

**TIKKURILA**

# Korporatīvā atbildība

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ  
P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, SOMIJA  
TĀLR.+358 (0)9 857 71, WWW.TIKKURILA.COM  
LIBRIS 800200,5 LATVIAN

**TIKKURILA**

# TIKKURILA DARBĪBAS PAMATĀ — ILGTSPĒJĪGI RISINĀJUMI

*Tikkurila sniedz klientiem, profesionāļiem un rūpnieciskajiem lietotājiem nekaitīgus un videi draudzīgus risinājumus, kas aizsargā un dekorē. Mūsu korporatīvās atbildības būtība ir skaidra — mēs palīdzam saviem klientiem izdarīt ilgtspējīgu izvēli. Tādēļ ir jādomā tālāk par krāsas bundžas robežām. Tikkurila atbildība ietver visu produkta dzīves ciklu — no izejvielu iegūšanas līdz galapatērētāju atbalstam.*

## ATBALSTS ILGTSPĒJĪGAI ATTĪSTĪBAI

Mūsu "Korporatīvās atbildības programma" skar visas aktivitātes, kas norisinās Tikkurila grupā. Šī programma ir radīta, lai papildinātu mūsu „Ētikas kodeksu”, kurā aprakstīti mūsu uzņēmējdarbības pamatprincipi. Šīs programmas principi izpaužas Tikkurila grupas uzņēmumu praktiskajā darbībā.

Katram grupas uzņēmumam ir sava vēsture un tradīcijas. Tikkurila „Korporatīvās atbildības programma” ietver mūsu galvenos mērķus un principus, kā arī virkni grupas līmeņa rādītājus, pēc kuriem mēs izvērtējam savu attīstību. Šo grupas līmeņa pieeju papildina atsevišķu filiāļu un uzņēmumu gada darbības plāni, kuru pieeja un mērķi ir saistīti ar vietējo partneru vajadzībām.

Mēs nepārtraukti sekojam ilgtspējīgas attīstības jautājumiem Tikkurila grupas līmenī. Mūsu nodoms ir panākt, lai visos Tikkurila grupas uzņēmumos tiktu veikts neatkarīgs audits un ieviestas sertificētas kvalitātes, vides aizsardzības un drošības vadības sistēmas.

Ikviens Tikkurila darbinieks sniedz savu ieguldījumu mūsu korporatīvās atbildības procesos un palīdz sasniegt mūsu kopīgos mērķus. Mūsu panākumi ir atkarīgi tikai un vienīgi no katra paša individuālās izvēles ikdienā.

Vantā, 2009. gada 8. decembrī

Erkki Järvinen

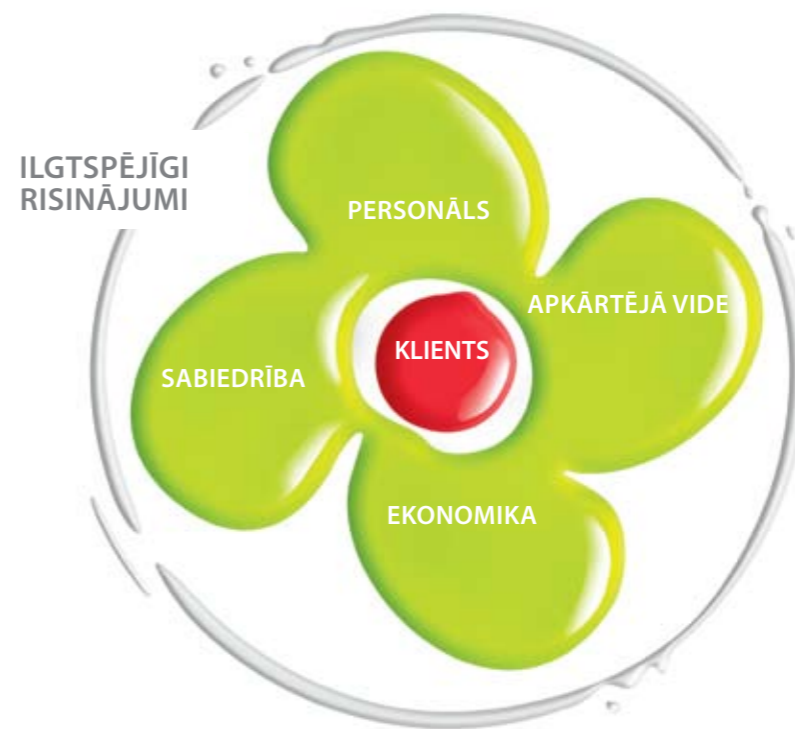
Prezidents un galvenais rīkotājdirektors

