

**TIKKURILA**

# Företags- ansvar

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ  
P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLAND  
TEL.+358 (0)9 857 71, WWW.TIKKURILA.COM  
LIBRIS 800201,5 SWEDISH

**TIKKURILA**

# TIKKURILAS DRIVKRAFT ÄR ATT SKAPA HÅLLBARA LÖSNINGAR

*Tikkurila levererar användarvänliga och miljömässigt hållbara lösningar till konsumenter, yrkesmålare och industrikunder för skydd och dekoration. Kärnan i vår strategi för företagsansvar är tydlig — vi hjälper våra kunder att göra hållbara val. Detta kräver att tänka utanför målarburken. Tikkurilas ansvarsstrategi omfattar produktens hela livscykel från inköp till slutanvändarstöd.*

## VI ARBETAR HÄNGIVET FÖR EN HÅLLBAR UTVECKLING

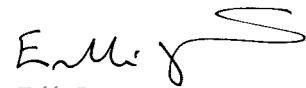
Vårt program för företagsansvar gäller all verksamhet inom Tikkurila-gruppen. Programmet är utarbetat för att komplettera vår uppförandekod, som anger grundreglerna för hur vi bedriver vår verksamhet. Principerna i detta program synliggörs i det praktiska arbete som utförs av företagen inom Tikkurila-gruppen.

Varje företag inom gruppen har sin egen historia och tradition. Tikkurilas program för företagsansvar innehåller våra huvudmål och -principer, liksom en serie gemensamma indikatorer definierade på gruppnivå som är för att mäta våra framsteg. Plats- och företagsspecifika årliga handlingsplaner kompletterar gruppens strategi genom att lägga till överväganden och mål som motsvarar lokala intressenters förväntningar.

Inom hela Tikkurila-gruppen följer vi regelbundet upp framstegen inom hållbarhetsutvecklingen. Vår målsättning är att Tikkurilas alla anläggningar ska ha oberoende reviderade och certifierade system för kvalitets-, miljö- och säkerhetshantering.

Varje anställd inom Tikkurila bidrar till vår strävan efter företagsansvar och att uppnå våra gemensamma mål. Våra framgångar i detta avseende beror till syvende och sist på varje enskild individs dagliga val.

