



Tikkurila

Osavuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2011

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen ja CFO Jukka Havia

11.8.2011



TIKKURILA

Huomautus

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

Sisältö

- Konsernin katsauskausi
- Segmenttien katsauskausi
- Näkymät

Konsernin katsauskausi



Yhteenveto toisesta vuosineljänneksestä

- Liikevaihto kasvoi 8,7 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna
 - Vahvaa kasvua Eastin alueella, Suomessa jäätin odotuksista
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 3,2 %
 - Taustalla laaja-alainen kustannusinflaatio
 - Keskeisten raaka-aineiden hinnat noin 20 % korkeammalla
- Raaka-aineiden hintakehityksen ja saatavuuden ennakoitaan jatkuvan haastavana
- Koko vuoden näkymät ennallaan
- Talouden epävarmuus vaikeuttaa loppuvuoden kehityksen ennustamista



Toimintaympäristö ja markkina-asema

Markkina-alueiden yleinen kehitys 2011

- Tikkurilan keskeisten toiminta-alueiden talouskehitys myönteistä, joskin yleinen epävarmuus lisääntyi
- Kuluttajien luottamus vahvistui Venäjällä ja Puolassa, laski Suomessa ja Ruotsissa
- Rakentaminen kasvoi Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa, kehitys edelleen hidasta Venäjällä
- Korkea inflaatio haaste sekä kehittyneillä että kehittyvillä markkinoilla

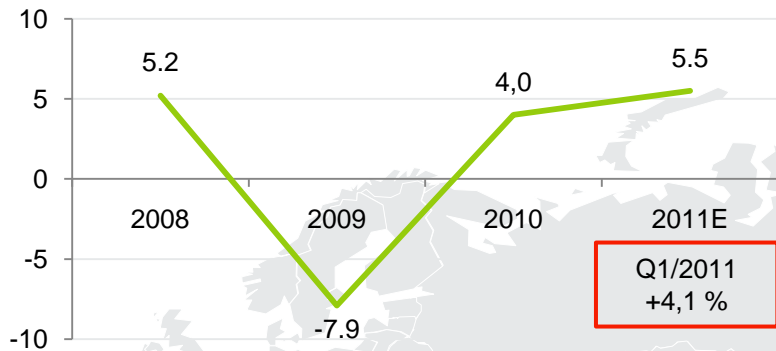
Tikkurilan markkina-asema*



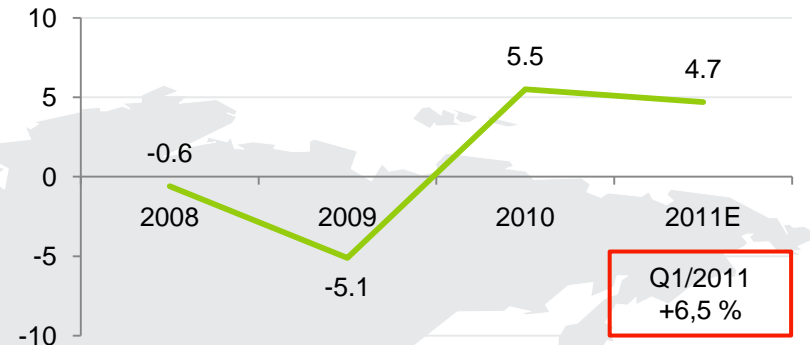
* Kauppa- ja rakennusmaaleissa

Bruttokansantuotteen kasvu-% 2008–2011E

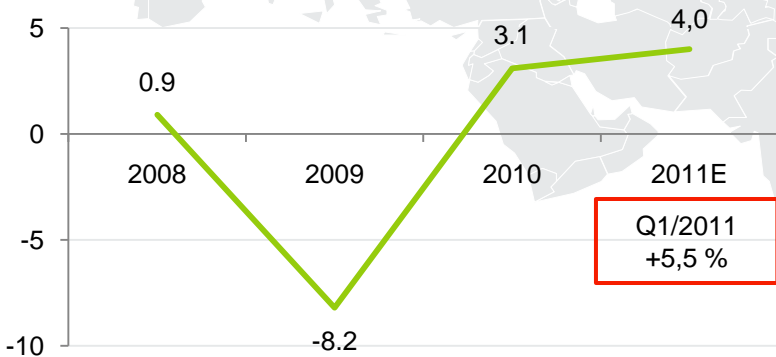
Venäjä



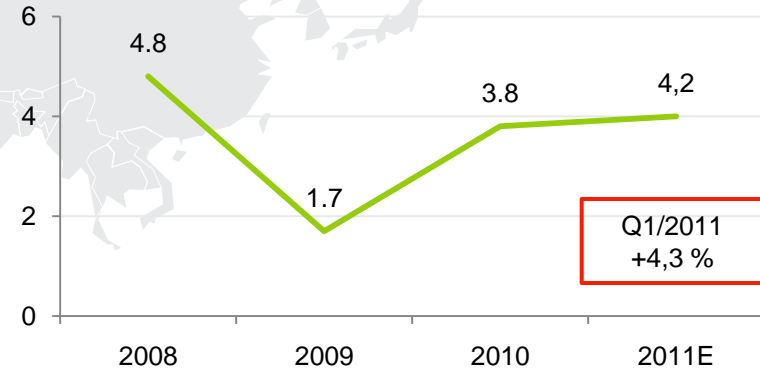
Ruotsi



Suomi



Puola

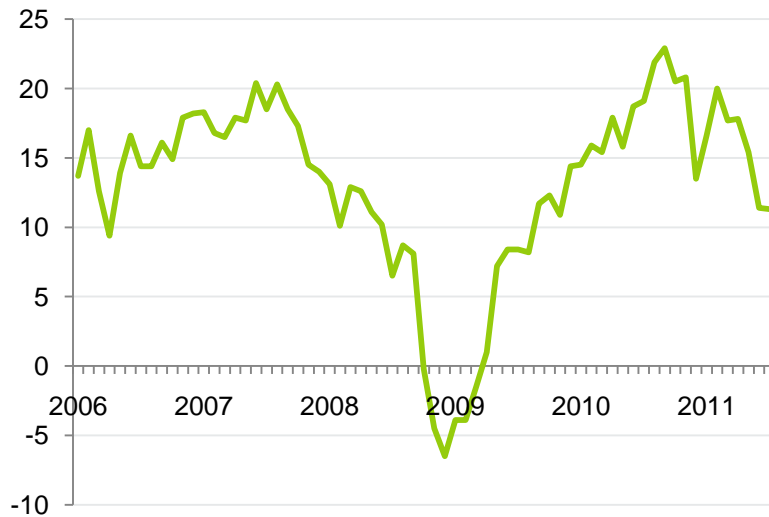


Lähde: BOFIT, Euroopan Komissio, Ruotsin ja Suomen tilastokeskus, Etlä, Suomen Pankki, EIU

