



Tikkurila i korthet

TIKKURILA

Tikkurila vill inspirera människor att sätta färg på tillvaron

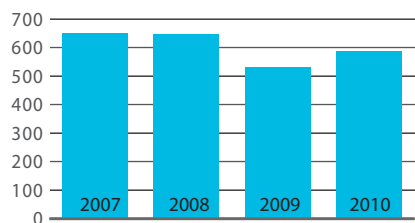
Tikkurila levererar användarvänliga och miljömässigt hållbara lösningar till konsumenter, yrkesmålare och industrikunder för skydd och dekoration.

Med en historia som går tillbaka till 1862 är Tikkurila det ledande företaget för konsument- och målerifärger i Finland, Sverige och Ryssland och ett av de ledande inom sitt område i de baltiska länderna och Polen. Tikkurila har också en stark och väletablerad marknadsposition i flera andra östeuropeiska och OSS-länder.

Tikkurilas affärsverksamhet är uppdelad i fyra strategiska affärsområden: East, Scandinavia, Finland och Central Eastern Europe. För närvarande finns det produktionsanläggningar i sju länder och verksamhet i 18 länder. År 2010 var Tikkurilas omsättning 588,6 miljoner euro. Företaget har cirka 3 500 anställda.

Omsättning

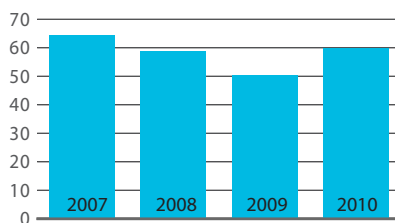
Miljoner euro



Rörelsevinst (EBIT*)

Miljoner euro

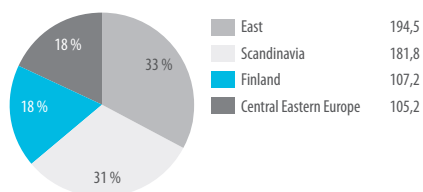
*exklusive poster av engångskaraktär



Omsättning per strategisk affärsenhet

2010

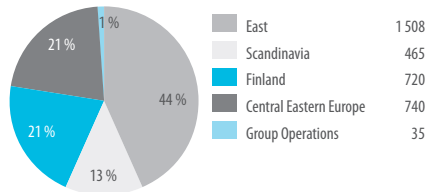
Totalt 588,6 miljoner euro



Medarbetare per strategisk affärsenhet

31 december, 2010

Totalt 3 468



Tikkurilas värderingar styr verksamheten

Tikkurilas medarbetare är pålitliga, nytänkande och affärsmässiga. Värderingarna är en del av vardagen och efterlevs av medarbetarna.



trustworthy



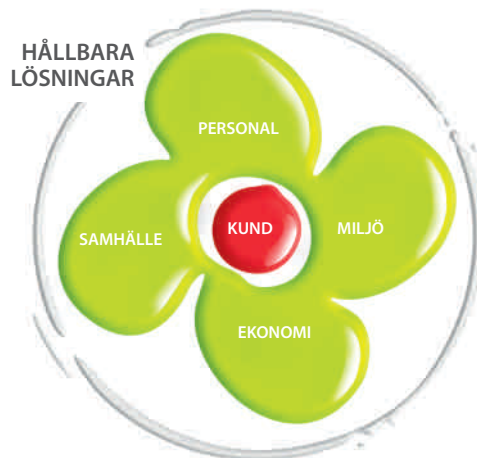
innovative



professionals

Miljömässigt hållbara val

Kärnan i Tikkurilas strategi för företagsansvar är att hjälpa kunderna att göra hållbara val. Företagsansvar omfattar produktens hela livscykel från inköp till slutanvändarstöd. Tikkurila kommer ständigt att utveckla sin verksamhet i en mer hållbar riktning och fästa särskild uppmärksamhet på personalen och miljön. För mer information, besök www.tikkurilagroup.com/sustainability.



