



Tikkurila

Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta 2011

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen ja CFO Jukka Havia

27.10.2011



TIKKURILA

Huomautus

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Sisältö

- Konsernin katsauskausi
- Segmenttien katsauskausi
- Strategia
- Näkymät

Konsernin katsauskausi



Yhteenveto kolmannelta vuosineljännekseltä

- Liikevaihto kasvoi 10,5 %
 - Etenkin myyntihintojen korotusten johdosta
- Liikevoitto nousi 22,8 %
 - Liikevaihdon kasvun ja tehostamis- ja säästötoimenpiteiden johdosta
- Raaka-aineiden hinnat kohonneet edelleen, mutta hintapaine hellittänyt osittain
- Kustannusnousujen ennakoitaan jatkuvan
- Täsmennetty strategia hyväksyttiin 26.10.2011
- Vuoden 2011 näkymät ennallaan



Toimintaympäristö ja markkina-asema

Markkina-alueiden yleinen kehitys 2011

- Maailmantalouden näkymät heikentyneet selvästi
- Kuluttajien luottamus laskenut nopeasti etenkin kehittyneillä markkinoilla
- Synkentyneet talouden näkymät ja kuluttajien luottamuksen lasku ennakoivat kasvun hidastumista monilla markkinoilla

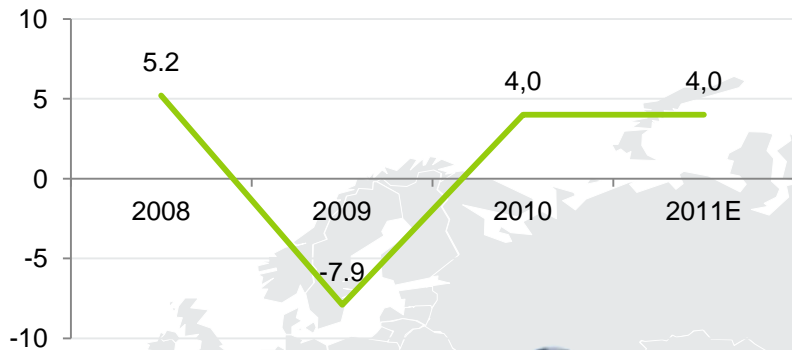
Tikkurilan markkina-asema*



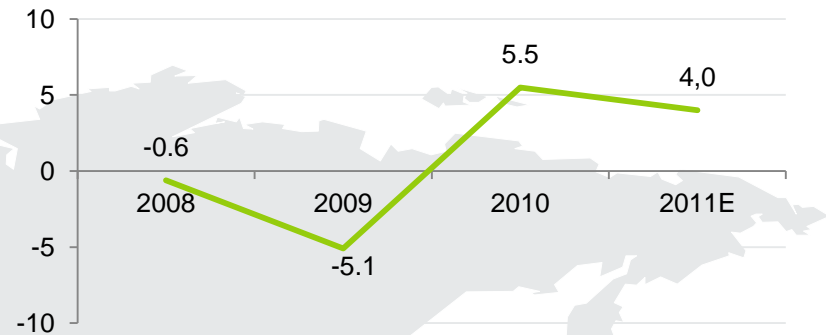
* Kauppa- ja rakennusmaaleissa

Bruttokansantuotteen kasvu-% 2008–2011E

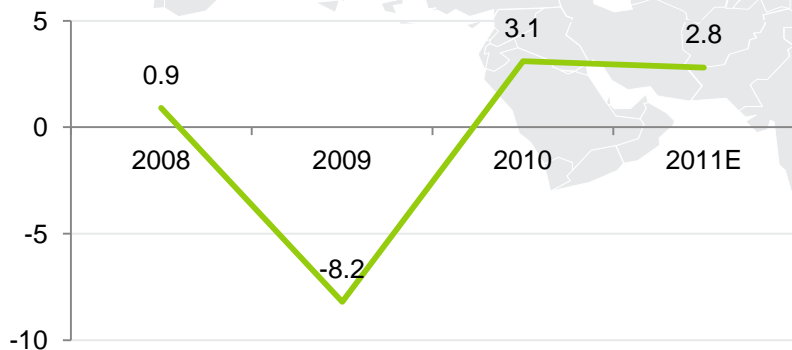
Venäjä



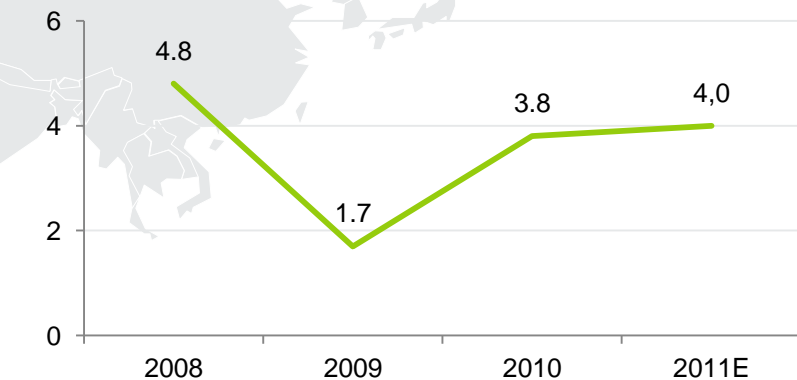
Ruotsi



Suomi



Puola



Lähde: BOFIT, Euroopan Komissio, Ruotsin ja Suomen tilastokeskus, Etla, Suomen Pankki, EIU

Katsauskauden avainluvut