Vanda, 8 december 2009



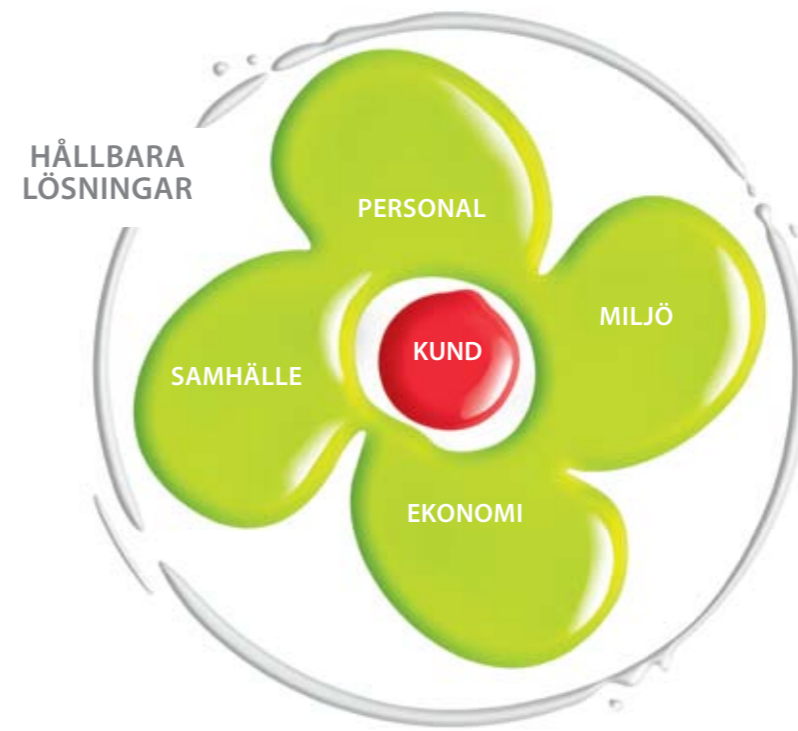
Erkki Järvinen  
VD

## KÄRNAN I VÅRT TÄNKESÄTT FÖR FÖRETAGSANSVAR STYR ALLA VÅRA HANDLINGAR

Vi hjälper våra kunder att göra hållbara val. Vi leder vår egen verksamhet i en hållbar riktning och fäster särskild uppmärksamhet på personalen och miljön. När detta hanteras på ett bra sätt gagnas såväl vår verksamhet och ekonomi som samhället i allmänhet.

Våra värderingar — pålitlighet, nytänkande, affärsmässighet — styr vår verksamhet och främjar hållbara åtgärder. Värderingarna förverkligas i beslutsfattande situationer varje dag, i både stor och liten skala.

För att stödja denna kärnpunkt har vi delat upp våra ansträngningar för en hållbar utveckling i fyra huvudområden: Personal, Miljö, Ekonomi och Samhälle. Kunden är närvarande och i fokus i vart och ett av de fyra områdena.



### PERSONAL

*Vi bygger våra framgångar på inspirerade och motiverade medarbetare*

Mål och principer

- Vi uppmuntrar och uppskattar uppträdande som bidrar till pålitlighet, nytänkande och affärsmässighet bland våra medarbetare.
- Vi uppmuntrar våra medarbetare att kontinuerligt utveckla sina kunskaper och kompetenser.
- Vi bryr oss om våra medarbetare och deras välbefinnande och betonar starkt frågor som är relaterade till hälsa och säkerhet i arbete.

Huvudindikatorer

- Medarbetarnas tillfredsställelsenivå (personalundersökningar)
- Frekvens och allvar hos olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)

### MILJÖ

*Vi genomför förändringar på marknaden genom att främja hållbara val*

Mål och principer

- Vårt ansvarstagande täcker hela produktens livscykel från inköp av råmaterial och energi till att stödja slutanvändarna.
- Vi utvecklar, producerar, marknadsför och levererar miljömässigt hållbara målarfärger och industrifärger och prioriterar användning av ekoeffektiva processer.
- Att minska vårt ekologiska fotavtryck gagnar människor, vår verksamhet och miljön.

Huvudindikatorer

- Andel av miljömässigt hållbara produkter, % av försäljning
- Ekoeffektivitet hos leveranskedjan (energiförbrukning)
- Materiell effektivitet (materialförlust)

### EKONOMI

*Vi verkar på ett hållbart sätt och skapar nya affärsmöjligheter*

Mål och principer

- Att verka på ett hållbart sätt gör det möjligt för oss att bedriva verksamhet på lång sikt.
- Genom att främja en hållbar utveckling skapas nya affärsmöjligheter.
- Ett väl hanterat företagsansvar påskyndar genomförandet av våra affärsmål.
- Vi vill vara den partner som våra kunder och leverantörer föredrar.

Huvudindikatorer

- Ekonomisk prestanda (organisk tillväxt, EBIT %, ROCE %, osv.)

### SAMHÄLLE

*Vi är goda företagsmedborgare i våra samhällen*

Mål och principer

- Vi är en eftertraktad arbetsgivare, en pålitlig skattebetalare och en god granne i de samhällen där vi är verksamma.
- Vi uppträder ansvarsfullt och etiskt inom alla marknader och strävar efter att se till att våra samarbetspartners gör detsamma.
- Vi verkar för öppenhet och genomsynlighet i relationerna med våra intressenter och uppmuntrar nätverkande och en öppen dialog.

Huvudindikatorer

- Överensstämmelse med Tikkurilas uppförandekod