## MŪSU UZŅĒMUMA KORPORATĪVĀS VĒRTĪBAS NOSAKA MŪŠU IKVIENA RĪCĪBU

Mēs palīdzam saviem klientiem izdarīt ilgtspējīgu izvēli. Mēs savu darbību virzām ilgtspējas virzienā un īpašu uzmanību pievēršam personālam un apkārtējai videi. Šīs jomas labi pārvaldot, ieguvējs ir gan mūsu uzņēmums, gan ekonomika, gan sabiedrība kopumā.

Mūsu vērtības — uzticamība, inovativitāte un profesionalitāte — virza mūsu darbību un sekmē tās ilgtspēju. Tās tiek īstenotas ikdienā, kad jāpieņem dažādas nozīmes lēmumi.

Tāpēc ilgtspējīgu rīcību mēs esam iedalījuši četrās galvenajās jomās: personāls, apkārtējā vide, ekonomika un sabiedrība. Klients ir klātesošs un atrodas visu šo jomu centrā.



## PERSONĀLS

*Mūsu panākumu pamatā ir iedvesmoti un motivēti darbinieki*

Mērķi un principi

- Mēs veicinām un novērtējam rīcību, kas mūsu darbinieku vidū vairo uzticamību, inovativitāti un profesionalitāti.
- Mēs iedrošinām savus darbiniekus pastāvīgi uzlabot savas prasmes un zināšanas.
- Mēs rūpējamies par saviem darbiniekiem un to labklājību, īpašu uzmanību pievēršot darba drošības un veselības jautājumiem.

Galvenie rādītāji

- Darbinieku apmierinātības līmenis (personāla aptauja)
- Darbnespēja sakarā ar negadījumu — biežums un smaguma pakāpe

## APKĀRTĒJĀ VIDE

*Mēs rosinām izmaiņas tirgū, veicinot ilgtspējīgu izvēli*

Mērķi un principi

- Mums ir atbildīgi jāizturās pret visu produkta dzīves ciklu - no izejvielu iegūšanas un izmantotās enerģijas līdz pat galapatērētāju atbalstam.
- Mēs izstrādājam, ražojam, pārdodam un piegādājam vidē noturīgas krāsas un pārklājumus, priekšroku dodot ekoloģiski efektīviem risinājumiem.
- Negatīvās ietekmes samazināšana uz apkārtējo vidi dos ieguldījumu cilvēkiem, mūsu uzņēmumam un apkārtējai videi.

Galvenie rādītāji

- Videi draudzīgi produkti - tirgus daļa %
- Piegādes ķēdes ekoloģiskā efektivitāte (enerģijas patēriņš)
- Materiālu efektivitāte (materiālu zudumi)

## EKONOMIKA

*Mēs strādājam ilgtspējas virzienā un radām jaunas biznesa iespējas*

Mērķi un principi

- Izvēloties ilgtspējīgu rīcību, mums būs iespēja darīt savu darbu ilgtermiņā.
- Ilgtspējas veicināšana mums sniegs jaunas biznesa iespējas.
- Labi pārvaldīta korporatīvā atbildība veicina mūsu uzņēmējdarbības mērķu sasniegšanu.
- Mēs vēlamies būt labākais sadarbības partneris saviem klientiem un piegādātājiem.

Galvenais rādītājs

- Finanšu rezultāti (organiskā izaugsme, EBIT %, ROCE %, u.c.)

## SABIEDRĪBA

*Mēs esam labi sabiedrības korporatīvie locekļi*

Mērķi un principi

- Mēs esam pieprasīts darba devējs, uzticams nodokļu maksātājs un labs kaimiņš tajā vidē, kurā darbojamies.
- Mēs rīkojamies atbildīgi un ētiski visos tirgos, un cenšamies nodrošināt to, lai mūsu partneri darītu tāpat.
- Mēs sekmējam atklātu un caurskatāmu rīcību attiecībā ar mūsu partneriem un veicinām ciešu sadarbību un atklātu dialogu.

Galvenais rādītājs

- Atbilstība Tikkurila „Ētikas kodeksam”.