Milj. euroa	7-9/2011	7-9/2010	Muutos-%	1-9/2011	1-9/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	191,8	173,5	10,5 %	524,6	475,4	10,4 %	588,6
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä	31,0	25,2	22,8 %	65,0	61,1	6,3 %	59,7
Liikevoitto (EBIT) ilman kertaluonteisia eriä, %	16,2 %	14,5 %		12,4 %	12,9 %		10,1 %
Liikevoitto (EBIT)	31,0	25,2	22,8 %	65,0	61,8	5,1 %	60,8
Liikevoitto (EBIT), %	16,2 %	14,5 %		12,4 %	13,0 %		10,3 %
Tulos per osake*, euroa	0,50	0,38	31,6 %	0,92	0,93	-1,1 %	0,83
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % p.a.	20,6 %	18,0 %		20,6 %	18,0 %		19,2 %
Rahavirta investointien jälkeen	38,5	62,5	-38,4 %	12,5	37,5	-66,7 %	51,4
Korollinen nettovelka kauden lopussa				102,7	92,0	11,6 %	78,6
Nettovelkaantumisaste, %				53,3 %	47,9 %		41,4 %
Omavaraisuusaste, %				41,0 %	40,0 %		41,1 %
Henkilöstö kauden lopussa				3 721	3 677	1,2 %	3 468

* Laskuperusteena liikkeellä olevien osakkeiden määrä 44 108 252

Velkarahoituksen uudelleenjärjestely

Tavoitteet

- Painopiste valmiusluottolimiiteissä, vähemmän pitkäaikaisia kiinteitä lainajärjestelyjä
- Pidemmät ja vaihtelevammat laina-ajat
- Kustannustehokkaampi ja joustavampi lainakokonaisuus

Kovenantit

- Nettovelat/käyttökate
- Nettovelkaantumisaste

180 milj.
euroa

60 milj. euron kerta-lyhenteinen laina (5v) sekä 120 milj. euron luottolimiitti (3v+1v+1v)

Korvaa entisen vastaavan suuruisen lainajärjestelyn, klubilainasopimus, vakuudeton

25 milj.
euroa

25 milj. euron luottolimiitti (5v)

Uusi lainajärjestely, kahdenkeskinen, vakuudeton

100 milj.
euroa

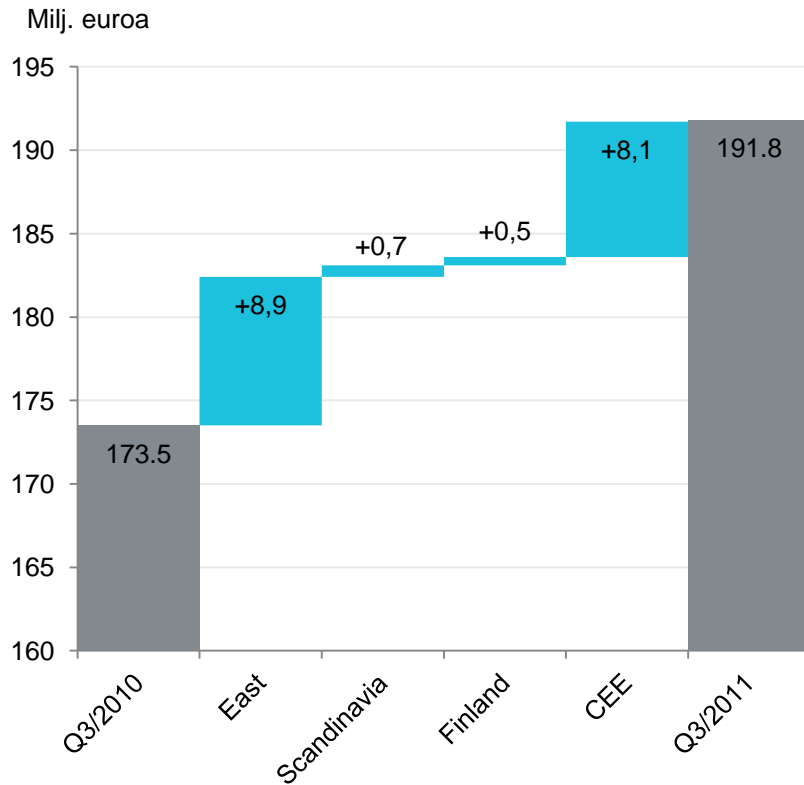
100 milj. euron yritystodistusohjelma (1-364p)