Kuluttajien luottamus laski Suomessa ja Ruotsissa, vahvistui Venäjällä ja Puolassa

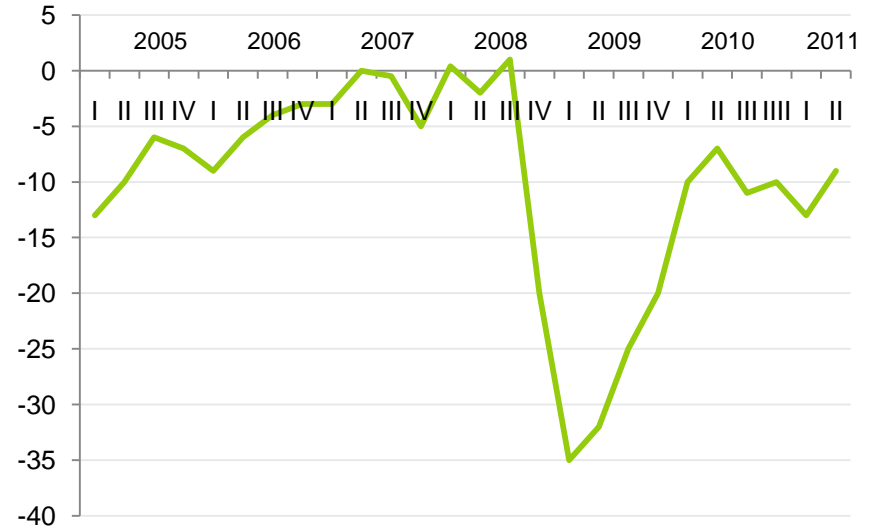
Kuluttajien luottamus Suomessa

Saldoluku



Kuluttajien luottamus Venäjällä

%



Lähde: Tilastokeskus, Rosstat

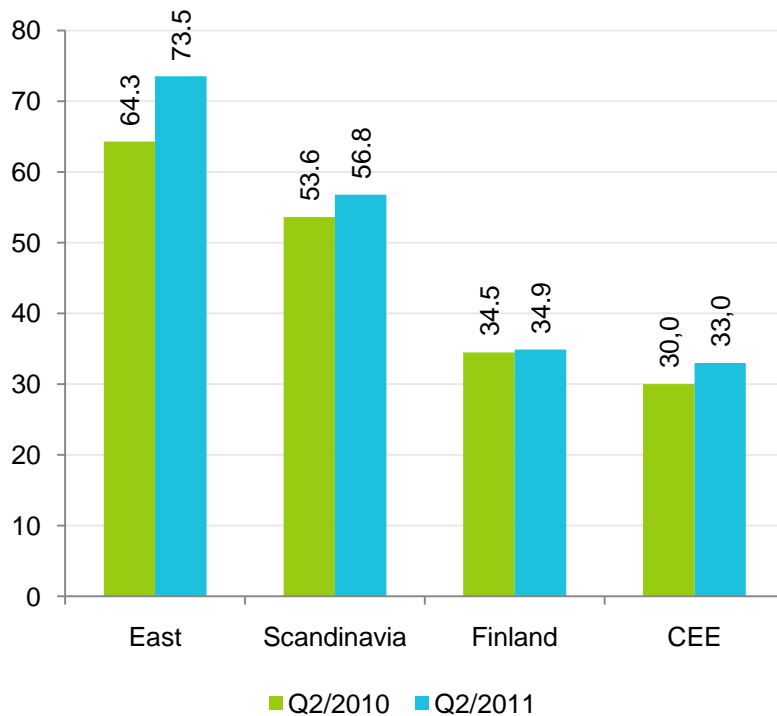
Katsauskauden avainluvut

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	198,3	182,5	8,7 %	332,8	301,8	10,3 %	588,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	27,5	28,4	-3,2 %	34,0	35,9	-5,2 %	59,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, %	13,8 %	15,5 %		10,2 %	11,9 %		10,1 %
Liikevoitto (EBIT)	27,5	29,1	-5,5 %	34,0	36,6	-7,0 %	60,8
Liikevoitto (EBIT), %	13,8 %	15,9 %		10,2 %	12,1 %		10,3 %
Tulos per osake*, euroa	0,39	0,46	-17,0 %	0,42	0,55	-23,2 %	0,83
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % p.a.	18,8 %	18,5 %		18,8 %	18,5 %		19,2 %
Rahavirta investointien jälkeen	1,7	5,1	-67,2 %	-26,0	-25,0	-3,8 %	51,4
Korollinen nettovelka kauden lopussa				137,7	155,3	-11,3 %	78,6
Nettovelkaantumisaste, %				77,1 %	87,0 %		41,4 %
Omavaraisuusaste, %				34,4 %	34,2 %		41,1 %
Henkilöstö kauden lopussa				3 794	3 946	-3,8 %	3 468

