

TIKKURILA

Bedriftens ansvar

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA OYJ
P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLAND
TEL +358 (0)9 857 71, WWW.TIKKURILA.COM
LIBRIS 800200,5 NORWEGIAN

TIKKURILA

TIKKURILA DRIVES VED BÆREKRAFTIGE LØSNINGER

Tikkurila tilbyr privatkunder, profesjonelle og industrielle brukere løsninger for beskyttelse og fargesetting, løsninger som er brukervennlige og miljømessig bærekraftige. Kjernen i vårt ansvar som bedrift er klar — vi hjelper kundene våre til å foreta valg som er bærekraftige. Dette krever en tenkemåte som går utover malingsspannet. Tikkurilas tilnærming til ansvarlighet omfatter hele produktets livssyklus — fra det å finne fram til produktet og helt fram til kundestøtte for sluttbrukeren.

FORPLIKTET PÅ BÆREKRAFTIG UTVIKLING

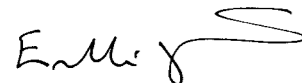
Vårt ansvarlighetsprogram for bedriften gjelder alle operasjoner innenfor Tikkurila Group. Programmet er utformet slik at det utfyller våre retningslinjer for adferd, som beskriver de grunnleggende aspektene for hvordan vi driver vår forretningsvirksomhet. Prinsippene i dette programmet kommer til syne i det praktiske arbeidet som utføres av selskapene i Tikkurila Group.

Hvert selskap i gruppen har sin egen særegne historie og sine tradisjoner. Det bedriftsmessige ansvarlighetsprogrammet for Tikkurila omfatter våre prinsipper og hovedmål, og i tillegg et sett med indikatorer som man deler, på gruppe-nivå, definert for å kunne måle vår utvikling. Steds- og bedriftsspesifikke årlige handlingsplaner supplerer slik gruppens tilnærming, ved å legge til betraktninger og mål tilpasset de lokale aktørenes forventninger.

Vi måler regelmessig utviklingen, med hensyn til bærekraft, i hele Tikkurila-gruppen. Vi har som mål at det skal finnes uavhengig reviderte og sertifiserte styringsystemer for kvalitet, miljø og sikkerhet – overalt hvor Tikkurila opererer.

Alle ansatte i Tikkurila bidrar til vår bedriftsmessige innsats for ansvarlighet og til å oppnå våre felles mål. Hvorvidt vi lykkes i dette, kommer til syvende og sist an på de valg hver enkelt foretar, hver eneste dag.