Uusi lainajärjestely, Tikkurila laskee liikkeelle, vakuudeton

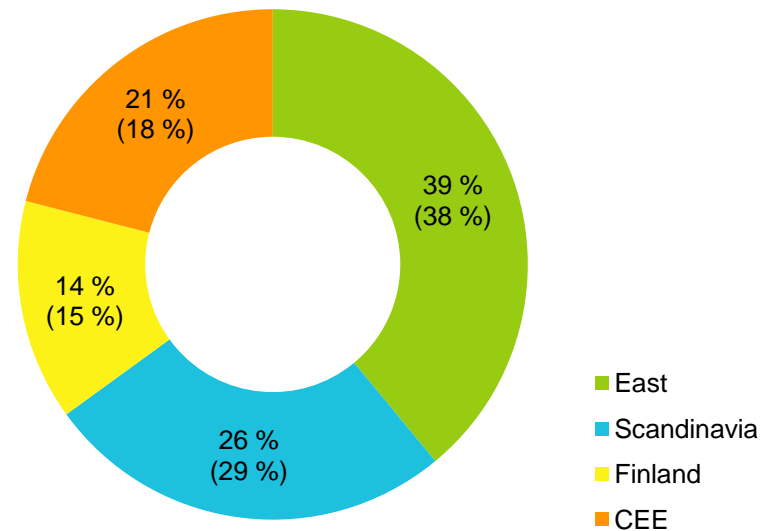
Toimii myös back-up-limiittinä

Liikevaihto segmenteittäin Q3/2010 vs. Q3/2011

Liikevaihdon kehitys segmenteittäin



Liikevaihdon jakauma segmenteittäin



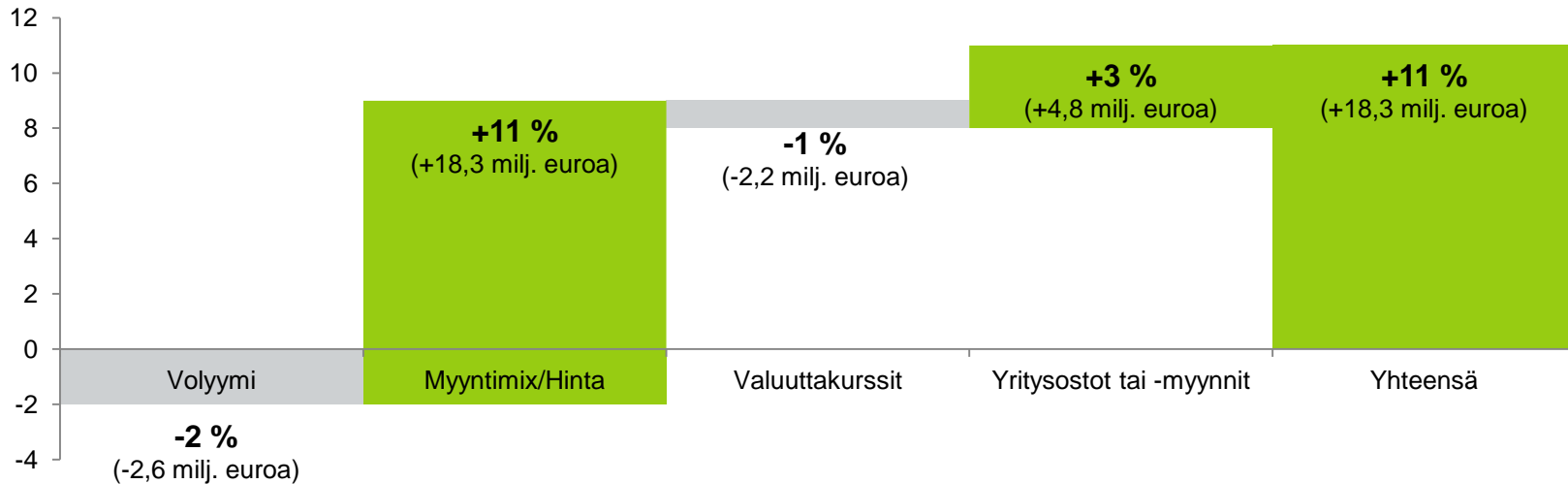
Kauppa- ja rakennusmaalien osuus liikevaihdosta oli 85 % vuoden 2010 ja 2011 kolmannella neljänneksellä.