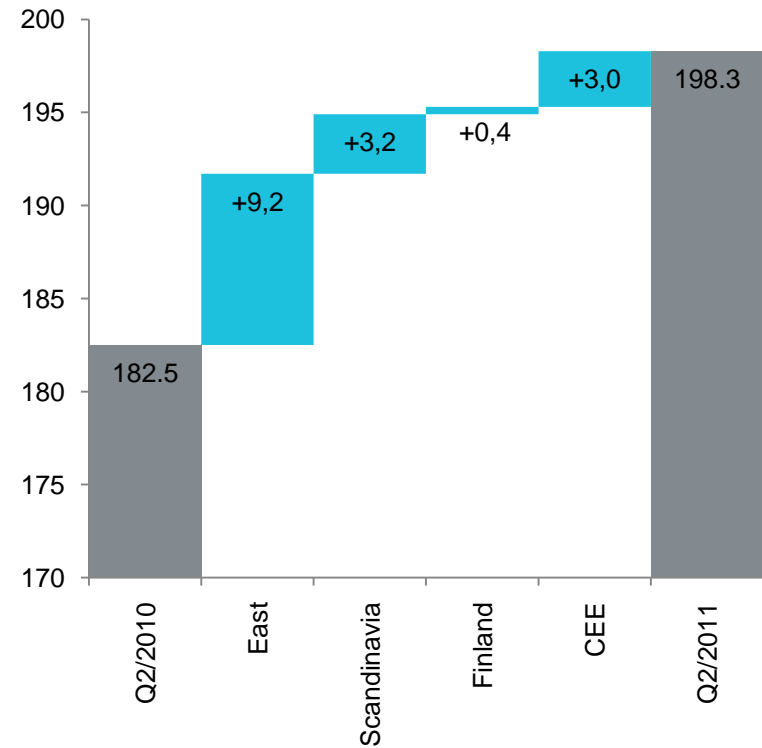
* Laskuperusteena liikkeellä olevien osakkeiden määrä 44 108 252

Liikevaihdon kehitys segmenteittäin Q2/2010 vs. Q2/2011

Milj. euroa

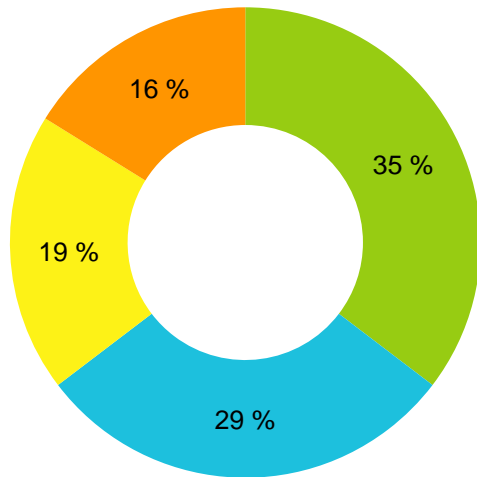


Milj. euroa

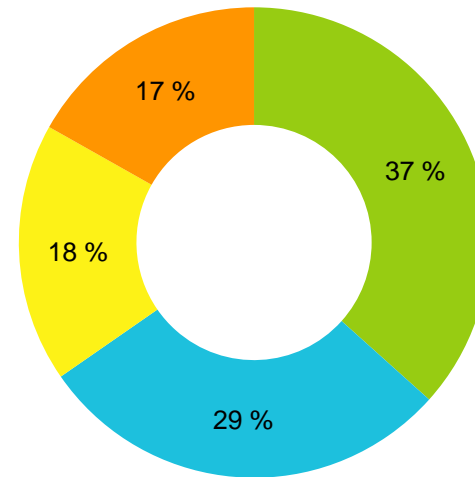


Liikevaihdon jakauma segmenteittäin (SBU) Q2/2010 vs. Q2/2011

Q2/2010 liikevaihto yht. 182,5 milj. euroa



Q2/2011 liikevaihto yht. 198,3 milj. euroa



- East
- Scandinavia
- Finland
- CEE

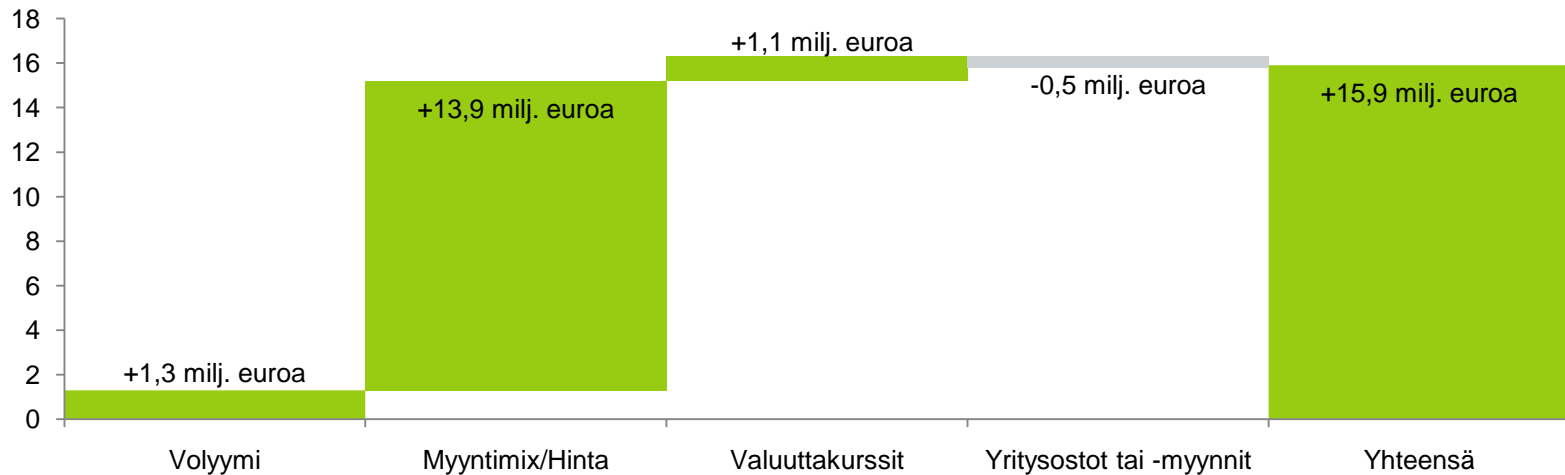
Kauppa- ja rakennusmaalien osuus liikevaihdosta 86 % vuoden 2010 ja 2011 toisella neljänneksellä

