

A TIKKURILA A FENNTARTHATÓ MEGOLDÁSOK ELVE SZERINT MŰKÖDIK

A Tikkurila felhasználóbarát és a környezet szempontjából fenntartható védelmi és díszítési megoldásokat biztosít a lakossági, a professzionális és az ipari felhasználók számára. Vállalati felelősségvállalásunk megközelítésének lényege teljesen világos tehát — segítünk ügyfeleinknek fenntartható döntéseket hozni. Ennek a szemléletnek csak egyik eleme a festékes doboz. A Tikkurila felelősségvállalása a termék teljes életciklusára kiterjed, az erőforrások felhasználásától a végfelhasználónak nyújtott támogatásig.

ELKÖTELEZETTSÉG A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS MELLETT

Vállalati felelősségvállalási programunk a Tikkurila csoport valamennyi tevékenységére vonatkozik. A programot úgy terveztük, hogy kiegészítse viselkedési kódexünket, amely körvonalazza üzletvitelünk alapjait. A program alapelvei a Tikkurila csoport vállalatai által végzett gyakorlati munkavégzésben nyilvánulnak meg.

A cég csoport minden egyes vállalata külön történelemmel és hagyományokkal rendelkezik. A Tikkurila vállalati felelősségvállalási programja fő célkitűzéseinket és alapelveinket fogalmazza meg, valamint egy sor közös, csoport-szintű mutatót, amelyekkel mérhető fejlődésünk. A csoport megközelítését hely-specifikus és vállalat-specifikus, éves munkatervet egészítik ki olyan megfontolásokkal és célkitűzésekkel, amelyek megfelelnek a helyi érdekeltek elvárásainak.

A Tikkurila csoporton belül rendszeresen nyomon követjük fejlődésünket a fenntarthatóság területén. Az a szándékunk, hogy valamennyi Tikkurila telephelyen függetlenül ellenőrzött és hitelesített minőségi, környezetvédelmi és biztonság-kezelési rendszereket alakítsunk ki.

Valamennyi Tikkurila alkalmazottnak kötelessége hozzájárulni vállalati felelősségvállalásunk fejlesztéséhez és közös célkitűzéseink eléréséhez. Végző soron, sikerünk ezen a téren az egyes személyek mindennapi döntéseitől függ.

Vantaa, 2009. december 8



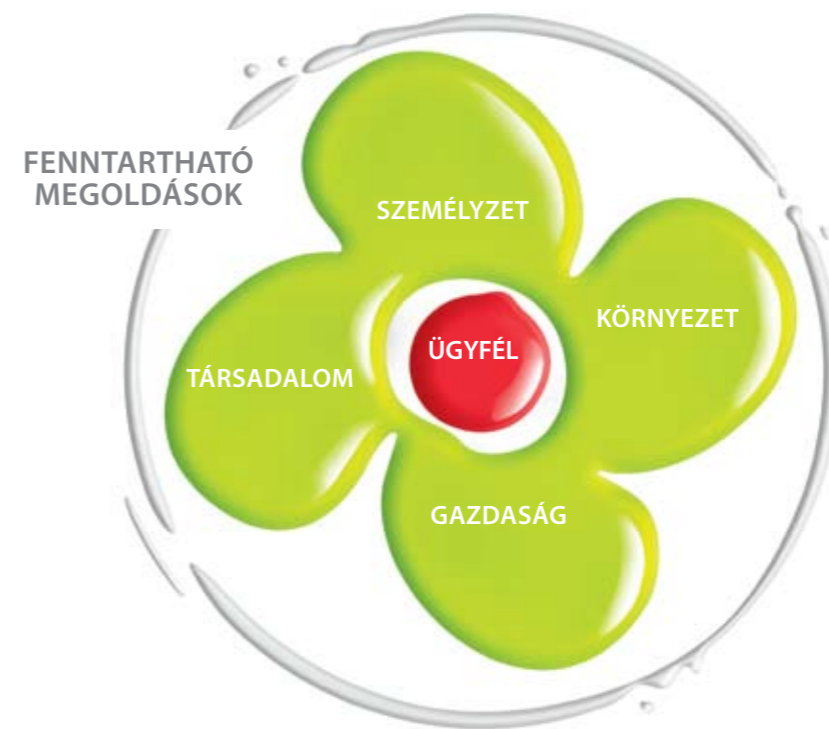
Erkki Järvinen
Elnök és CEO

VÁLLALATI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSUNK LÉNYEGE, A GONDOLKODÁS VEZÉRLI TEVÉKENYSÉGÜNKET

Segítünk vásárlóinknak fenntartható döntéseket hozni. Saját tevékenységünket is fenntartható irányba tereljük és különös figyelmet fordítunk a személyzetre, valamint a környezetre. Amennyiben a fentieket jól igazgatjuk, ez úgy vállalatunk, mint a gazdaság, és általában a társadalom hasznára válik.

