

# Корпоративная ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

# TIKKURILA СТРЕМИТСЯ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА И ПРЕДЛАГАЕТ НАДЕЖНЫЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ РЕШЕНИЯ

*Корпоративная ответственность Tikkurila базируется на принципах экологичности. Основываясь на экологических решениях, Tikkurila помогает потребителям, профессионалам и промышленным предприятиям сделать правильный выбор. Tikkurila несет ответственность на протяжении всего жизненного цикла продукции: от закупки сырья до поддержки конечного потребителя. В программе корпоративной ответственности Tikkurila выделяются четыре основные сферы: Сотрудники, Окружающая среда, Экономика и Общество.*

## МЫ СТРЕМИМСЯ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

Программа корпоративной ответственности концерна Tikkurila предусматривает единый подход к вопросам ответственности и обеспечивает информацией потребителей, сотрудников и других стейкхолдеров как внутри компании, так и вне ее. Программа соответствует положениям Кодекса Поведения, где описаны основы ведения нашего бизнеса.

Каждое предприятие концерна имеет свою уникальную историю и традиции. Наша задача - сохранить эти традиции, достигая поставленные цели и задачи. Важно, что каждый сотрудник Tikkurila может внести свой бесценный вклад в развитие корпоративной ответственности как внутри компании, так и за ее пределами. Каждый день мы совершаем выбор, который влияет на будущий успех компании.

Мы постоянно следим за развитием нашего бизнеса. Мы стремимся к тому, чтобы все предприятия концерна имели системы управления природопользованием и промышленной безопасностью с независимым аудитом и сертифицированным качеством.

Вантаа, 8 декабря 2009 года



Эрkki Ярвинен  
Президент и CEO концерна

## СОТРУДНИКИ КОНЦЕРНА TIKKURILA СЛЕДУЮТ ПРАВИЛАМ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРАКТИКЕ

В своей ежедневной работе сотрудники Tikkurila помогают потребителям сделать правильный выбор в пользу экологически безопасных решений. Мы управляем всеми процессами в соответствии с принципами экологичности и уделяем особое внимание персоналу и окружающей среде.

Каждый сотрудник концерна Tikkurila использует в своей работе ключевые ценности Компании: надежность, инновационность и профессионализм. Данные ценности составляют основу деятельности концерна и способствуют его устойчивому развитию.

Для поддержания основных ценностей концерна выделены четыре ключевых направления: Сотрудники, Окружающая среда, Экономика и Общество. Следует отметить, что в каждом из них потребитель играет главную роль.



## СОТРУДНИКИ

*Мотивация сотрудников - основа успеха нашей Компании*

Принципы нашей работы

- Мы поощряем наших сотрудников и высоко ценим их действия, направленные на развитие надежности, инновационности и рост профессионализма
- Мы поддерживаем постоянное совершенствование профессиональных навыков и компетенций сотрудников
- Мы заботимся о своих сотрудниках и их благосостоянии, уделяем особое внимание вопросам гигиены и безопасности труда.

Ключевые показатели

- Уровень удовлетворенности сотрудников (определяется путем опроса персонала)
- Показатель травматизма в Компании (ЛТА)

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

*Мы инициируем изменения на рынке, продвигая надежные решения*

Принципы нашей работы

- Tikkurila несет ответственность на протяжении всего жизненного цикла продукта: от закупки сырья до поддержки конечного потребителя
- Благодаря использованию экологически эффективных технологий производства Компания разрабатывает, производит и поставляет безопасный продукт
- Уменьшение вредного воздействия на окружающую среду благоприятно влияет на наш бизнес, приносит пользу людям и окружающей среде.

Ключевые показатели

- Доля экологически безопасных продуктов, % от продаж
- Экологическая эффективность цепочки поставок (потребление энергии)
- Экономическая эффективность (финансовые потери)

## ЭКОНОМИКА

*Мы постоянно развиваемся и создаем новые возможности для роста бизнеса*

Принципы нашей работы

- Благодаря постоянному развитию наш бизнес является долгосрочным
- Непрерывный рост открывает перед нами новые коммерческие возможности
- Успешное внедрение программы корпоративной ответственности способствует достижению наших целей и задач
- Стремление к тому, чтобы наши партнеры и клиенты отдавали предпочтение работе с Tikkurila.

Ключевые показатели

- Финансовые показатели (внутренний рост, EBIT %, ROCE % и т.д.)

## ОБЩЕСТВО

*Tikkurila является Компанией с высокой степенью гражданской ответственности*

Принципы нашей работы

- Наша компания - известный работодатель, надежный налогоплательщик и постоянный партнер в странах, где мы ведем нашу деятельность
- Мы ведем себя ответственно по отношению к конкурентам и придерживаемся этических норм поведения, а также стремимся к тому, чтобы партнеры следовали нашему примеру
- Мы стремимся быть открытыми и прозрачными для стейкхолдеров (заинтересованных сторон)
- Мы всегда открыты к диалогу.

Ключевые показатели

- Соблюдение Кодекса Поведения концерна Tikkurila