Liikevaihdon kehitys

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	198,3	182,5	8,7 %	588,6

Eri tekijöiden vaikutus konsernin liikevaihdon kehitykseen, Q2/2010 vs. Q2/2011

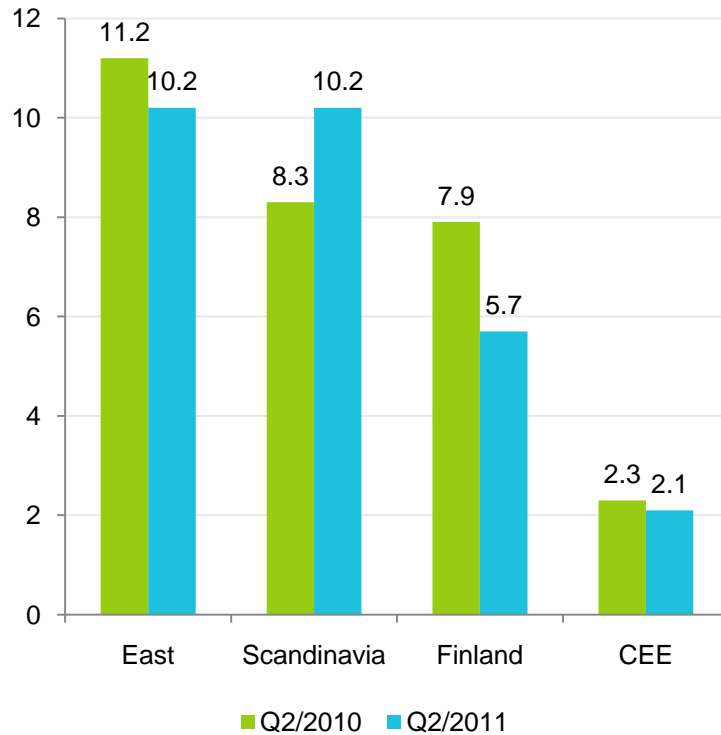
Lisäys/vähennys, milj. euroa



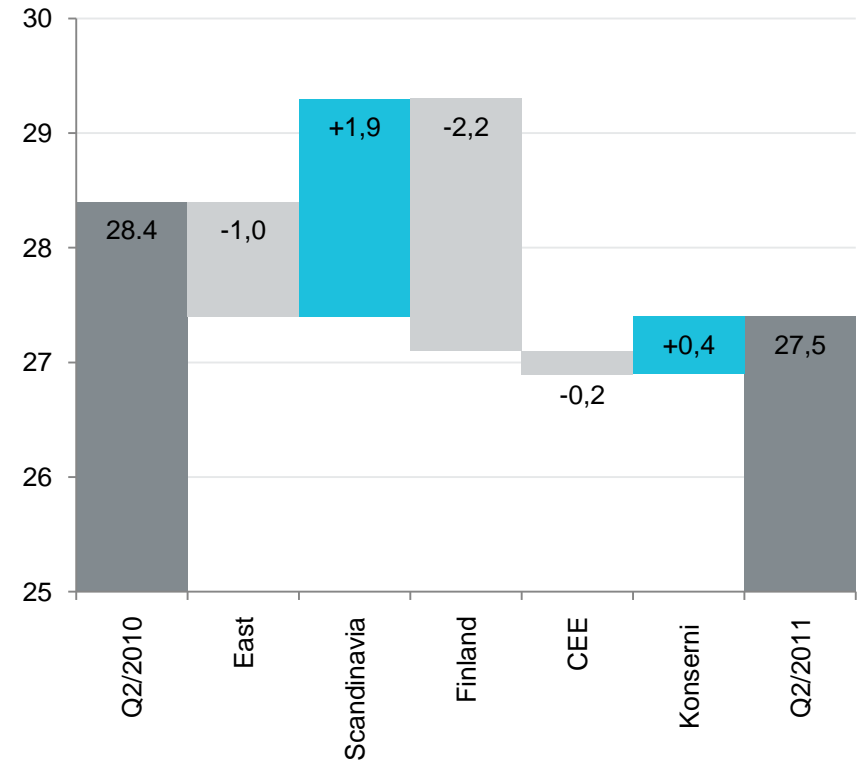
Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