Liikevaihdon kehitys

Milj. euroa	7-9/2011	7-9/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	191,8	173,5	10,5 %	588,6

Konsernin liikevaihdon kehitys Q3/2010 vs. Q3/2011

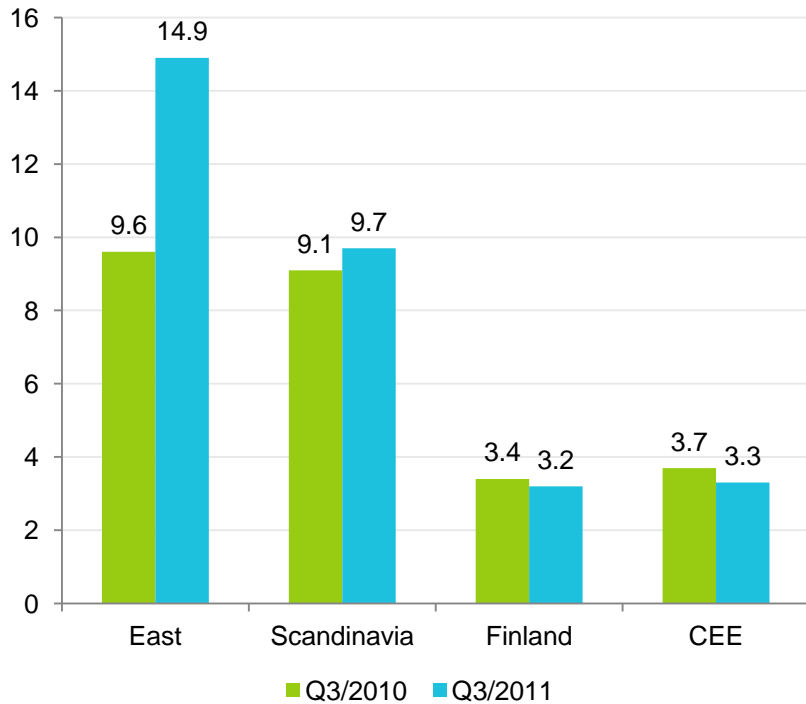
Lisäys/vähennys, %



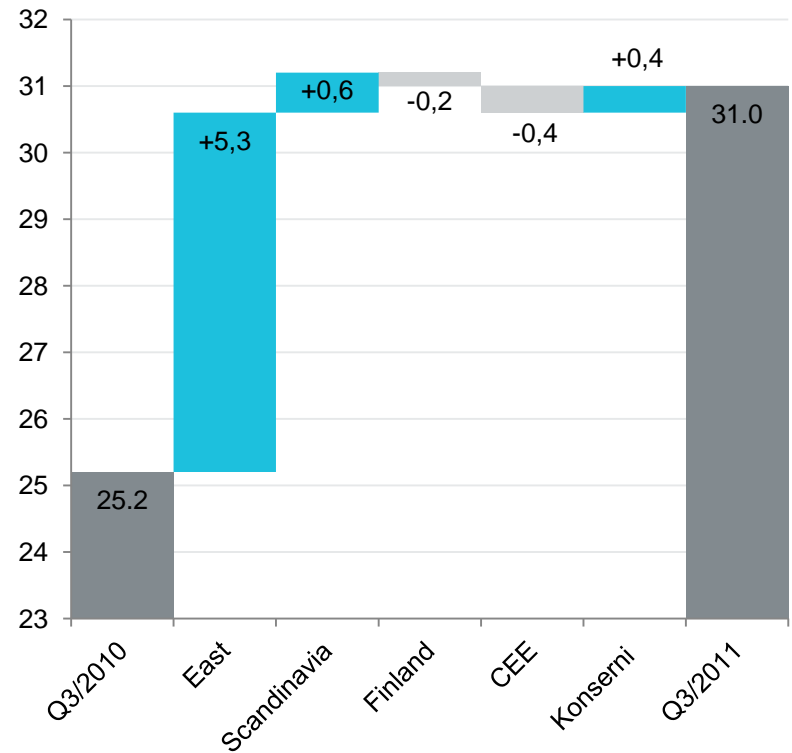
Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

