kaupan kautta. Usein ostopäätöstä tehdessään varsinkin kuluttaja-asiakas tarvitsee neuvoja ja opastusta, jolloin kaupan rooli asiakkaan konsulttina on erittäin tärkeä. Tikkurilan ammattilaisasiakkaisiin kuuluvat rakennus- ja maalausurakoitsijat, suunnittelijat, rakennuttajat, isännöitsijät, teollisuusasiakkaat ja muut nk. taustavaikuttajat. Nykyään myös yhä useampi kuluttaja käyttää suunnitteluun ja toteutukseen ammattilaisten apua. Teollisuusasiakkaille Tikkurila myy tuotteitaan sekä suoraan että jälleenmyyjien kautta.

Henkilöstö

Tikkurilan menestymisen perusta on innostunut, osaava ja motivoitunut henkilöstö, jota kannustetaan kehittämään.

Omistajat ja sijoittajat

Tikkurilan sijoittajasuhdetoinnin tavoitteena on tukea Tikkurilan osakkeen ja muiden arvopaperien arvon oikeaa muodostusta julkaisemalla oikea-aikaisesti merkityksellistä, ymmärrettävää, luotettavaa ja vertailukelpoista tietoa, kasvattamalla sijoittajien ja analyytikoiden kiinnostusta Tikkurilaa kohtaan, edistämällä sijoittajien uskollisuutta ja saavuttamalla uusia sijoittajia ja yhtiöstä kiinnostuneita analyytikkoita.

Tikkurilan muita sidosryhmiä:

Liikekumppanit

- Tavarantoimittajat, alihankkijat, logistiikkapalvelujen tarjoajat ja sopimusvalmistajat

Media

- Talousmedia, sisustustoimittajat ja ammattimedia

Opiskelijat, tutkijat ja oppilaitokset

- Korkeakoulut, tutkimuslaitokset ja -verkotot ja ammatilliset oppilaitokset

Viranomaiset

- Julkishallinto, lainsäätäjät ja -valvojat, turvallisuus- ja ympäristöviranomaiset

Etujärjestöt, verkostot

- Ammatti- ja työnantajaliitot, alakohdittaiset järjestöt, kauppakamarit ja kansalaisjärjestöt

Yhteiskunta

- Tuotantopaikkojen lähialueiden toimijat, tuotantopaikkojen lähialueiden asukkaat ja suuri yleisö

TIIVISTÄ YHTEISTYÖTÄ JA VUOROPUHELUA SIDOSRYHMIEN KANSSA

Tikkurilassa halutaan panostaa sidosryhmäyhteistyöhön ja avoimeen vuoropuheluun sidosryhmien kanssa. Tämän onnistuminen ja sidosryhmien odotusten täytyminen edellyttää Tikkurilalta toimenpiteitä, joista suuri osa on paikallisia sidosryhmien paikallisuudesta johtuen.

Ohessa muutama vuonna 2011 käyttöön otettu ja aloitettu toimenpide, jotka edistävät Tikkurilan ja sidosryhmien välistä yhteistyötä ja vuoropuhelua.

6.3.2012

Tikkurilan ensimmäinen yhtiökokous

Tikkurila listautui NASDAX OMX Helsinkiin maaliskuussa 2010. Vuoden 2011 lopussa Tikkurilalla oli 22 842 osakkeenomistajaa yrityksistä ja rahoitus- ja vakuutuslaitoksista julkisyhteisöihin, yksityisiin henkilöihin ja voittoja tavoittelemattomiin yhteisöihin. Tikkurila Oyj:n yhtiökokous on yhtiön korkein päättävä elin. Yhtiön ensimmäinen varsinainen yhtiökokous pidettiin maaliskuussa 2011 Helsingissä. Kaikki Tikkurilan osakkeenomistajat kutsutaan yhtiökokoukseen, jossa osakkeenomistajilla on mahdollisuus vaikuttaa yhtiön asioihin.

Venäjälle Pietariin avataan koulutuskeskus

Tikkurila kouluttaa henkilöstöään, asiakkaitaan, jälleenmyyjänsä sekä alan ammattilaisia ja opiskelijoita koulutuskeskuksissaan, joita konsernissa on seitsemässä maassa.

