

**TIKKURILA**

# Responsabilitate corporativa

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ  
CP BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLANDA  
TEL.+358 (0)9 857 71, WWW.TIKKURILA.COM  
LIBRIS 800200,5 ROMANIAN

**TIKKURILA**

# COMPANIA TIKKURILA ESTE ANTRENATĂ DE SOLUȚII SUSTENABILE

*Tikkurila asigură consumatorilor, profesioniștilor și utilizatorilor industriali soluții ușor de utilizat, și cu aplicare ecologică din punct de vedere al mediului pentru protecție și decorații. Esența abordării noastre cu privire la responsabilitate este clară — oferim clienților noștri alternative sustenabile. Acest lucru necesită o gândire, care să treacă dincolo de cutia de vopsea. Abordarea responsabilității de către Tikkurila acoperă întregul ciclu de viață al produsului, de la utilizarea resurselor, până la suportul oferit utilizatorilor finali.*

## NE-AM ASUMAT O DEZVOLTARE SUSTENABILĂ

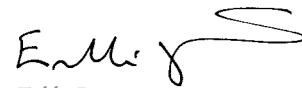
Programul nostru referitor la responsabilitatea corporativă se aplică tuturor operațiunilor din cadrul grupului Tikkurila. Programul este conceput în așa fel, încât să completeze Codul de conduită al companiei, care conturează bazele modului nostru de a conduce afacerea. Principiile acestui program sunt demonstrate zi de zi în munca practică efectuată de către companiile grupului Tikkurila.

Fiecare companie din grup are o istorie și tradiții proprii. Programul Tikkurila cu privire la responsabilitatea corporativă conține principalele noastre obiective și principii, dar și un set de indicatori comuni la nivel de grup, definite pentru a măsura progresul. Abordarea grupului este completată de planuri de acțiune anuale specifice unor locații sau companii, care adaugă considerente și obiective ce corespund așteptărilor părților interesate pe plan local.

Monitorizăm regulat progresul în zona sustenabilității în cadrul grupului Tikkurila. Intenția noastră este ca toate locațiile Tikkurila să fie auditate independent din punct de vedere a sistemelor de management a calității a mediului și sănătății și securității personalului.

Fiecare angajat Tikkurila are responsabilitatea de a contribui la eforturile noastre de dezvoltare a sustenabilității și de atingere a obiectivelor comune. Succesul nostru în acest sens depinde în fond de alegerile pe care fiecare individ le face în activitățile zilnice.

Vantaa, 8 decembrie, 2009



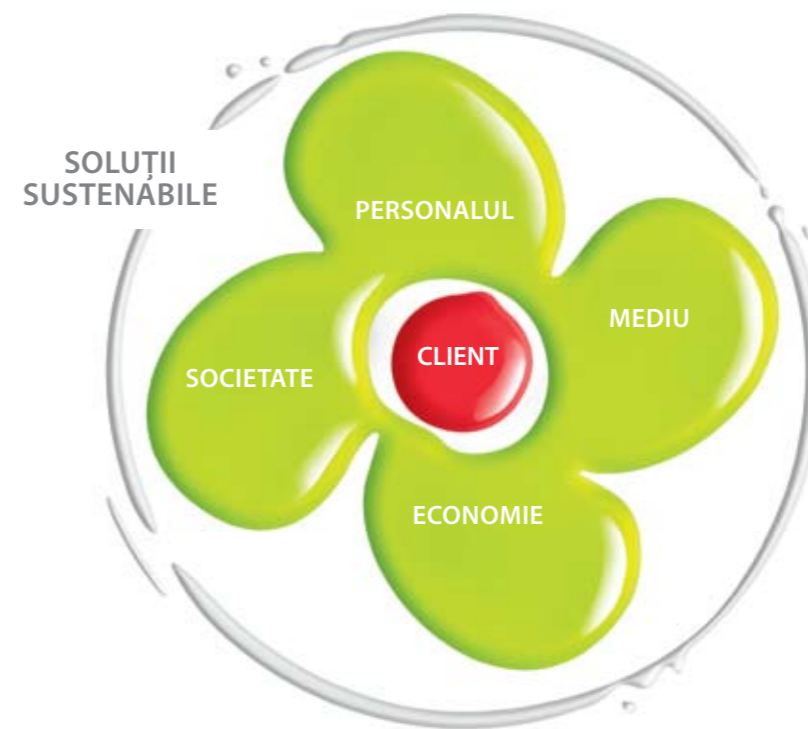
Erkki Järvinen  
Președinte și CEO

## ESENȚA RESPONSABILITĂȚII CORPORATIVĂ GÂNDIREA NE CONDUCE ACȚIUNILE

Oferim alternative sustenabile clienților noștri. Dirijăm propriile activități în direcția sustenabilității și acordăm o atenție specială personalului și mediului înconjurător. Dacă acestea sunt administrate corect, afacerea noastră, economia și societatea în general au numai de câștigat.

Valorile noastre — onestitatea, spiritul inovativ și profesionalismul — ne dirijează activitățile și oferă sprijin activităților sustenabile. Acestea sunt prezente în situațiile de decizie zilnice, atât la scară mică, cât și la scară mare.

Pentru a suporta aceste valori esențiale, am divizat eforturile noastre de dezvoltare a sustenabilității la patru zone-cheie: personal, mediu, economie și societate. Clientul este în centrul fiecărei zone.



## PERSONALUL

*Ne construim succesul cu angajați inspirați și motivați*

Obiective și principii

- Încurajăm și apreciem comportamentul, care contribuie la dezvoltarea onestității, a spiritului inovativ și a profesionalismului în rândul angajaților noștri.
- Încurajăm angajații noștri să-și dezvolte în mod constant aptitudinile și competențele.
- Avem grijă de angajați noștri și de bunăstarea lor, punem accent puternic pe sănătatea ocupațională și pe problemele de siguranță.

Indicatori cheie

- Nivelul de satisfacție al personalului (sondaje de personal)
- Frecvența și gravitatea accidentelor care cauzează întreruperi ale activității (LTA)

## MEDIU

*Antrenăm schimbare pe piață prin promovarea unor alternative sustenabile*

Obiective și principii

- Abordarea noastră cu privire la responsabilitate acoperă întregul ciclu de viață al produsului, de la utilizarea materiilor prime, până la suportul oferit utilizatorilor finali.
- Dezvoltăm, producem, promovăm și livrăm vopsele și învelișuri sustenabile din punct de vedere al mediului, folosind procese eficiente din punct de vedere ecologic.
- Reducerea impactului ecologic asupra mediului va aduce beneficii oamenilor, afacerii noastre și mediului înconjurător.

Indicatori cheie

- Ponderele produselor ecologice din total vânzări al mediului, % în vânzări
- Eficiența ecologică a lanțului de aprovizionare (consumul de energie)
- Eficiența materialelor (pierderile de material)

## ECONOMIE

*Acționăm în mod sustenabil și creăm noi oportunități de afaceri*

Obiective și principii

- Funcționarea în mod sustenabil va face posibilă menținerea afacerii pe termen lung.
- Promovarea sustenabilității ne va aduce noi oportunități de afaceri.
- Responsabilitatea corporativă administrată corect ajută la atingerea obiectivelor de afaceri.
- Dorim să devenim partenerul de afaceri preferat pentru clienții și furnizorii noștri.

Indicator cheie

- Performanța financiară (creștere organică, EBIT %, ROCE %)

## SOCIETATE

*Suntem cetățeni responsabili în comunitățile noastre*

Obiective și principii

- Suntem un angajator căutat, un contribuabil de încredere și un bun vecin în comunitățile unde desfășurăm activități.
- Acționăm responsabil și moral pe toate piețele și ne asumăm să convingem partenerii noștri să acționeze la fel.
- În relațiile cu părțile interesate promovăm sinceritatea și transparența încurajând relațiile bazate pe un dialog deschis și constructiv.

Indicator cheie

- Respectarea codului de conduită Tikkurila.