Liikevoiton* kehitys segmenteittäin (SBU) Q3/2010 vs. Q3/2011

Milj. euroa



Milj. euroa



* Ilman kertaluonteisia eriä

Brändit ja markkinointi



Tikkurilan ammattilaispalvelut

- Entistä laajempi ja kohdistetumpi palvelu maalausurakoitsijoille, rakennuttajille ja suunnittelijoille



Tikkurilan trendivärit 2012–2013

- Viiden kokonaisuuden kokoelman innoittajana yksinkertainen elämä, kiireettömyys ja itse tekeminen



Tikkurilalle Joutsenmerkkejä

- Joker- ja Remontti-Ässä-maalille myönnetty Joutsenmerkit
- Skandinaviassa Tikkurilalla on jo yli 100 ympäristömerkittyä tuotetta



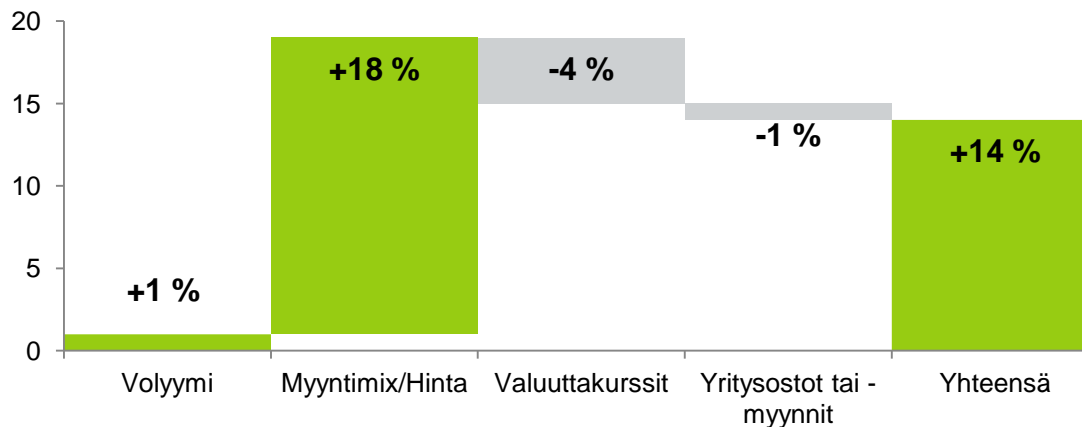
Segmenttien katsauskausi

SBU East Q3/2011

Milj. euroa	7-9/2011	7-9/2010	Muutos-%	1-9/2011	1-9/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	74,6	65,7	13,7 %	181,0	158,4	14,3 %	194,5
Liikevoitto (EBIT)*	14,9	9,6	55,3 %	23,6	20,8	13,9 %	22,7
Liikevoitto (EBIT)*, %	20,0 %	14,6 %		13,1 %	13,1 %		11,6 %

Liikevaihdon kehitys Q3/2011 vs. Q3/2010

Lisäys/vähennys, %



* Ilman kertaluonteisia eriä

Keskeistä Q3/2011

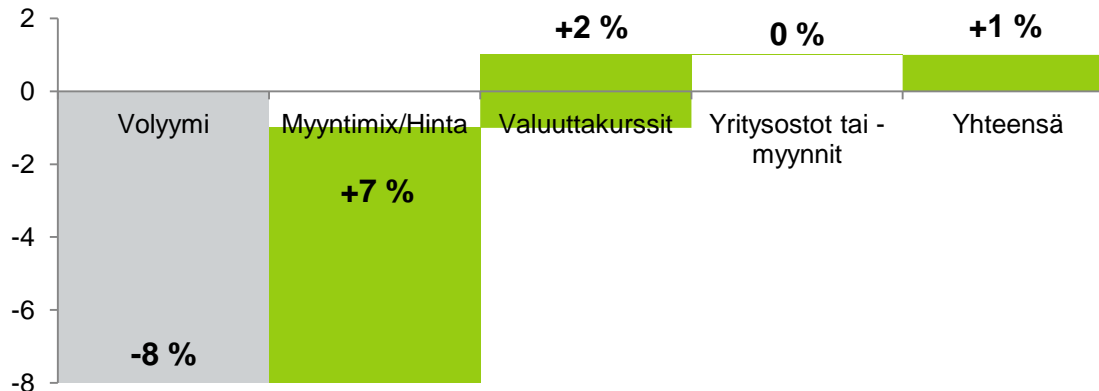
- Parantuneen kannattavuuden taustalla erityisesti Tikkurilan hyvä hinnoitteluvoima Venäjällä
- Rupla heikentynyt syksyllä

