

**TIKKURILA**

# Корпоративна відповідальність

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ  
P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLAND  
ТЕЛ.+358 (0)9 857 71, WWW.TIKKURILA.COM  
LIBRIS 800201 UKRAINIAN

**TIKKURILA**

# В ОСНОВІ РОБОТИ КОМПАНІЇ ТІККУРИЛА ЛЕЖИТЬ ПРИНЦИП НАДІЙНИХ РІШЕНЬ

Компанія Tikkurila надає споживачам, професіоналам та промисловим підприємствам зручні у використанні та екологічно чисті рішення для захисту поверхонь та оздоблювальних робіт. Головна ідея нашого підходу до корпоративної відповідальності є очевидною: ми допомагаємо нашим клієнтам зробити зважений вибір. А для цього потрібно подбати не лише про фарби. Відповідальність Tikkurila охоплює весь життєвий цикл продукції: від вибору постачальника до підтримки кінцевого користувача.

## СПРЯМОВАНІСТЬ НА ПОСТІЙНИЙ РОЗВИТОК

Наша програма корпоративної відповідальності стосується усіх етапів діяльності Tikkurila Group. Цю програму було створено для доповнення нашого кодексу корпоративної етики, що визначає основні принципи нашої роботи. Принципи цієї програми знаходять своє відображення у практичній діяльності компаній, що входять до Tikkurila Group.

Кожна компанія групи має власну славу історію й традиції. Програма корпоративної відповідальності компанії Tikkurila містить усі головні цілі й принципи, а також набір спільних для всієї групи показників для визначення нашого розвитку. Стратегію групи доповнюють щорічні робочі плани, передбачені для кожного об'єкту та кожної компанії, які містять фактори й цілі, що відповідають очікуванням акціонерів.

Ми провадимо регулярний моніторинг стійкості розвитку по всій групі Tikkurila. Нашою метою є організація на усіх об'єктах Tikkurila систем контролю якості, охорони навколишнього середовища та техніки безпеки, що проходять незалежний контроль та сертифікацію.

Кожен співробітник компанії Tikkurila робить свій особистий внесок у корпоративну відповідальність та сприяє досягненню нашої спільної мети. Таким чином, зрештою наш успіх залежить від щоденної діяльності кожної людини.

Вантаа, 8 грудня 2009 р.



Еркі Ярвінен  
Президент та голова правління

## СУТЬ НАШОЇ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ Є ОСНОВОЮ УСІХ НАШИХ ДІЙ

Ми допомагаємо нашим клієнтам робити зважений вибір. Ми працюємо згідно з принципом надійності, приділяємо особливу увагу нашому персоналу та охороні навколишнього середовища. Від якісного управління цими напрямками виграють як наша компанія, так і економіка та суспільство в цілому.

Наші цінності — надійність, новаторство та професіоналізм — є визначальними в нашій роботі. Ми запроваджуємо їх щодня під час прийняття рішень як у дрібних, так і у важливих питаннях.

З метою втілення нашої стратегії у життя ми розділили наші дії із забезпечення надійності на ключові сегменти: Персонал, Навколишнє середовище, Економіка та Суспільство. В кожному з цих сегментів центральною фігурою є клієнт.



## ПЕРСОНАЛ

Основа нашого успіху — це натхнення та висока мотивація співробітників.

Цілі та принципи

- Ми заохочуємо та високо цінуємо усі зусилля, що сприяють підвищенню надійності, запровадженню інновацій та росту професіоналізму серед наших робітників.
- Ми заохочуємо наших співробітників до постійного вдосконалення своїх знань та професійних навичок.
- Ми турбуємося про наших працівників та їх добробут і приділяємо значну увагу гігієні праці та дотриманню техніки безпеки.

Головні показники

- Рівень задоволення роботодавцем (опитування персоналу)
- Частота й серйозність аварій, що призвели до втрати працездатності

## НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

Ми змінюємо існуючий ринок, пропагуючи ідею вибору надійної та екологічно безпечної продукції

Цілі та принципи

- До сфери нашої відповідальності входить весь життєвий цикл продукції: від постачання сировини та енергії до підтримки кінцевих користувачів.
- Ми розробляємо, виготовляємо, рекламуємо та постачаємо екологічно безпечні фарби й покриття, при цьому ми завжди намагаємось використовувати найбільш безпечні для навколишнього середовища виробничі процеси.
- Зменшення шкідливого впливу на природу принесе користь людям, нашому підприємству та навколишньому середовищу.

Головні показники

- Частка екологічно безпечної продукції, % продажів
- Екологічна ефективність ланцюга постачання (споживання енергії)
- Ефективність матеріалів (руйнування матеріалів)

## ЕКОНОМІКА

Ми працюємо за принципом надійності та створюємо нові ділові можливості.

Цілі та принципи

- Принцип надійності дозволяє нам успішно працювати вже протягом дуже тривалого часу.
- Розвиток ідей надійності надасть нам нових ділових можливостей.
- Добре керована корпоративна відповідальність сприяє досягненню наших ділових цілей.
- Ми прагнемо бути найкращим партнером для наших клієнтів та постачальників.

Головний показник

- Фінансові показники (органічний ріст, прибуток до сплати відсотків та податків, %, прибуток на чисті активи, %, тощо)

## СУСПІЛЬСТВО

Ми є групою компаній з високим рівнем соціальної відповідальності

Цілі та принципи

- Наша компанія є привабливим роботодавцем, надійним платником податків і добрим сусідом в містах, де вона присутня.
- Ми відповідально та етично поведимося на ринках та намагаємось забезпечити відповідне ставлення і з боку наших партнерів.
- Ми пропагуємо ідеї відкритості та прозорості стосунків з нашими акціонерами, заохочуємо організацію мережі контактів та відкритий діалог.

Головний показник

- Відповідність вимогам кодексу корпоративної етики Tikkurila