Venäjän markkinoiden merkitys Tikkurilan liiketoiminnassa on kasvanut entisestään. Venäjällä Pietarin Obukhovossa, vain vesiohenteisia tuotteita valmistavan tehtaan välittömässä läheisyydessä, on aloitettu uuden koulutuskeskuksen rakennustyöt. Koulutuskeskus tarjoaa valmistuttuaan monipuolisia mahdollisuuksia sidosryhmäyhteistyöhön Venäjällä. Koulutuskeskukseen valmistuu toimisto-, koulutus- ja näyttelytiloja. Rakennustöiden arvioidaan valmistuvan kesäkuun 2012 loppuun mennessä.

Tikkurilan Profe – entistä kohdistetumpaa palvelua ammattilaisille

Tikkurila lanseerasi Profe-palvelukonseptin ammattikunta-asiakkailleen lokakuussa 2011. Konseptin palvelujen käyttöönotto alkoi Suomesta, ja myöhemmässä vaiheessa ne on tarkoitus ottaa käyttöön muissa Tikkurilan toimintamaissa.

Profen ansiosta Tikkurila pystyy tarjoamaan yhä laajempaa ja kohdistetumpaa palvelua ammattikunnan eri toimijoille kunkin asiakasryhmän erikoistarpeet huomioon ottaen. Tavoitteena on parantaa entisestään Tikkurilan ja jälleenmyyjien sekä ammattikunta-asiakkaiden välistä yhteistyötä.

Profe kokoaa maalausurakoitsijoille, rakennuttajille ja suunnittelijoille suunnatut palvelut kokonaisuudeksi. Kaupan ammattikuntamyymyjille tarjotaan omaa valmennusta, ja kuluttajasektorilla toimivien maalausurakoitsijoiden käyttöön on kehitetty uusia, vaivattomia tapoja vastata kuluttaja-asiakkaiden tarpeisiin.

Tikkurilan ammattikuntamyymynti palvelee projektiasiakkaita ja tukee näitä kaikessa tuotteisiin, maalaamisen teknisiin ratkaisuihin, väreihin tai muun, pintakäsittelyyn liittyvän tiedon etsimisessä. Ammattikuntamyymynti toimii kontakteina Tikkurilan muihin asiantuntijoihin, ja heiltä voi pyytää konsultointiapua vaikkapa suoraan työmaalle.

Osana Profe-konseptia Tikkurila on perustanut pintakäsittelyalan ammattilaisista koostuvan verkoston nimeltään Profe-vaikuttajat. Verkoston jäsenet ovat mukana Tikkurilan tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä ammattikuntasektorille.



ASIAKASTYYTYVÄISYYS

Asiakastyytyväisyyden mittaaminen on tärkeä työkalu toiminnan ja yhteistyön kehittämisen kannalta. Tikkurilassa on tutkittu asiakasryhmien tyytyväisyyttä paikallisella tasolla jo vuosia. Tavoitteena on löytää yhteinen mittari kuluttajien tyytyväisyyden mittaamiseksi koko konsernissa, mutta tällä hetkellä haasteena on markkinoiden ja yrityksen markkina-aseman erilaisuus eri maissa.

Tikkurilan maalibrändit ovat arvostettuja markkina-alueillaan

Tikkurilan tuotteita on myyty Tikkurila-nimellä jo vuodesta 1862. Brändi on varsinkin Suomessa ja Venäjällä erittäin arvostettu.

Tikkurila-maalibrändi valittiin vuonna 2011 Helsingin pörssin 26. brändiarvoltaan arvokkaimmaksi yritykseksi konsulttiyhtiö BrandWorxxin tutkimuksessa. Tutkimuksessa arvioitiin brändin arvoa sen vahvuuden ja yhtiön nykyisten ja tulevien kassavirtojen pohjalta.

Reputation Institutin Suomessa ensimmäistä kertaa tekemän Finland RepTrak Pulse 2011 -tutkimuksen mukaan Tikkurila oli yhdeksännellä sijalla Suomen maineikkaimpien yritysten listalla. Tutkimukseen osallistui noin 2 000 suomalaista, ja siinä arvioitiin 65 suomalaisyritystä niiden maineen perusteella. RepTrak Pulse -tutkimuksessa mitataan yritysten mainetta, muun muassa sidosryhmien asenteiden, yrityksen tuotteiden ja palveluiden, taloudellisen tuloksen, työnantajakuvan ja sen yrityskansalaisuuden perusteella.

