

Spółeczna  
Odpowiedzialność  
Biznesu

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

# ROZWIĄZANIA PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA INSPIRACJĄ DLA FIRMY TIKKURILA

*Firma Tikkurila oferuje rozwiązania technologiczne w zakresie dekoracji i ochrony, przeznaczone dla klientów indywidualnych, fachowców oraz użytkowników przemysłowych. Nasza odpowiedzialność przejawia się w trosce o klienta polegającej na zapewnieniu pomocy w dokonywaniu wyborów przyjaznych dla otoczenia. Wymaga to myślenia wykraczającego poza puszkę farby. Odpowiedzialność firmy Tikkurila obejmuje pełen cykl życia produktu: od zaopatrzenia produkcji aż po wsparcie użytkownika końcowego.*

## ZAANGAŻOWANIE W ROZWÓJ PRZYJAZNY DLA OTOCZENIA

Program odpowiedzialności biznesowej dotyczy wszystkich działań w Grupie Tikkurila. Uzupełnia on nasz Kodeks Postępowania, opisujący zasady prowadzenia działalności, a jego idee przekładają się w praktyce na operacje prowadzone przez firmy należące do Grupy.

Każda z firm Grupy Tikkurila ma własną historię i tradycje. Program odpowiedzialności korporacyjnej określa nasze ogólne cele i zasady, a także zestaw wspólnych dla całej Grupy wskaźników mierzących nasze postępy. Roczne plany operacyjne na poziomie poszczególnych firm i zakładów, dostosowane do lokalnych warunków oraz oczekiwań akcjonariuszy stanowią uzupełnienie tej praktyki.

Regularnie śledzimy nasze postępy w dziedzinie ekorozwoju w skali całej Grupy Tikkurila. Dążymy do uzyskania w każdym naszym zakładzie niezależnie audytowanych i certyfikowanych systemów zarządzania jakością, ochroną środowiska i bezpieczeństwem.

Każdy pracownik grupy Tikkurila przyczynia się do naszych starań w zakresie odpowiedzialności przedsiębiorstwa i do osiągnięcia naszych wspólnych celów. Oznacza to, że nasz sukces w tej dziedzinie ostatecznie zależy od codziennych decyzji podejmowanych przez nas wszystkich.

Vantaa, 8 grudnia 2009 r.



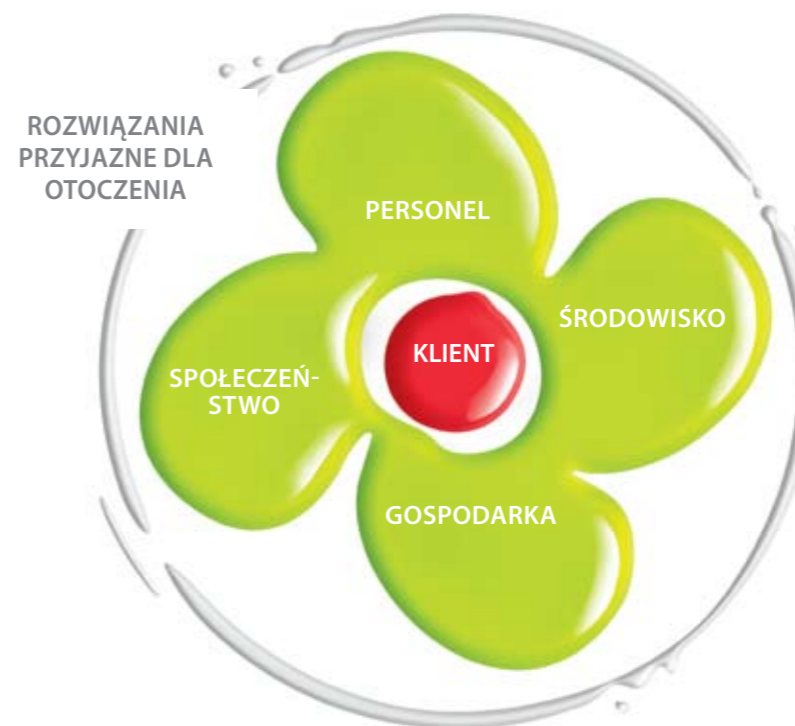
Erkki Järvinen  
Prezes i dyrektor generalny