Liikevoiton* kehitys segmenteittäin (SBU) Q2/2010 vs. Q2/2011

Milj. euroa



Milj. euroa

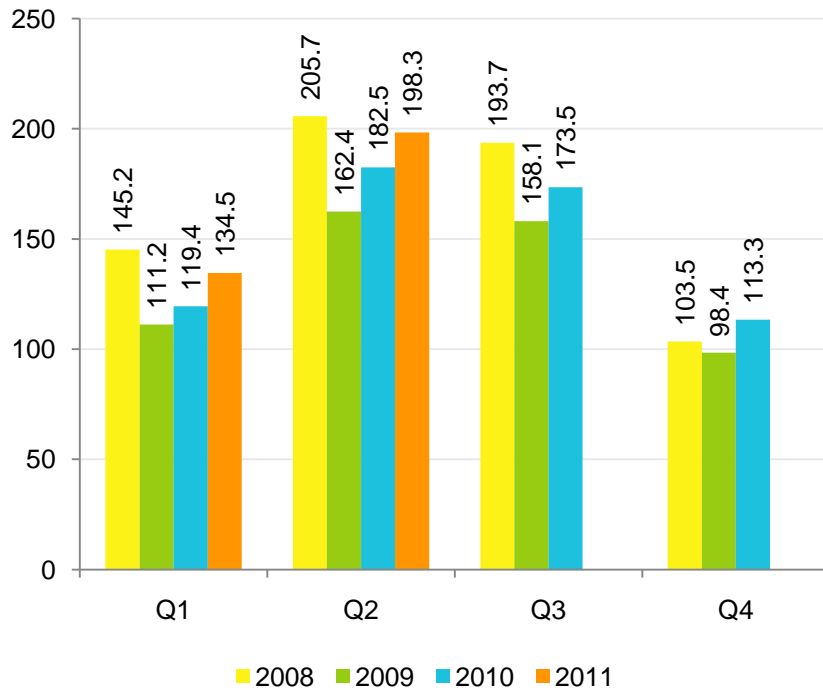


* Ilman kertaluonteisia eriä

Kausiluontoisuus

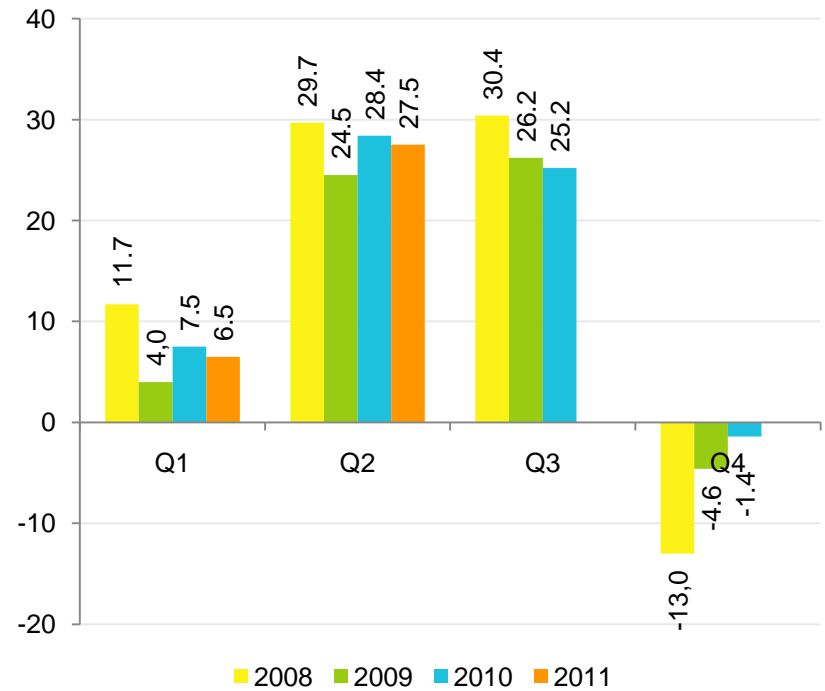
Liikevaihto vuosineljänneksittäin 2008–2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin 2008–2011

Milj. euroa



* Ilman kertaluonteisia eriä

Tikkurilan Valtti keräsi rahaa metsien suojeluun

- Tikkurila juhlisti 60-vuotiaasta Valttia luovuttamalla jokaisesta 1.1.–24.6.2011 myydystä Valtti Colorin 9 litran purkista 0,60 euroa Luonto-Liitolle ikimetsien suojeluun

Lisätietoa: www.tikkurila.fi



Uusia ympäristömerkkejä

- Tikkurilan tuotteille myönnettiin Skandinaviassa viisi uutta Joutsenmerkkiä
- Tikkurilalla eniten ekomerkitettyjä kauppa- ja rakennusmaaleja Skandinaviassa



Lisätieto: www.alcro.se/miljo

Kevään uutuuksia: Tikkurilan Yki Aitokivi -kivipinnoite ulkopintoihin

- Luonnonkivirouhetta sisältävä pinnoite julkisivuihin ja sokkeleihin
- Suomen luonnosta saatavat vakiovärit: punainen graniitti, musta gabro, harmaa graniitti ja vaalea kalkkikivi
- Sävytysmahdollisuus
- Tuotteen vastaanotto on ollut hyvä ja sille haetaan patenttia





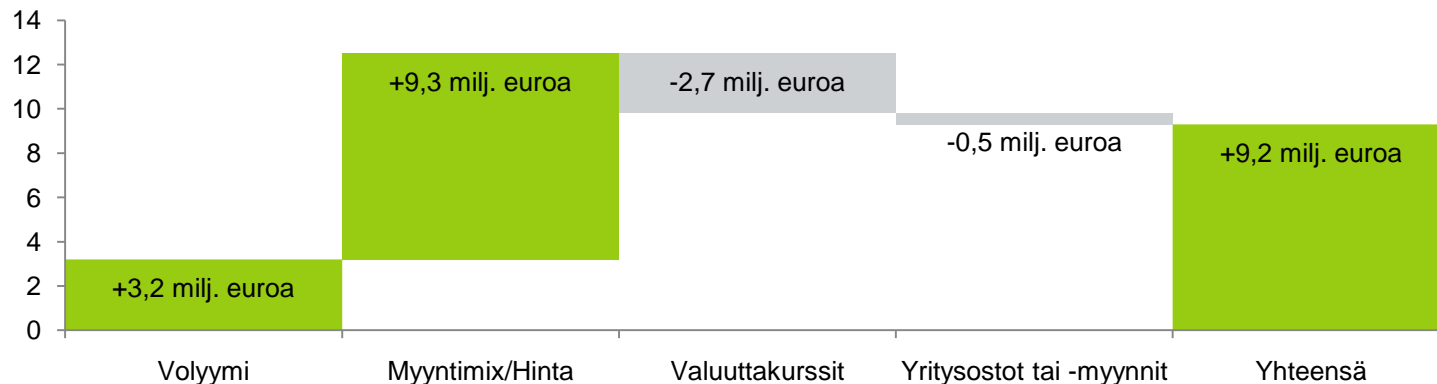
Segmenttien katsauskausi

SBU East Q2/2011

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	73,5	64,3	14,3 %	106,3	92,7	14,7 %	194,5
Liikevoitto (EBIT)*	10,2	11,2	-8,9 %	8,7	11,2	-21,8 %	22,7
Liikevoitto (EBIT)*, %	13,9 %	17,4 %		8,2 %	12,0 %		11,6 %
Investoinnit ilman yritysostoja	0,9	1,2	-19,8 %	1,5	1,8	-19,0 %	4,5