Maaliskuussa 2011 Virossa, Latviassa ja Liettuassa tehdyn bränditutkimuksen perusteella Tikkurilan Vivacolor on Baltian alueen tunnetuin maalibrändi (ensimmäinen sija Virossa ja Latviassa, toinen sija Liettuassa). Tutkimuksen mukaan Vivacolorin sekä

6.3.2012

spontaani että autettu tunnettuus on hyvä kaikissa kolmessa maassa. Tutkimukseen osallistui yli 3 000 virolaista, latvialaista ja liettualaista.

Palkittua osaamista

Vuonna 2011 Tikkurila palkittiin ammattimaisuudestaan, luovuudestaan ja yritysimagostaan

Toukokuussa 2011 OOO Tikkurila voitti Moskovassa pidetyssä DIY & Household Awards 2011 -palkintoseremoniassa kolmannen palkinnon Vuoden tavarantoimittaja -luokassa. Palkinnon myönsi liiketoimintafoorumi nimeltä DIY & Household Retail Russia, joka kokosi yhteen Venäjän suurimmat sisustus-, remontti- ja puutarhahoitoalan toimittajat, jälleenmyyjät, valmistajat ja jakelijat. Ehdokkaat arvioitiin heidän kyvystään asettaa laadullisia teollisuusnormeja kuten parhaita käytäntöjä, teknologioita, ideoita ja tuotteita.

Syyskuussa 2011 rautakauppa- ja Leroy Merlin Poland palkitsi Tikkurila Polskan tavarantoimittajakongressissaan Varsovassa Puolassa. Tikkurila palkittiin luokassa "Vuoden 2010 tehokkaimmat uudet tuotteet". Yritys arvioitiin sen hyvän yritysimagon sekä uusien tuotteiden myyntivolyymien mukaan.



Lokakuussa 2011 Tikkurilan puolalaiselle Tikkurila Polska S.A. -tytäryhtiölle myönnettiin Consumer Laurel 2011 -pääpalkinto Be Special Decor -tuotevalikoimasta. Palkinto myönnettiin kategoriassa "Maalit ja koristepinnoitteet", jossa Tikkurilan Be Special Decor -tuotevalikoima sai 58 prosenttia kuluttajien äänistä. Kuluttajat arvioivat brändejä ja tuotteita muun muassa brändin tunnettuuden ja tuotteen laadun perusteella.

Marraskuussa 2011 vähittäiskauppa- ja Bygghälsan Norge myönsi Tikkurilan norjalaiselle Tikkurila Norge A/S -tytäryhtiölle Vuoden tavarantoimittaja -palkinnon. Tikkurila sai saman palkinnon Norjassa myös vuonna 2010. Palkinnon saajat arvioitiin muun muassa ammattilaisille suunnattavan tuen ja tuotteiden laadun sekä toimitusten luotettavuuden, osaamisen ja hintakilpailukyvyyn perusteella.



Marraskuussa 2011 Tikkurilan Ruotsin tytäryhtiö Alcro-Beckers AB palkittiin kolmannella sijalla kansainvälisessä Epica Awards -kilpailussa. Luokka oli "Household Maintenance". Kilpailussa palkitaan poikkeuksellisesta luovuudesta, ja sen avulla viestintätoimistot, filmintuottajayhtiöt, mediakonsultit, valokuvaajat ja muotoilustudiot voivat laajentaa mainettaan. Palkinto annettiin Alcron värikkäälle kampanjalle "Color Tackle", jossa on kuvattu ruotsalainen jääkiekkoilijadramaattisessa taklauksessa vastustajan joukkueen jäsenen kanssa.

KESTÄVÄÄ KAUNETTA – SOSIAALISEN VASTUUN OHJELMA

Tikkurila täyttää 150 vuotta vuonna 2012. Juhlavuotta vietetään yhdessä eri sidosryhmien kanssa läpi vuoden.

Vuonna 2012 panostetaan entistä enemmän myös sosiaaliseen vastuuseen. Tikkurila on vastuullinen toimija, joka haluaa edistää lasten, nuorten, aikuisten ja vanhusten hyvinvointia osallistumalla aktiivisesti projekteihin, joissa maalilla ja väreillä luodaan iloa, viihtyisyyttä ja kestävää kauneutta erilaisiin tiloihin ja ympäristöihin.



Osana 150-vuotisjuhlavuotta Tikkurila lanseerasi sosiaalisen vastuun ohjelman Kestävää kauneutta, jonka tarkoituksena on entisestään korostaa Tikkurilan vastuullisuutta markkinoilla ja alueilla, joissa yritys toimii.

