

TIKKURILA WIRD VON NACHHALTIGEN LÖSUNGEN ANGETRIEBEN

Tikkurila bietet Kunden sowie professionellen und industriellen Anwendern anwenderfreundliche und ökologisch verträgliche Lösungen zum Schutz und zur Dekoration an. Die Kernbotschaft unseres unternehmerischen Verantwortungskonzepts ist klar definiert — wir wollen unseren Kunden beim Treffen nachhaltiger Entscheidungen helfen. Dies erfordert eine Denkweise, die weit über reine Betrachtung von Lacken hinaus geht. Tikkurilas verantwortungsbewusstes Konzept schließt den gesamten Produktlebenszyklus — von der Beschaffung bis hin zur Unterstützung des Endanwenders — ein.

TIKKURILA HAT SICH EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG VERPFLICHTET

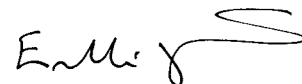
Unser Programm für unternehmerische Verantwortung — Corporate Responsibility Program — wird bei allen in der Tikkurila Group ausgeführten Operationen angewendet. Das Programm dient als Ergänzung zu unserem Verhaltenskodex — dem Code of Conduct, der die Grundsätze hinsichtlich der Art und Weise, wie wir Geschäfte tätigen, behandelt. Die Prinzipien dieses Programms zeigen sich in der praktischen Arbeit, die von den Unternehmen der Tikkurila Group ausgeführt werden.

Jedes Unternehmen der Group hat seine eigene bedeutsame Geschichte und seine eigenen Traditionen. Das Programm für unternehmerische Verantwortung von Tikkurila enthält unsere Hauptziele und -prinzipien sowie einen Satz gemeinsamer Indikatoren auf Ebene der Tikkurila Group, die zum Bemessen unseres Programms definiert werden. Standort- und unternehmensspezifische Jahresaktionspläne ergänzen das Konzept der Group, indem sie Aspekte und Ziele hinzufügen, die die Erwartungen lokaler Interessensgruppen widerspiegeln.

Wir kontrollieren regelmäßig unseren Fortschritt in Sachen Nachhaltigkeit in der gesamten Tikkurila Group. Unser Ziel ist, dass alle Tikkurila-Standorte unabhängig geprüfte und zertifizierte Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsmanagementsysteme haben.

Jeder Mitarbeiter von Tikkurila trägt zu unseren Bemühungen für eine unternehmerische Verantwortung und dem Erreichen unserer gemeinsamen Ziele bei. Unser Erfolg hängt insoweit vollkommen von den täglichen Entscheidungen der einzelnen Personen ab.