SBU Scandinavia Q3/2011

Milj. euroa	7-9/2011	7-9/2010	Muutos-%	1-9/2011	1-9/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	50,5	49,8	1,4 %	154,0	143,3	7,5 %	181,8
Liikevoitto (EBIT)*	9,7	9,1	6,4 %	24,7	20,3	21,3 %	21,3
Liikevoitto (EBIT)*, %	19,2 %	18,3 %		16,0 %	14,2 %		11,7 %

Liikevaihdon kehitys Q3/2011 vs. Q3/2010

Lisäys/vähennys, %



* Ilman kertaluonteisia eriä

Keskeistä Q3/2011

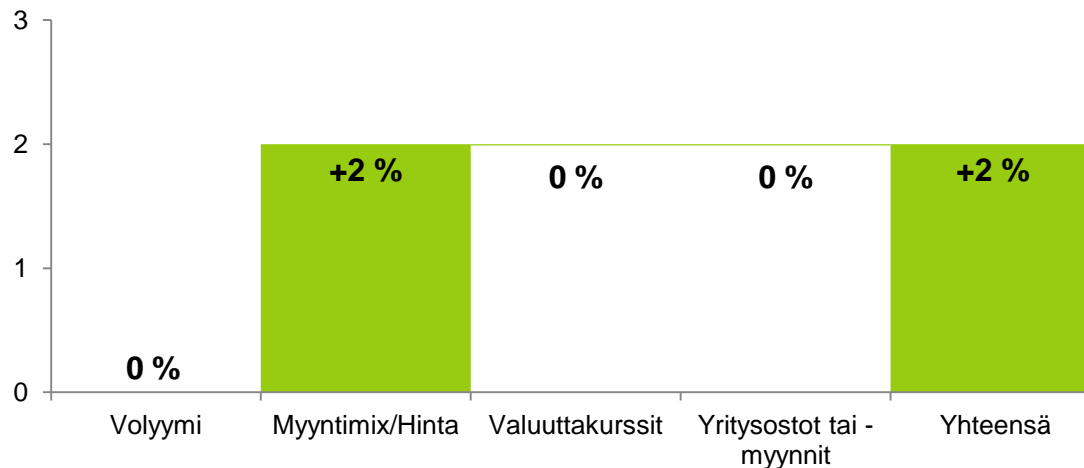
- Talouden epävarmuus ja luottamuksen lasku heijastuivat Tikkurilan tuotteiden kysyntään
- Parantuneen kannattavuuden taustalla myyntihintojen korotukset ja kiinteiden kulujen karsinta

SBU Finland Q3/2011

Milj. euroa	7–9/2011	7–9/2010	Muutos-%	1–9/2011	1–9/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	27,0	26,5	1,8 %	91,5	90,2	1,4 %	107,2
Liikevoitto (EBIT)*	3,2	3,4	-5,5 %	12,6	16,1	-21,5 %	13,6
Liikevoitto (EBIT)*, %	11,9 %	12,9 %		13,8 %	17,9 %		12,7 %

Liikevaihdon kehitys Q3/2011 vs. Q3/2010

Lisäys/vähennys, %



* Ilman kertaluonteisia eriä

Keskeistä Q3/2011

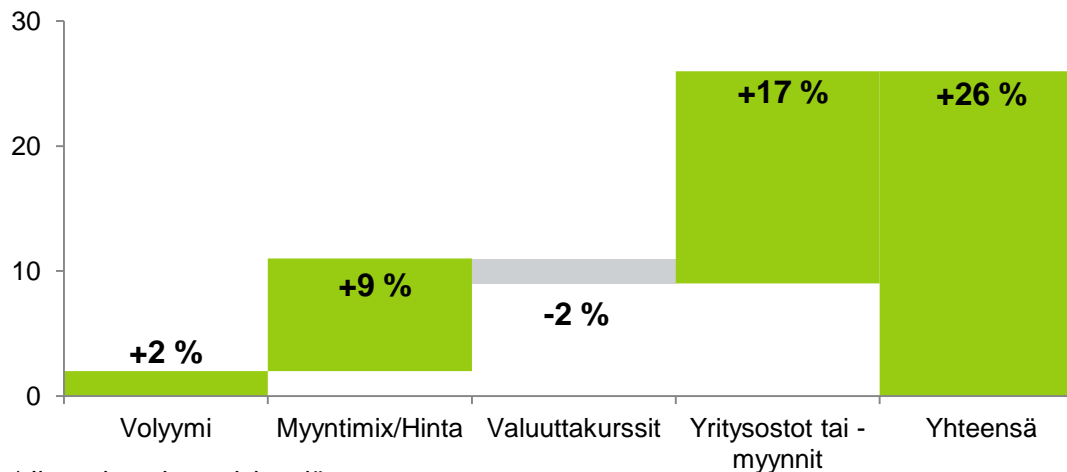
- Myyntihintojen korotukset eivät ole täysin riittäneet kattamaan kohonneita raaka-ainekustannuksia
- Myyntihintoihin lisäkorotus lokakuun alusta