Lisätietoja juhlavuodesta ja sosiaalisista projekteista:

[150](#)

6.3.2012

RAPORTOINTIPERIAATTEET

Tikkurilan vuosittain tehtävä yritysraportti on osa vuosikertomusta. Lisäksi täydentävää tietoa julkaistaan yrityksen internet-sivuilla Yritysvastuu-osiossa. Raportti keskittyy Tikkurilalle olennaisiin vastuullisuusasioihin ja se on suunnattu kaikille yritys vastuusta ja Tikkurilasta kiinnostuneille.

Tikkurila on vuodesta 2010 laatinut yritysraporttinsa kansainvälisen GRI:n (Global Reporting Initiative) G3-ohjeistuksen mukaisesti. GRI on kansainvälinen yhteisö, joka kehittää kestävä kehityksen raportointia koskevia ohjeita. Tarkoituksena on edistää luotettavan, ymmärrettävän ja vertailukelpoisen tiedon raportointia. Tämän lisäksi Tikkurilan vastuullisuusraportointi perustuu konsernin vuonna 2009 uudistettuun yritysraportointiohjelmaan.

KPMG on varmentanut vuosikertomuksen vastuullisuusosan, sivut 22–27, sekä konsernin internet-sivujen Yritysvastuu-osion sivuja. Internet-sivujen varmennettu sisältö on merkitty lausekkeella "KPMG on käynyt läpi tämän verkkosivun osana Tikkurilan vuoden 2011 yritysraportoinnin varmennusta. Varmennuksen johtopäätösten, kattavuuden ja luonteen koko kuvaus löytyy varmennusraportista." Lisäksi toiston välttämiseksi raportissa viitataan osin muualla vuosikertomuksessa esitettyihin tietoihin. Vuoden 2011 yritysraportti on laadittu tasolla C+.

Raportin luvut kattavat joko koko Tikkurila-konsernin tai segmenttijaon mukaisen yksittäisen strategisen liiketoimintayksikön (SBU, Strategic Business Unit). Yhteisyritysten, tytäryhtiöiden ja vastaavien organisaatioiden luvut on raportoitu suhteessa omistukseen ja ne sisältyvät konsernin tai SBU:n lukuihin. Heinäkuussa 2011 Tikkurilan ostama Tikkurila Zorka on liitetty SBU CEE:n lukuihin heinäkuusta 2011 lähtien, yritysraportin ympäristölukujen raportointiin Zorka liitetään vuoden 2012 alusta. Alihankkijoiden lukuja ei ole raportoitu.

Esitetyt taloudelliset tunnusluvut perustuvat pääosin tilintarkastettuun tietoon. Henkilöstöön ja ympäristöön liittyvät tunnusluvut kootaan eri yksiköiden tuottamista tiedoista. Konsernin taloudellisessa raportoinnissa noudatetaan kansainvälistä IFRS-tilinpäätöskäytäntöä.

Tikkurilan internet-sivuilla osoitteessa www.tikkurilagroup.com/fi/yritysvastuu on luettelo niistä GRI-indikaattoreista, joita on käsitelty vuosikertomuksen ja konsernin internet-sivujen yritysraportiossissa. Raportoitavat mittarit on määritelty niiden olennaisuuden ja Tikkurilan yritysraportiohjelman perusteella. Lisäksi valintaan vaikuttivat historiatiedon saatavuus sekä mahdollisuus kerätä tietoja raportoinnin edellyttämässä aikataulussa.

Lue lisää

Tikkurilalla on pitkät perinteet eritoten ympäristö- ja turvallisuusraportointiin liittyvissä asioissa. Lue lisää Tikkurilan raportointihistoriasta:

[Raportointihistoria](#)

6.3.2012

GRI SISÄLLYSLUETTELO

Luettelo ja vastaavat vuosikertomuksen sivunumerot niistä GRI-ohjeistuksen kohdista, joita on käsitelty Tikkurilan vuoden 2011 yritysraportissa.