Vantaa, 8. Dezember, 2009



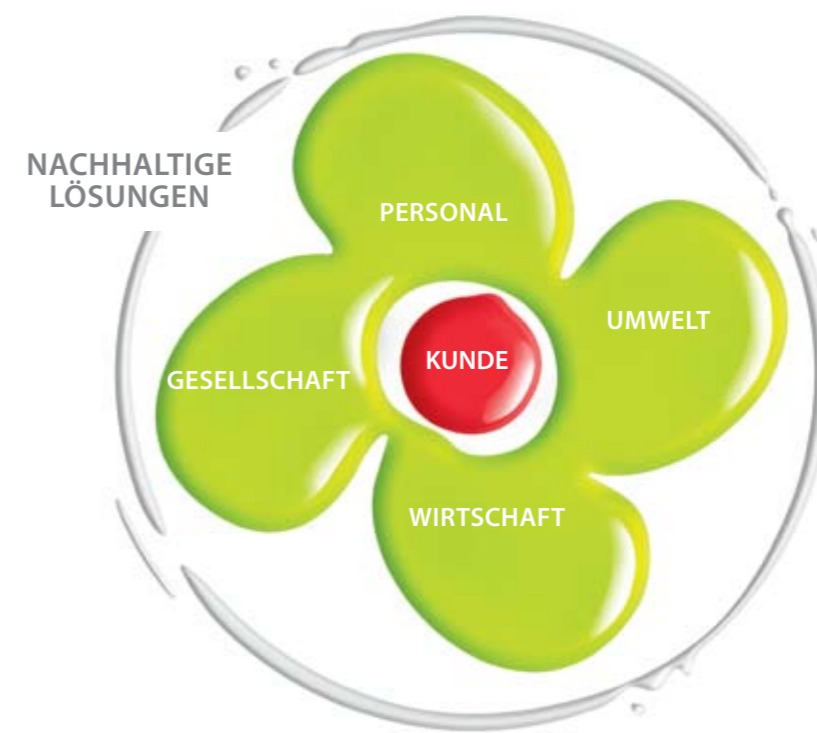
Erkki Järvinen
Präsident und CEO

DIE KERNBOTSCHAFT UNSERES UNTERNEHMERISCHEN VERANTWORTUNGSKONZEPTS STEUERT ALL UNSERE AKTIONEN

Wir helfen unseren Kunden dabei, nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Wir lenken unsere eigenen Operationen in eine nachhaltige Richtung und widmen dem Personal und der Umwelt besondere Aufmerksamkeit. Wenn diese Bereiche gut verwaltet und geführt werden, profitieren unser Unternehmen, die Wirtschaft und die Gesellschaft im Allgemeinen davon.

Unsere Werte — Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Professionalität — steuern unsere Operationen und unterstützen nachhaltige Aktivitäten. Sie werden Tag für Tag in jeder Situation, in der eine Entscheidung getroffen wird, sichtbar - unabhängig davon, ob es sich um große oder kleine Entscheidungen handelt.

Um diese Kernbotschaft zu stützen, haben wir unsere Bemühungen in Bezug auf Nachhaltigkeit in vier Hauptbereiche eingeteilt: Personal, Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Der Kunde ist in jedem der vier Bereiche gegenwärtig und steht dort im Fokus.



PERSONAL

Unser Erfolg basiert auf unseren inspirierten und motivierten Mitarbeitern

Ziele und Prinzipien

- Wir fördern und schätzen jegliches Verhalten, das zur Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Professionalität unter unseren Mitarbeitern beiträgt.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Wir sorgen uns um unsere Mitarbeiter und deren Wohlbefinden und wir legen großen Wert auf die Arbeitssicherheit.

Schlüsselindikatoren

- Grad der Mitarbeiterzufriedenheit (Personalbefragung)
- Häufigkeit und Schweregrad von Arbeitsunfällen mit Ausfalltagen (LTA)

UMWELT

Wir treiben Änderungen auf dem Markt voran, indem wir nachhaltige Entscheidungen fördern

Ziele und Prinzipien

- Unser verantwortungsbewusstes Konzept deckt den gesamten Produktlebenszyklus — von der Beschaffung von Rohmaterialien und Energie bis hin zur Unterstützung unserer Endanwender — ab.
- Wir entwickeln, fertigen, vermarkten und liefern umweltverträgliche Lacke und Beschichtungen, wobei wir die Verwendung ökoeffizienter Prozesse bevorzugen.
- Die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks ist vorteilhaft für die Menschen, unser Geschäft und die Umwelt.

Schlüsselindikatoren

- Gemeinsame Nutzung umweltverträglicher Produkte, prozentualer Umsatz
- Ökoeffizienz der Versorgungskette (Energieverbrauch)
- Materialeffizienz (Materialverluste)

WIRTSCHAFT

Wir agieren auf nachhaltige Weise und erschaffen neue Geschäftsmöglichkeiten

Ziele und Prinzipien

- Das Agieren auf nachhaltige Weise ermöglicht uns, langfristige Geschäfte zu tätigen.
- Die Förderung von Nachhaltigkeit bringt uns neue Geschäftsmöglichkeiten.
- Eine gut umgesetztes unternehmerisches Verantwortungskonzept unterstützt uns beim Erreichen unserer Geschäftsziele.
- Wir wollen der bevorzugte Partner für unsere Kunden und Lieferanten sein.

Schlüsselindikator

- Finanzleistung (organisches Wachstum, EBIT %, ROCE % usw.)

GESELLSCHAFT

Wir sind ein guter Partner aus der Wirtschaft für unsere Gemeinde

Ziele und Prinzipien

- Wir sind gefragte Arbeitgeber, ein zuverlässiger Steuerzahler und ein guter Nachbar in den Gemeinden, in denen wir operieren.
- Wir handeln in allen Märkten verantwortungsbewusst und ethisch und wir wollen sicherstellen, dass unsere Partner sich auch dementsprechend verhalten.
- Wir setzen auf Offenheit und Transparenz in den Beziehungen zu unseren Interessengruppen und fördern Networking und offene Dialoge.

Schlüsselindikator

- Einhaltung des Verhaltenskodex (Code of Conduct) von Tikkurila