SBU Central Eastern Europe Q3/2011

Milj. euroa	7-9/2011	7-9/2010	Muutos-%	1-9/2011	1-9/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	39,7	31,6	25,7 %	98,1	83,5	17,5 %	105,2
Liikevoitto (EBIT)*	3,3	3,7	-10,1 %	5,9	6,3	-6,1 %	4,8
Liikevoitto (EBIT)*, %	8,4 %	11,8 %		6,0 %	7,5 %		4,6 %

Liikevaihdon kehitys Q3/2011 vs. Q3/2010

Lisäys/vähennys, %



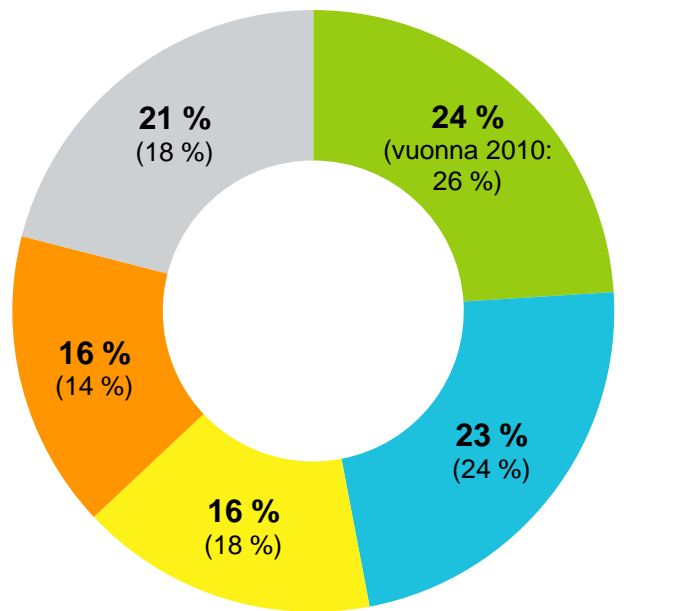
* Ilman kertaluonteisia eriä

Keskeistä Q3/2011

- Tikkurila Zorka yhdistelty konsernin tilinpäätökseen heinäkuun alusta lähtien
- Kannattavuutta rasitti kohonnut kustannustaso
- Myyntihintojen korotuksia jatketaan

Tikkurilan markkinaosuus vahvistui Puolassa

Volyyimääräiset markkinaosuudet Puolassa 2011*



■ PPG Deco ■ AKZO ■ ŚNIEŻKA ■ TIKKURILA ■ MUUT

*Kauppa- ja rakennusmaalit
Lähde: IBP Research, syyskuu 2011

Tikkurilalle tunnustusta Puolassa

- Rautakauppa- ja rakennusmaali Leroy Merlin palkitsi Tikkurila Polskan ainoana maaliyhtiönä syyskuussa 2011 luokassa "Vuoden 2010 tehokkaimmat uudet tuotteet"
- Arviointiperusteina hyvä yritysimage ja uusien tuotteiden myyntivolyymit



TIKKURILA

Kehittyvä Balkanin alue

Kehittyvä markkina-alue

- Zorka Colorin toiminta-alueena Serbia, Makedonia, Bosnia ja Hertsegovina, Montenegro, Kroatia ja Kosovo
- Tikkurilalla aiemmin vientiä alueelle
- Alueen väestö ~20 miljoonaa
- BKT:n kasvuennuste vuodelle 2011 Serbiassa 3 %
- Maalinkulutus asukasta kohden Serbiassa 5 litraa, muissa maissa 3–7 litraa
- Ympäristötietoisuus kasvussa, uusia sisustustrendejä (lisää värejä, kiinnostus sävyttämiseen)
- Kilpailijoita mm. Helios ja JUB

SBU CEE:n päämarkkinat



Strategia



Tikkurilan täsmennetty strategia

Tikkurilan strategisena tavoitteena on olla maantieteellisellä toiminta-alueellaan johtava **kuluttajille ja ammattilaisille** suunnattujen maaliin liittyvien **ratkaisujen** tarjoaja.