GRI-sisällysluettelo	Sivu	Kommentti
1. Strategia ja analyysi		
* 1.1 Yliimmän johdon lausunto kestävän kehityksen merkityksestä	6–7	Osana toimitusjohtajan katsausta
* 2. Organisaation taustakuvaus		
* 2.1 Organisaation nimi		Tikkurila Oyj
* 2.2 Tärkeimmät brändit, tuotteet ja palvelut	10–13, 18–21	
* 2.3 Operatiivinen rakenne	18–19, 90–91	
2.4–2.5 Pääkonttorin sijainti ja toimintamaat	18–19	Pääkonttori Vantaalla, Suomessa
* 2.6 Omistusrakenne ja yhtiömuoto	106	Oyj
* 2.7 Markkina-alueet	18–19	
* 2.8 Organisaation koko	1, 18–19	
* 2.9 Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistuksessa raportointikaudella	91–92, 105–106	
* 2.10 Raportointikaudella saadut palkinnot		Yhteiskunta ja talous
3. Raportin muuttajat		
* 3.1–3.3 Raportointiajanjakso ja -tiheys, edellinen raportti	22	Raportointi
* 3.4 Raportin tilaus- ja lisätiedot	32	Raportointi
* 3.5–3.8, 3.10–3.11 Raportin sisällön määrittely, rajaukset ja raportointiperusteet, muutokset	22	Raportointi
* 3.12 GRI-sisällysluettelo		Raportointi
* 3.13 Varmennus	27	Raportointi
4. Hallintotapa, sitoumukset ja yhteistyö		
* 4.1 Hallintorakenne	109	
* 4.2 Hallituksen puheenjohtajan asema	30	
* 4.3 Hallituksen jäsenten riippumattomuus	30–31, 109–110	
* 4.4 Osakkeenomistajien ja henkilöstön vaikutusmahdollisuus hallituksen toimintaan	109	
* 4.14 Luettelo organisaation sidosryhmistä		Yhteiskunta ja talous
* 4.15 Sidoryhmien määrittely- ja valintaperusteet	26	Yhteiskunta ja talous
Taloudellisen vastuun tunnusluvut		
* EC1 Välittömän lisäarvon syntyminen ja jakautuminen		Yhteiskunta ja talous
Ympäristövastuun tunnusluvut		
* EN3 Suora energiankulutus	24–25	Ympäristö
* EN4 Epäsuora energiankulutus	24–25	Ympäristö
* EN20 Tuotannon liuotepäästöt (VOC) ilmaan	24–25	Ympäristö

6.3.2012

EN22 Jätteen kokonaispaino tyyppin ja loppusijoitusmenetelmän mukaan	24	Ympäristö
* EN26 Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutukset: vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta	24–25	Ympäristö
* EN30 Ympäristönsuojelun kustannukset ja investoinnit	25	Ympäristö
Sosiaalisen vastuun tunnusluvut		
* LA1 Henkilöstö työsuhteen tyyppin, työsopimuksen ja toiminta-alueen mukaan	23	Henkilöstö
* LA7 Tapaturmat (LTA1) ja menetetyt työpäivät	23	Henkilöstö
** LA12 Säännöllisten kehitys- ja urakeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus		Henkilöstö
* LA13 Hallintoelinten monimuotoisuus	28–29, 109– 111	
* HR5–7, 9 Yhdistymisvapaus, lapsityövoima, pakkotyö, alkuperäisväestöt		Liiketapaperiaatteet
* S08 Merkittävät lakien ja määräysten noudattamatta jättämisestä määrättyt sakot ja rangaistukset		Yhteiskunta ja talous
* PR1 Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	25	Yhteiskunta ja talous
* PR3 Tuote- ja palvelutietoihin liittyneet vaatimukset	25	Ympäristö
* PR5 Asiakastytyväisyyteen liittyvät käytännöt 37		Yhteiskunta ja talous

*) Raportoitu GRI:n mukaisesti

***) Raportoitu osittain GRI:n mukaisesti

6.3.2012

RIIPPUMATON VARMENNUSRAPORTTI

Tikkurila Oyj:n johdolle

Olemme Tikkurila Oyj:n (jäljempänä Tikkurila) johdon pyynnöstä suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena ovat olleet Tikkurilan vuosikertomuksen sivuilla 22–27, sekä Tikkurilan verkkosivustolla, erikseen merkityillä sivuilla esitetyt yritys vastuutiedot raportointiajanjaksolta 1.1.–31.12.2011 (jäljempänä yritys vastuutiedot).

Tikkurilan johto vastaa yritys vastuutietojen laatimisesta ja esittämisestä Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.0 -ohjeiston mukaisesti sekä esitetyistä luvuista ja lausumista ja niihin liittyvien tietojen keräämisestä.