Vantaa, 8. desember 2009



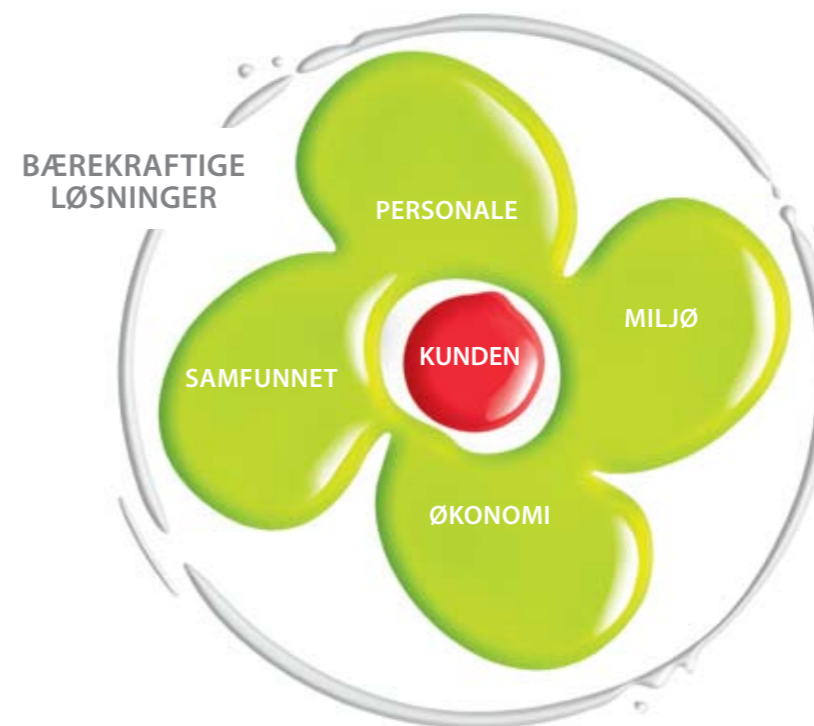
Erkki Järvinen
President/CEO

KJERNEN I VÅR BEDRIFTSMESSIGE TENKEMÅTE FOR ANSVARLIGHET SKAL LEDE ALLE VÅRE HANDLINGER

Vi bidrar til at kundene våre foretar valg som er bærekraftige. Vi leder vår egen drift i retning av bærekraftig utvikling og er i særlig grad opptatt av personalet og miljøet. Når dette håndteres på en god måte, vil vår forretningsvirksomhet, økonomien og også samfunnet generelt, dra fordeler av dette.

Våre verdier — pålitelighet, nytenkende og forretningsmessighet — styrer det vi foretar oss og støtter bærekraftige aktiviteter. Disse verdiene kommer til syne i vår beslutningstaking hver eneste dag, i både liten og stor målestokk.

For å støtte denne kjerneverdien har vi delt inn vår innsats for bærekraftig utvikling i fire nøkkelområder: Personale, Miljø, Økonomi og Samfunn. Kunden er til stede og i fokus for hvert av disse fire områdene.



PERSONALE

Vår suksess bygges på inspirerte og motiverte ansatte

Mål og prinsipper

- Vi stimulerer og verdsetter en adferd som bidrar til pålitelighet, nytenkende og forretningsmessighet hos våre ansatte.
- Vi oppmunter våre ansatte til hele tiden å utvikle sine ferdigheter og sin kompetanse.
- Vi bryr oss om våre ansatte og deres velvære og vektlegger sterkt yrkesmessige helse- og sikkerhetsspørsmål.

Nøkkelindikatorer

- Nivå for ansatt-tilfredshet (personalundersøkelse)
- Hyppighet og alvorlighetsgrad for arbeidsulykker som fører til sykefravær

MILJØ

Vi er pådrivere for endringer i markedet – ved å promotere bærekraftige valg

Mål og prinsipper

- Vår tilnærming til ansvarlighet omfatter hele produktets livssyklus – fra å finne fram til råmaterialer og energikilder, og helt fram til kundestøtte for sluttbrukeren.
- Vi utvikler, produserer, markedsfører og leverer miljømessig bærekraftige malingsstyper og dekkstoffer, der vi foretrekker bruk av øko-effektive prosesser.
- Det å redusere vårt miljømessige fotavtrykk vil være til fordel både for mennesker, vår forretningsdrift og miljøet.

Nøkkelindikatorer

- Andel miljømessig bærekraftige produkter, prosentvis andel av salg
- Øko-effektivitet for forsyningskjeden (energiforbruk)
- Material-effektivitet (materialtap/svinn)

ØKONOMI

Vi opptrer på en bærekraftig måte og skaper nye forretningsmuligheter

Mål og prinsipper

- Bærekraftig adferd vil gjøre det mulig for oss å drive vår forretningsvirksomhet langsiktig.
- Å promotere bærekraft vil gi oss nye forretningsmuligheter.
- En bedriftsmessig godt styrt ansvarlighet øker de forretningsmål vi oppnår.
- Vi ønsker å være en foretrukket partner for våre kunder og leverandører.

Nøkkelindikatorer

- Økonomisk yteevne (organisk vekst, EBIT-%, ROCE-% osv.)

SAMFUNNET

Som bedrift er vi gode samfunnsborgere i våre lokalsamfunn

Mål og prinsipper

- Vi er en etterspurt arbeidsgiver, en pålitelig skattebetaler og en god nabo i de lokalsamfunn vi driver virksomhet.
- Vi opptrer ansvarlig og etisk i alle markeder og har som mål å sikre at våre partnere også driver på samme måte.
- Vi oppfordrer til åpenhet og innsyn, i vårt forhold til andre, og vi oppmuntrer til nettverksbygging og åpen dialog.

Nøkkelindikatorer

- Overensstemmelse med Tikkurilas retningslinjer for adferd