

TIKKURILA

Virksomhedens ansvar

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ
P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLAND
TEL.+358 (0)9 857 71, WWW.TIKKURILA.COM
LIBRIS 800200,5 DANISH

TIKKURILA

TIKKURILA ER DREVET AF BÆREDYGTIGE LØSNINGER

Tikkurila tilbyder forbrugere, fageksperter og industrikunder brugervenlige, miljørigtige og bæredygtige løsninger til overfladebeskyttelse og udsmykning. Kernen i vores tilgang til virksomhedens sociale ansvar er tydelig — vi hjælper vores kunder til at træffe bæredygtige valg. Det kræver omtanke langt ud over malerbøtten. Tikkurilas tilgang til virksomhedens ansvar dækker hele produktets livscyklus fra indkøb til support af slutbrugerne.

VI FORPLIGTER OS TIL BÆREDYGTIG UDVIKLING

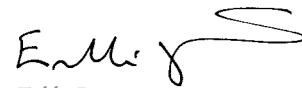
Vores ansvarsprogram dækker alle Tikkurila gruppens arbejdsprocesser. Programmet supplerer vores adfærdskodeks, der beskriver de grundlæggende principper bag vores forretningsførelse. Principperne i programmet udmøntes i det praktiske arbejde, som virksomhederne i Tikkurila gruppen udfører.

Selskaberne i gruppen har hver især deres egen historie og traditioner. Tikkurilas ansvarsprogram beskriver vores overordnede mål og principper og et sæt af indikatorer til måling af Gruppens resultater, der er fælles for alle selskaber. Ud over Gruppens tiltag laver de enkelte produktionssteder og selskaber årlige handlingsplaner med målsætning og overvejelser, der skal indfri de lokale interessenters forventninger.

Vi måler løbende resultaterne af vores indsats for at skabe bæredygtighed på tværs af Tikkurila Gruppen. Hensigten er, at alle Tikkurilas forretningsenheder skal have certificerede kvalitets-, miljø- og sikkerhedsprogrammer, der revideres særskilt.

De enkelte medarbejdere hos Tikkurila bidrager til vores ansvarsindsats og til at nå vores fælles mål. I den sammenhæng afhænger vores succes helt og holdent af de valg, den enkelte træffer i det daglige arbejde.