Konserni pyrkii sopivaan **tasapainoon** kypsien markkinoiden ja kasvavien markkinoiden välillä. Tikkurila tulee edelleen kehittämään liiketoimintojansa **fokusoituneemmalla lähestymistavalla** ja **lisäämällä ketteryyttä** kaikissa toiminnoissa, jotta ulkoisten olosuhteiden dynaamisiin muutoksiin voidaan sopeutua. **Kannattava kasvu** ja **paraneva sidotun pääoman tuotto** ovat jatkossakin keskeiset keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet.

Strategian peruspilarit

Kasvu

- Vähintään markkinoiden keskimääräisen kasvuvauhdin mukaisesti
- Painopiste orgaanisessa kasvussa
- Toiminnan laajentaminen palveluliiketoimintaan
- Uusien jakelumallien arviointi
- Arvoketjussa eteenpäin integroituminen tietyillä alueilla

Tehokkuus

- Monimutkaisuuden ja päällekkäisyyksien poistaminen
- Kustannusten huolellinen hallinta
- Raaka-ainepohjien, pakkausratkaisujen ja tuotantomenetelmien harmonisointi
- Tuotannon ja jakeluketjun optimointi

Priorisointi

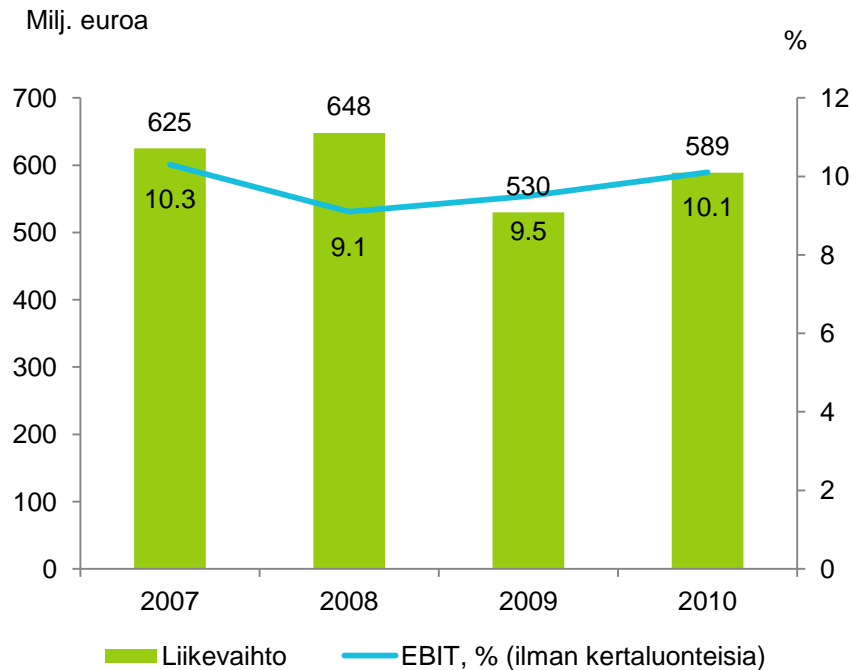
- Nykyisen tuoteportfolion, markkinasegmenttien ja tiettyjen maantieteellisten alueiden kriittinen arviointi
- Resurssien nopeampi allokointi ja voimavarojen dynaamisempi kohdentaminen
- Organisaatiorakenteen muokkaaminen tukemaan paremmin liiketoimintaa ja asiakastarpeita



Näkymät

Näkymät vuodelle 2011 ennallaan

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2007–2010



Vuoden 2011 näkymät

Tikkurila arvioi tilikauden 2011 liikevaihdon kasvun ylittävän konsernin päämarkkina-alueiden keskimääräisen bruttokansantuotteen kasvun. Tikkurila arvioi liikevoittoprosentin säilyvän vuoden 2010 tasolla siitä huolimatta, että aiemmin arvioitu Tikkurilan toiminta-alueen talouksien kasvun asteittainen vahvistuminen näyttäisi jäävän toteutumatta monilla markkinoilla loppuvuoden aikana.

Kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantamiseksi Tikkurila jatkaa myyntihintojen korotuksia sekä tehostaa toimintaansa ja alentaa kustannuksiansa.

The background features several vibrant, glossy paint splashes in various colors: a large blue splash at the top center, a small red splash at the top right, a yellow splash at the top right, a green splash at the top right, a yellow splash on the left side, a green splash at the bottom center, and a large red splash at the bottom left.

TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA