

**TIKKURILA**

# Společenská odpovědnost

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ  
P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINSKO  
TEL.+358 (0)9 857 71, WWW.TIKKURILA.COM  
LIBRIS 800200,5 CZECH

**TIKKURILA**

# SPOLEČNOST TIKKURILA POHÁNĚNA UDRŽITELNÝMI ŘEŠENÍMI

*Společnost Tikkurila poskytuje svým zákazníkům, profesionálům a uživatelům z oblasti průmyslu, uživatelsky přívětivá a z hlediska životního prostředí udržitelná řešení pro ochranu a dekoraci. Podstata našeho přístupu společenské odpovědnosti je jasná — pomáháme zákazníkům činit udržitelná rozhodnutí. To vyžaduje, abychom uvažovali v širších souvislostech. Odpovědný přístup společnosti Tikkurila zahrnuje celý životní cyklus výrobku, od zajišťování zdrojů po podporu konečného uživatele.*

## SNAŽÍME SE O UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Program společenské odpovědnosti uplatňujeme ve všech společnostech skupiny Tikkurila. Tento program je navržen tak, aby doplnil náš Etický kodex, který obsahuje zásady, jimiž se v jednotlivých společnostech řídíme. Společnosti skupiny Tikkurila zásady tohoto programu názorně předvádějí v praxi.

Každá společnost skupiny má svoji vlastní historii a tradice. Program společenské odpovědnosti společnosti Tikkurila obsahuje naše hlavní cíle a zásady i soubor indikátorů pro stanovení pokroku sdílených na úrovni skupiny. Tento program skupiny doplňují roční akční plány jednotlivých poboček a společností, které zahrnují faktory a cíle odpovídající očekávání místních investorů.

Pravidelně sledujeme pokrok z hlediska udržitelnosti v celé skupině Tikkurila. Usilujeme o to, aby všechny pobočky společnosti Tikkurila měly nezávisle prověřené a certifikované systémy řízení kvality, životního prostředí a bezpečnosti.

Každý zaměstnanec společnosti Tikkurila se podílí na naší společné snaze v oblasti společenské odpovědnosti a při plnění společných cílů. Náš úspěch v tomto smyslu plně závisí na tom, jaká rozhodnutí všichni jednotlivci každodenně činí.

Vantaa, 8. prosince, 2009



Erkki Järvinen  
prezident a generální ředitel

## PODSTATA UVAŽOVÁNÍ V SOUVISLOSTECH SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ŘÍDÍ VŠECHNY NAŠE ČINY

Pomáháme zákazníkům činit udržitelná rozhodnutí. Naše podniky vedeme udržitelným směrem a věnujeme zvláštní pozornost zaměstnancům a životnímu prostředí. Pokud tyto oblasti řídíme správně, těží z toho naše firma, ekonomika i společnost jako celek.

Naše hodnoty — důvěryhodnost, inovativnost a profesionalita — pohánějí naše podnikání a podporují udržitelné aktivity. Projevují se každý den v situacích, kdy musíme činit rozhodnutí, jak v malém, tak i ve velkém měřítku.

Abychom tento základ podpořili, rozdělili jsme snahy z hlediska udržitelnosti na čtyři klíčové oblasti: Zaměstnanci, životní prostředí, ekonomika a společnost. Zákazník je přítomen a je na něj zaměřena pozornost v každé z těchto čtyř oblastí.



## ZAMĚŠTNANCI

*Úspěch stavíme na inspirovaných a motivovaných zaměstnancích*

Cíle a zásady

- Podporujeme a oceňujeme chování, které posiluje důvěryhodnost, inovativnost a profesionalitu mezi našimi zaměstnanci.
- Povzbuzujeme zaměstnance, aby neustále rozvíjeli své dovednosti a kompetence.
- Záleží nám na našich zaměstnancích, a klademe velký důraz na otázky zdraví a bezpečnosti při práci.

Klíčové indikátory

- Úroveň spokojenosti zaměstnanců personální (průzkum mezi zaměstnanci)
- Četnost a vážnost nehod, (podle mezinárodního koeficientu — LTA)

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

*Usilujeme o změnu na trhu propagováním udržitelných rozhodnutí*

Cíle a zásady

- Náš odpovědný přístup zahrnuje celý životní cyklus výrobku, od zajišťování surovin a energie po podporu koncových uživatelů.
- Vytváříme, vyrábíme, prodáváme a dodáváme barvy a nátěry udržitelné z hlediska životního prostředí a dáváme přednost používání ekologicky efektivních procesů.
- Tím, že snížíme negativní vliv na životní prostředí, přineseme výhody lidem, společnosti i životnímu prostředí.

Klíčové indikátory

- Podíl environmentálně udržitelných výrobků, % prodeje
- Ekologická efektivnost dodavatelského řetězce (spotřeba energie)
- Efektivnost z hlediska materiálů (materiálové ztráty)

## EKONOMIKA

*Jednáme udržitelným způsobem a vytváříme nové obchodní příležitosti*

Cíle a zásady

- Skutečnost, že jednáme udržitelným způsobem, nám umožní podnikat po dlouhou dobu.
- Prosazování udržitelnosti nám přinese nové obchodní příležitosti.
- Díky dobře vedené společenské odpovědnosti můžeme dosáhnout našich obchodních cílů.
- Usilujeme o to, aby nás zákazníci a dodavatelé upřednostňovali jako partnera.

Klíčový indikátor

- Finanční výkon (organický růst, EBIT %, ROCE % atd.)

## SPOLEČNOST

*V komunitách, ve kterých působíme, jsme dobrými občany.*

Cíle a zásady

- V komunitách, ve kterých působíme, jsme vyhledávaným zaměstnavatelem, spolehlivým plátcem daní a dobrým sousedem.
- Jednáme odpovědně a eticky na všech trzích a usilujeme o to, abychom zajistili, že se naši partneři budou chovat stejně.
- Ve vztazích s našimi investory prosazujeme otevřenost a transparentnost a podporujeme vzájemnou komunikaci a otevřený dialog.

Klíčový indikátor

- Dodržování Etického kodexu společnosti Tikkurila