Meidän velvollisuutenamme on esittää rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon perusteella riippumaton johtopäätös varmuuden kohteena olevista tiedoista. Olemme toteuttaneet toimeksiannon KHT-yhdistyksen Muut varmennustoimeksiannot kuin menneitä kausia koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus -varmennusstandardin 3000 mukaisesti. Muun ohessa tämä standardi edellyttää, että toimeksiannon toteuttaja noudattaa Kansainvälisen tilintarkastajaliiton IFAC:n ammattieettisiä periaatteita riippumattomuuden turvaamiseksi. Varmennusraporttimme on laadittu Tikkurilan kanssa sovittujen toimeksiantoehdojen mukaisesti. Emme vastaa työstämme, raportista tai johtopäätöksistämme muille tahoille kuin Tikkurilalle.

Varmennuksemme arviointikriteereinä on Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.0 -ohjeisto.

Toimeksiannon rajoitukset

Varmennusraporttiamme lukiessa tulee ottaa huomioon yritys vastuuseen liittyvien tietojen luonteeseen kuuluvat, tiedon tarkkuutta ja täydellisyyttä koskevat rajoitukset. Yritys vastuuta koskevia tietoja tulee arvioida yhdessä Tikkurilan antamien tietojen keräämiseen, laskemiseen ja arvioimiseen liittyvien selvitysten kanssa. Varmennusraporttiamme ei ole tarkoitettu käytettäväksi arvioitaessa Tikkurilan suoriutumista määrittelemiensä yritys vastuuseen liittyvien periaatteiden toteuttamisessa. Tikkurilan taloudellisen aseman ja toiminnan tuloksen arvioimiseksi tulee tutustua Tikkurilan tilintarkastettuun tilinpäätökseen 31.12.2011 päättyneeltä tilikaudelta.

Toimeksiannossa tehdyt toimenpiteet ja johtopäätökset

Varmennustoimenpiteemme on suunniteltu antamaan rajoitettu varmuus siitä, ovatko esitetyt yritys vastuutiedot olennaisilta osiltaan Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.0 -ohjeiston mukaisesti esitetty. Rajoitetun varmuuden antava toimeksianto toteutetaan tekemällä tiedusteluja pääasiassa henkilöille, joiden tehtävänä on laatia esitetyt yritys vastuutiedot, soveltamalla analyyttisiä ja muita asianmukaisia evidenssin hankkimismenetelmiä. Rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa yllä mainitut evidenssin hankkimistoimenpiteet ovat vähemmän kattavia kuin kohtuullisen varmuuden antavassa toimeksiannossa, minkä vuoksi siinä annetaan alemman tason varmuus.

Toimeksiannossamme olemme suorittaneet seuraavat toimenpiteet:

- Olemme haastatelleet kolme ylimmän johdon edustajaa vahvistaaksemme ymmärrystämme yritys vastuulle asetetuista tavoitteista ja Tikkurilan yritys vastuun yhteydestä Tikkurilan liiketoimintastrategiaan ja toimintoihin.
- Olemme arvioineet yritys vastuutietojen keräämiseen ja yhdistelemiseen käytettäviä tiedonhallinnan prosesseja, tietojärjestelmiä sekä käytännön menettelytapoja ja tutkineet niihin liittyviä Tikkurilan sisäisiä dokumentteja.
- Olemme verranneet esitettyjä yritys vastuutietoja niiden taustalla oleviin toimintaohjeisiin, johtamis- ja raportointijärjestelmiin sekä dokumentointiin.
- Olemme arvioineet yritys vastuutietojen yhdenmukaisuutta GRI-ohjeiston periaatteiden kanssa.
- Olemme käyneet läpi esitetyt yritys vastuutiedot ja -väittämät ja arvioineet tietojen laatua ja laskentarajojen määrittelyä.
- Olemme testanneet tietojen oikeellisuutta ja täydellisyyttä otospohjaisesti konsernin tietojärjestelmistä ja yhtiöiltä saaduista alkuperäisistä numeerisista tiedoista.
- Olemme suorittaneet kolme yksikkökohtaista arviointia kohteissa, jotka valittiin sekä laadulliset että numeeriset tiedot huomioivan riskianalyysin perusteella.

Tekemämme varmennustyön perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aiheen olettaa, että varmennustoimeksiannon kohteena olleet tiedot eivät olisi olennaisilta osiltaan Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.0 -ohjeiston mukaisesti esitetty.

Helsinki, 6. maaliskuuta 2012

KPMG OY AB

6.3.2012

Pekka Pajamo
KHT

Nina Killström
yritysvastuuasiantuntija