Vantaa den 8. december 2009



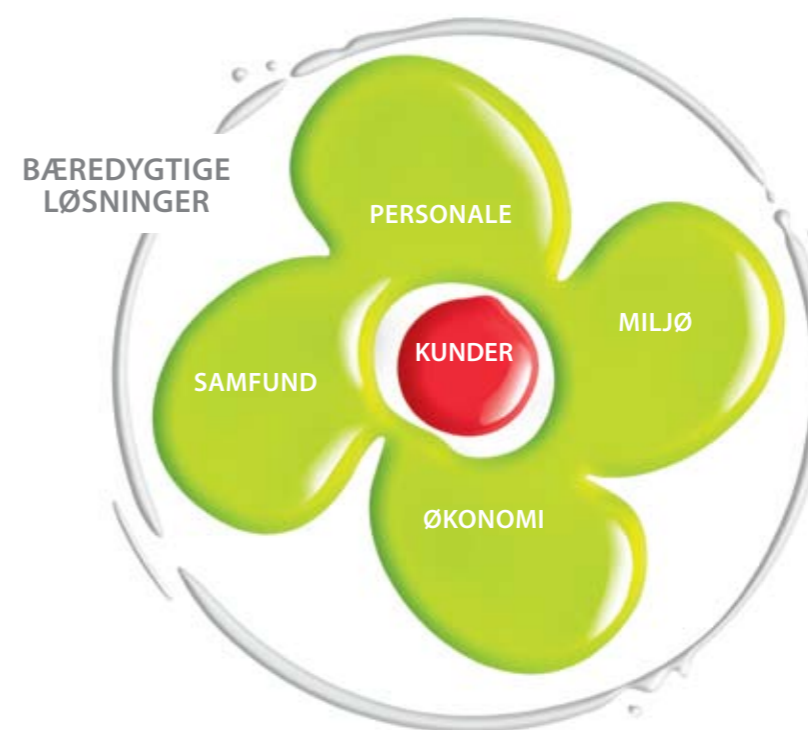
Erkki Järvinen
President og CEO

KERNEPRINCIPPERNE I VORES ANSVARSTANKEGANG ER RETNINGSGIVENDE FOR ALLE VORES HANDLINGER

Vi hjælper vores kunder til at træffe bæredygtige valg. Vi styrer vores egne forretningsaktiviteter i en bæredygtig retning og lægger særlig stor vægt på medarbejderne og miljøet. Når de faktorer ledes forsvarligt, skaber det fordele for vores virksomhed, økonomien og samfundet som hele.

Vores værdier — troværdighed, innovationsevne og professionalism — styrer vores forretningsdrift og understøtter bæredygtige aktiviteter. De skal gennemsyre de beslutninger, vi træffer i det daglige, både i stor og lille målestok.

For at underbygge vores kerneværdier har vi opdelt vores indsats for at skabe bæredygtighed i fire nøgleområder — personale, miljø, økonomi og samfund. Kunden er i centrum i alle fire områder.



PERSONALE

Vi bygger vores succes på inspirerede og motiverede medarbejdere

Mål og principper

- Vi støtter og anerkender adfærd, der skaber troværdighed, innovationsevne og professionalism blandt vores medarbejdere.
- Vi opfordrer vores medarbejdere til hele tiden at udvikle deres færdigheder og kompetencer.
- Vi bekymrer os om vores medarbejdere og deres trivsel, og vi lægger stærk vægt på et sundt og sikkert arbejdsmiljø.

Nøgleindikatorer

- Medarbejdertilfredshed (tilfredshedsundersøgelse)
- Hyppighed og alvorlighed af arbejdsulykker der medfører sygefravær (LTA)

MILJØ

Vi skaber forandringer i markedet ved at prioritere bæredygtige valg

Mål og principper

- Vores tilgang til virksomhedens ansvar dækker hele produktets livscyklus fra indkøb af råmaterialer og energi til support af slutbrugerne.
- Vi udvikler, producerer, markedsfører og leverer miljøvenlig og bæredygtig maling og overfladebehandling og foretrækker anvendelse af øko-effektive løsninger.
- Når vi nedbringer vores miljøfodspor, er det til gavn for mennesker, vores virksomhed og miljøet.

Nøgleindikatorer

- Andel af miljømæssigt bæredygtige produkter, % af salg
- Øko-effektivitet i forsyningskæden (energiforbrug)
- Materialeeffektivitet (spild)

ØKONOMI

Vi handler bæredygtigt og skaber nye forretningsmuligheder

Mål og principper

- Når vi handler bæredygtigt nu, sikrer vi os en position på markedet i det lange løb.
- Ved at fremme bæredygtighed skaber vi nye forretningsmuligheder.
- En vellykket ansvarsindsats hjælper os til at indfri forretningsmålene.
- Vi ønsker at være vores kunders og leverandørers foretrukne partner.

Nøgleindikator

- Økonomiske resultater (organisk vækst, EBIT % (resultat før renter), ROCE % (afkast på investeret kapital), osv.)

SAMFUND

Vi er gode virksomhedsborgere i vores samfund

Mål og principper

- Vi er en attraktiv arbejdsgiver, en pålidelig skatteyder og en god nabo i de samfund, hvor vi opererer.
- Vi handler ansvarligt og etisk korrekt på alle markeder og har som mål at sikre, at vores partnere opererer på samme måde.
- Vi fremmer åbenhed og gennemsigtighed i vores interessentrelationer og opfordrer til netværkssamarbejde og åben dialog.

Nøgleindikator

- Overholdelse af Tikkurilas adfærdskodeks