## KIERUJEMY SIĘ ZASADĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI WE WSZYSTKICH NASZYCH DZIAŁANIACH

Pomagamy klientom w dokonywaniu wyborów przyjaznych dla środowiska. Działamy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, koncentrując się na pracownikach i ochronie środowiska. Skuteczne zarządzanie tymi aspektami oznacza korzyści zarówno dla firmy jak i dla gospodarki oraz całego społeczeństwa.

Nasze wartości: wiarygodność, innowacyjność i profesjonalizm kierują wszystkimi naszymi działaniami, pozwalają również funkcjonować w sposób przyjazny dla otoczenia. Stanowią fundament naszych codziennych decyzji.

Wspierając wartości fundamentalne, podzieliliśmy nasze proekologiczne działania na cztery kluczowe obszary: Personel, Środowisko, Gospodarka i Społeczeństwo. Centralnym punktem odniesienia w każdym z nich jest klient.



## PERSONEL

*Podstawą naszego sukcesu są zaangażowani pracownicy*

Cele i zasady:

- Promujemy zachowania wspierające atmosferę zaufania, innowacyjności i profesjonalizmu.
- Zachęcamy pracowników do rozwijania umiejętności i kompetencji.
- Dbamy o pracowników i ich samopoczucie, kładąc silny nacisk na kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Kluczowe wskaźniki:

- Poziom zadowolenia pracowników (badanie opinii personelu)
- Częstotliwość i znaczenie wypadków powodujących niezdolność do pracy

## ŚRODOWISKO

*Dążymy do zmian na rynku poprzez promowanie rozwiązań przyjaznych dla otoczenia*

Cele i zasady:

- Jesteśmy odpowiedzialni za cały cykl życia naszych produktów: od zaopatrzenia w odpowiednie surowce i energię po świadczenie pomocy technicznej użytkownikom.
- Opracowujemy, produkujemy, wprowadzamy na rynek i dostarczamy ekologiczne farby i powłoki, przy użyciu ekologicznie wydajnych procesów.
- Zmniejszenie naszego śladu ekologicznego oznacza korzyści dla ludzi, naszej działalności i środowiska.

Kluczowe wskaźniki:

- Udział produktów przyjaznych dla otoczenia (% sprzedaży)
- Wydajność ekologiczna łańcucha dostaw (zużycie energii)
- Wydajność materiałowa (straty materiałów)

## GOSPODARKA

*Działamy w sposób przyjazny dla otoczenia i tworzymy nowe możliwości biznesowe*

Cele i zasady:

- Działanie w sposób przyjazny dla otoczenia pozwala na prowadzenie działalności długoterminowej.
- Promowanie rozwiązań proekologicznych stwarza nowe możliwości biznesowe.
- Skuteczne zarządzanie odpowiedzialnością przedsiębiorstwa przyczynia się do osiągnięcia wyznaczonych celów biznesowych.
- Chcemy być preferowanym partnerem dla naszych klientów i dostawców.

Kluczowy wskaźnik:

- Wyniki finansowe (rozwój organiczny, EBIT %, ROCE %, itd.)

## SPOŁECZEŃSTWO

*Jesteśmy odpowiedzialnymi obywatelami naszych społeczności*

Cele i zasady:

- W społecznościach, w których działamy, jesteśmy cenionym pracodawcą, niezawodnym płatnikiem podatków i dobrym sąsiadem.
- Działamy w sposób odpowiedzialny i etyczny na wszystkich rynkach i dokładamy starań, by nasi partnerzy przestrzegali podobnych zasad.
- Promujemy otwartość i jawność w naszych relacjach ze wszystkimi zainteresowanymi stronami, zachęcając do wzajemnej współpracy i dialogu.

Kluczowy wskaźnik:

- Zgodność z Kodeksem Postępowania Tikkurila