Értékeink — megbízhatóság, innovativizmus és professzionalizmus — vezérlik működésünket és támogatják fenntartható tevékenységeinket. Nap mint nap életre kelnek a döntéshozatali helyzetekben, a beosztottak és a vezetők szintjén egyaránt.

E központi érték támogatására, a fenntarthatóság fejlesztésére irányuló törekvéseinket négy kulcsfontosságú területre osztottuk: a személyzetre, a környezetet, gazdaságot a és társadalmat érintő kérdésekre. A négy terület mindegyikének fókuszában az ügyfél áll.



SZEMÉLYZET

Sikerünket elhivatott és motivált alkalmazottakra alapozzuk

Célok és alapelvek

- Bátorítjuk és értékeljük a megbízhatóságot, az innovatív szellemet és a professzionalizmust segítő viselkedést alkalmazottaink körében.
- Bátorítjuk alkalmazottainkat, hogy folyamatosan fejlesszék készségeiket és szaktudásukat.
- Gondoskodunk alkalmazottainkról és jólétükről, erős hangsúlyt fektetve a munkahelyi egészség és a biztonság kérdéseire.

Kulcsfontosságú mutatók

- Alkalmazottak elégedettségi szintje (személyzeti felmérés)
- A holt időben előforduló balesetek (LTA) gyakorisága és súlyossága

KÖRNYEZET

Változást hozunk a piacra, azzal, hogy fenntartható választási lehetőségeket kínálunk

Célok és alapelvek

- Felelősségvállalásunk a termék teljes életciklusára kiterjed, a nyersanyagok és energia felhasználásától a végfelhasználók számára biztosított támogatásig.
- Környezeti szempontból fenntartható festékeket és bevonatokat fejlesztünk ki, gyártunk, vezetünk be és forgalmazunk, elsősorban a környezet szempontjából hatékony folyamatok révén.
- Ökológiai "lábnyomunk" csökkentése az emberek, a vállalat és a környezet javát szolgálja.

Kulcsfontosságú mutatók

- A környezetvédelmileg fenntartható termékek %-os aránya az eladásokban
- Öko-hatékony beszerzési lánc (energiafogyasztás)

- Anyaghatékonyság (anyagveszteség)

GAZDASÁG

Fenntartható módon vezetjük tevékenységünket és új üzleti lehetőségeket alakítunk ki

Célok és alapelvek

- A fenntarthatóság fogja biztosítani azt, hogy vállalatunk hosszú távon is képes legyen folytatni üzleti tevékenységét.
- A fenntarthatóság hirdetése új üzleti lehetőségeket tár fel előttünk.
- A jól igazgatott vállalati felelősségvállalás segíti üzleti célkitűzéseink elérését.
- Szeretnénk vásárlóink és beszállítóink lekedveltebb üzleti partnerévé válni.

Kulcsfontosságú mutató

- Pénzügyi teljesítmény (növekedés, EBIT %, ROCE %, stb.)

TÁRSADALOM

Közösségeinkben jó vállalat-polgárok vagyunk

Célok és alapelvek

- Keresett munkaadó, megbízható adófizető és jó szomszéd vagyunk azokban a közösségekben, ahol tevékenységünket folytatjuk.
- Felelősségteljes és etikus tevékenységet folytatunk valamennyi piacon, és arra törekszünk, hogy üzleti partnereinket is ebbe az irányba vezessük.
- A nyitottság és átláthatóság hívei vagyunk az érdekelt felekkel való kapcsolatainkban és bátorítjuk a hálózatépítést, valamint a nyitott párbeszédet.

Kulcsfontosságú mutató

- A Tikkurila viselkedési kódex előírásainak betartása