Affärsstrategi

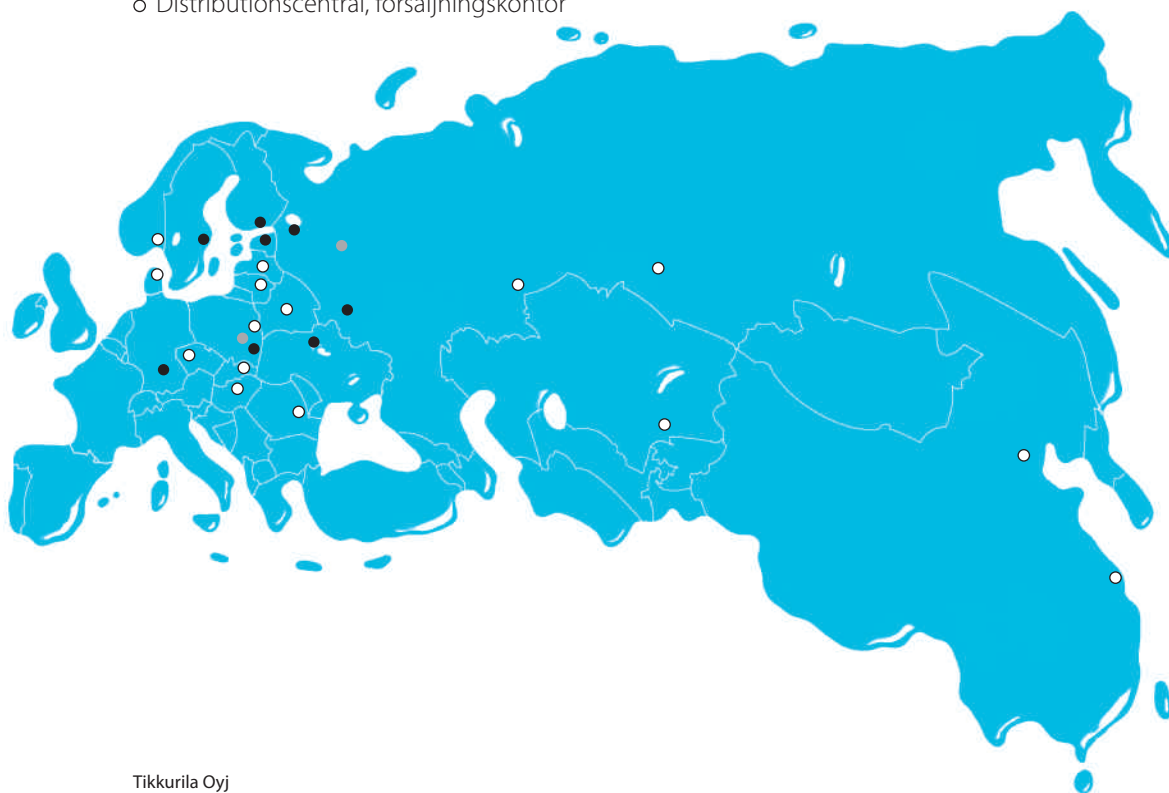
Tikkurila strävar efter att bli det ledande färgföretaget i Norden och i Östeuropa, inklusive Ryssland. För att kunna uppnå detta strategiska mål har Tikkurila definierat fem fokusområden för sin verksamhet.

- **Kundfokus**
- **Geografiskt fokus**
- **Lönsam tillväxt**
- **Starka varumärken**
- **Ett Tikkurila**

Tikkurilas verksamhetsorter

Produktionsanläggningar i sju länder,
försäljningskontor i ytterligare elva länder.

- Produktion, logistikcentral, försäljningskontor
- Logistikcentral, försäljningskontor
- Distributionscentral, försäljningskontor



Tikkurila Oyj
Kuninkaalantie 1, P.O. Box 53, FI-01301
Vantaa, Finland
Tel. +358 9 857 71, Fax +358 9 8577 6900
E-post: fornamn.efternamn@tikkurila.com

www.tikkurilagroup.com

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Swedish