Eri tekijöiden vaikutus SBU Eastin liikevaihdon kehitykseen, Q2/2011 vs. Q2/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa



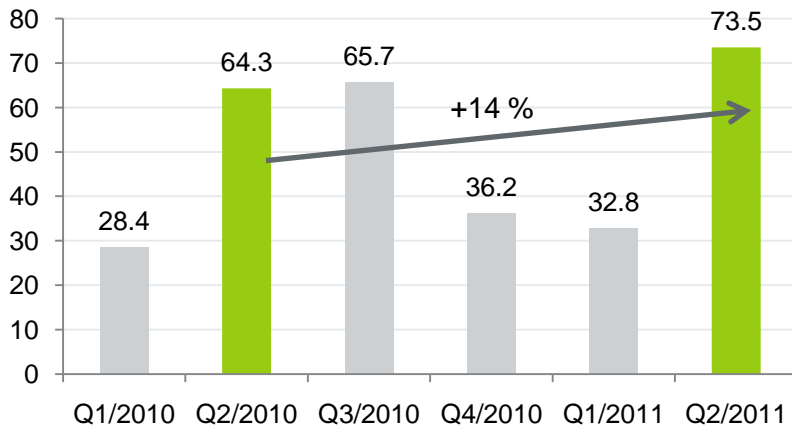
Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU East Q2/2011

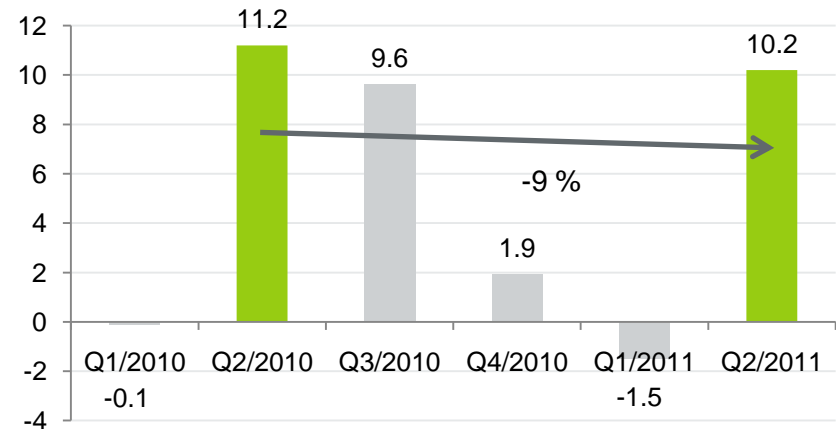
Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Keskeistä toisella neljänneksellä

- Myyntihintoja korotettiin kesäkuussa
- Yleinen kustannusinflaatio ja kohonnut palkkakustannustaso heikensivät kannattavuutta
- Panostuksia myyntiin ja markkinointiin jatkettiin

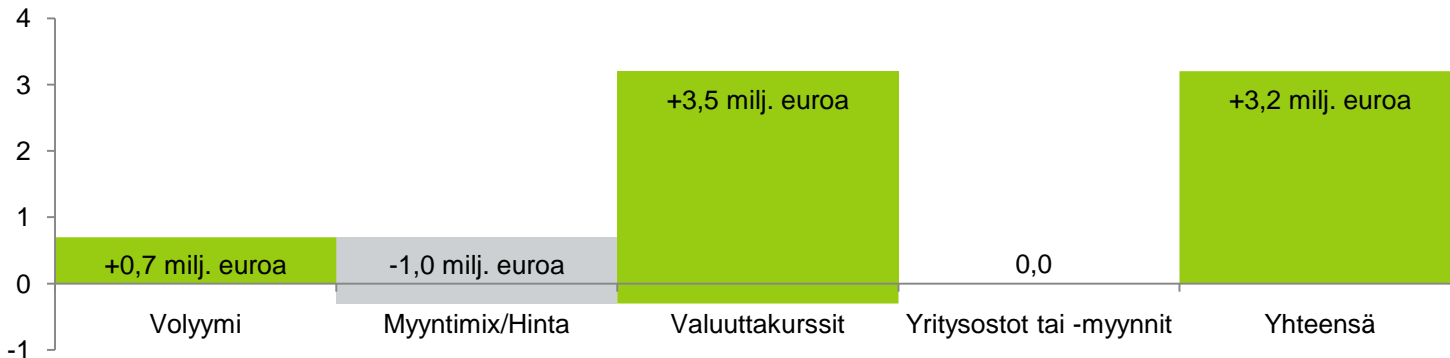
* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Scandinavia Q2/2011

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	56,8	53,6	6,0 %	103,5	93,5	10,7 %	181,8
Liikevoitto (EBIT)*	10,2	8,3	23,3 %	15,0	11,2	33,4 %	21,3
Liikevoitto (EBIT)*, %	18,0 %	15,4 %		14,5 %	12,0 %		11,7 %
Investoinnit ilman yritysostoja	1,0	0,6	66,3 %	1,2	1,0	19,4 %	2,3

Eri tekijöiden vaikutus SBU Scandinavian liikevaihdon kehitykseen, Q2/2011 vs. Q2/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa

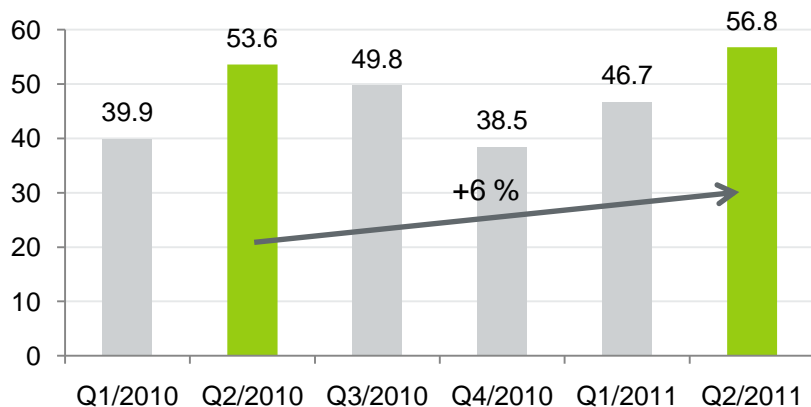


* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Scandinavia Q2/2011

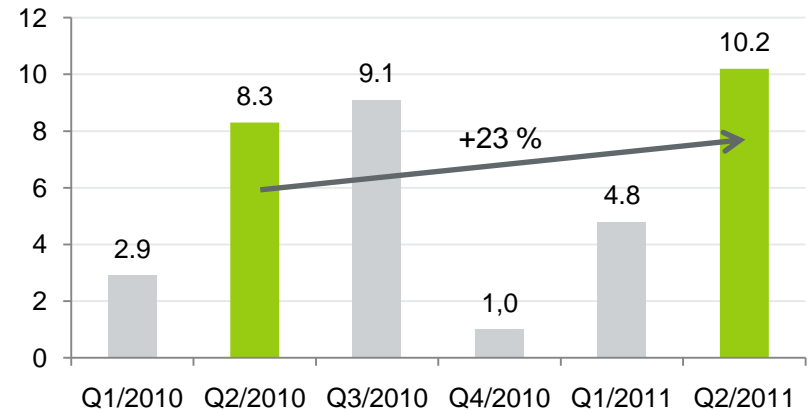
Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Keskeistä toisella neljänneksellä

- Ruotsin Nykvarnin tehtaan parempi tuottavuus ja kiinteiden kulujen karsinta paransivat suhteellista kannattavuutta
- Ruotsin talouden kasvussa hidastumisen merkkejä
- Kuluttajien luottamus laski Ruotsissa

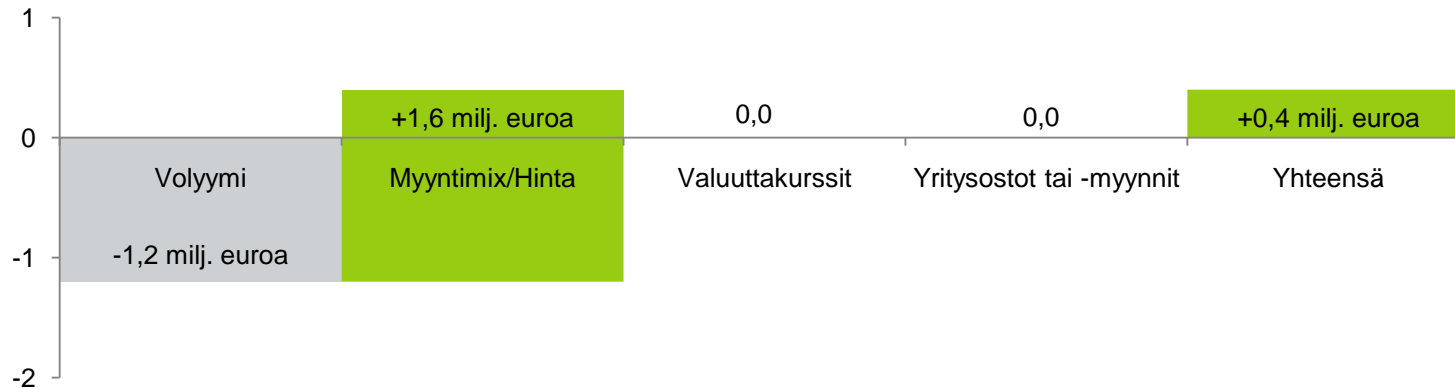
* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Finland Q2/2011

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	34,9	34,5	1,2 %	64,5	63,7	1,2 %	107,2
Liikevoitto (EBIT)*	5,7	7,9	-27,5 %	9,4	12,7	-25,8 %	13,6
Liikevoitto (EBIT)*, %	16,3 %	22,8 %		14,6 %	19,9 %		12,7 %
Investoinnit ilman yritysostoja	0,5	0,7	-19,0 %	1,3	1,2	7,1 %	2,2

Eri tekijöiden vaikutus SBU Finlandin liikevaihdon kehitykseen, Q2/2011 vs. Q2/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa

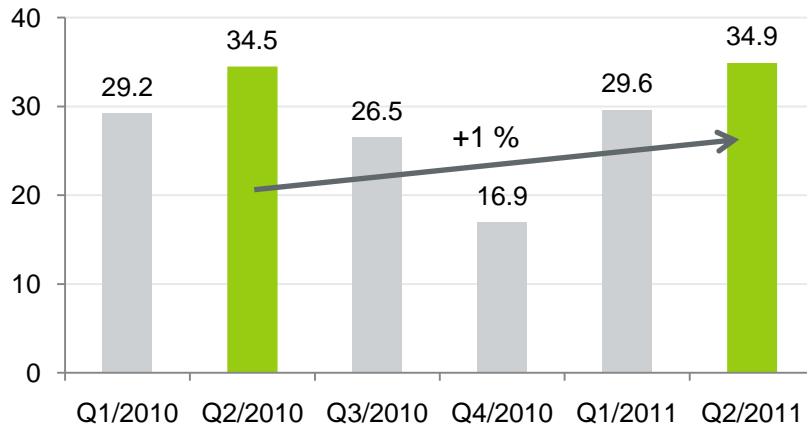


* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Finland Q2/2011

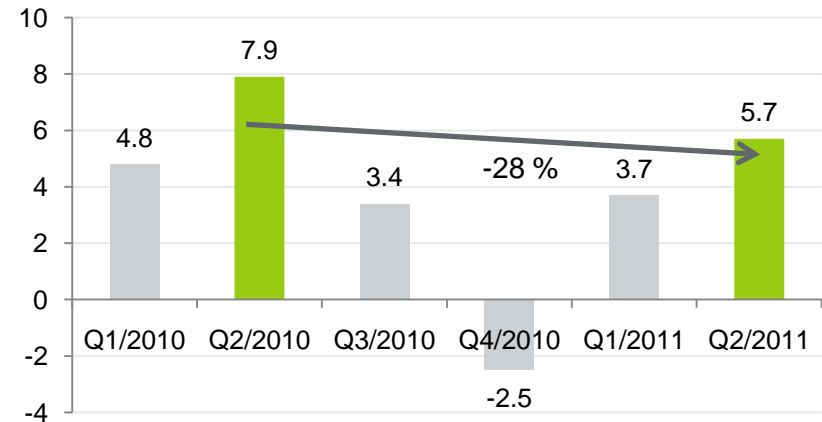
Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Keskeistä toisella neljänneksellä

- Yleinen kustannusinflaatio ja pienemmät myyntivolyymit heikensivät kannattavuutta
- Kuluttajien luottamus laski
- Tikkurilan markkinaosuus säilyi ennallaan kauppa- ja rakennusmaaleissa

* Ilman kertaluonteisia eriä

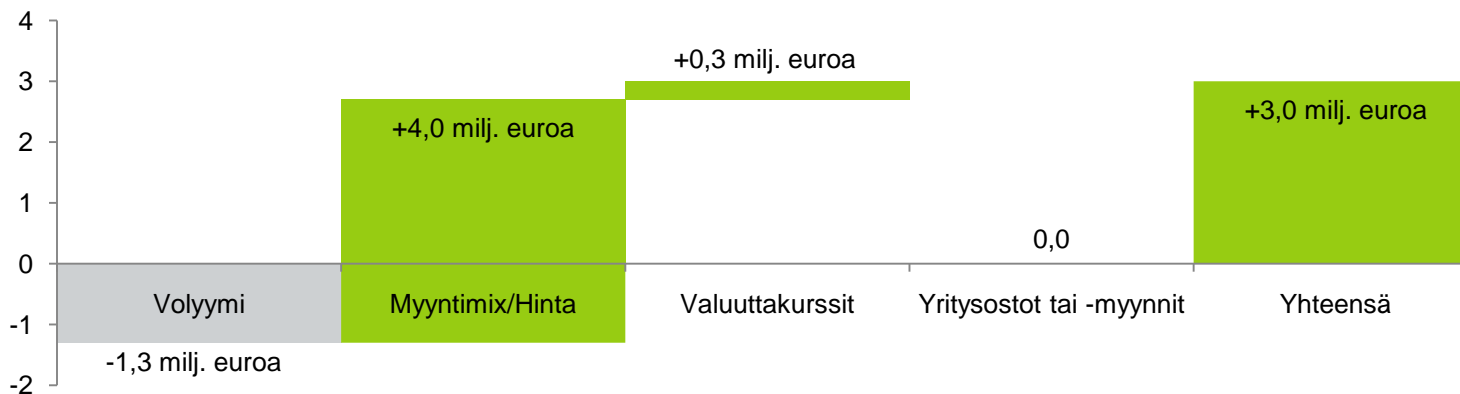
SBU Central Eastern Europe (CEE) Q2/2011

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	33,0	30,0	10,1 %	58,4	51,9	12,6 %	105,2
Liikevoitto (EBIT)*	2,1	2,3	-6,0 %	2,5	2,6	-0,3 %	4,8
Liikevoitto (EBIT)*, %	6,4 %	7,5 %		4,4 %	4,9 %		4,6 %
Investoinnit ilman yritysostoja	0,7	0,4	80,7 %	1,1	0,8	28,7 %	2,2

Luvut sisältävät viennin yli 20 maahan

Eri tekijöiden vaikutus SBU CEE:n liikevaihdon kehitykseen, Q2/2011 vs. Q2/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa

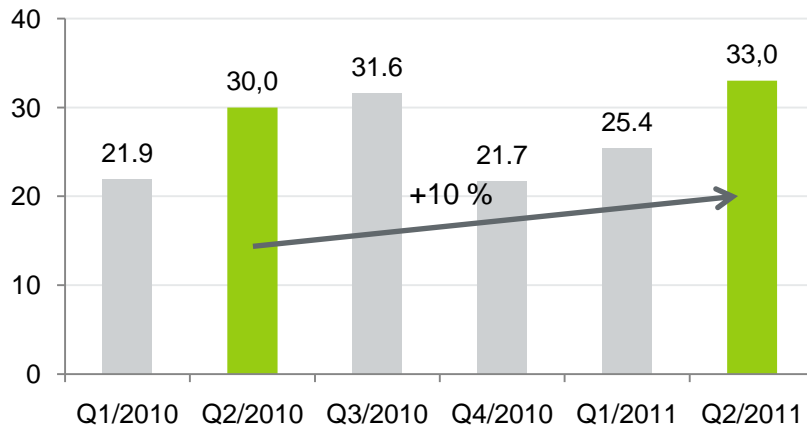


* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Central Eastern Europe (CEE) Q2/2011

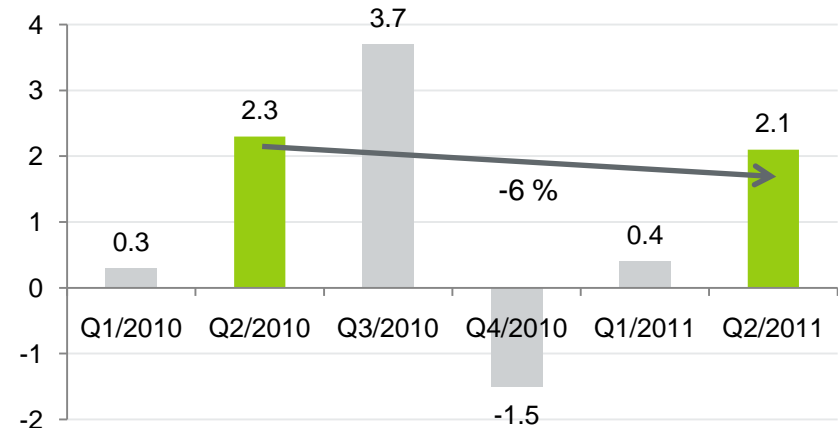
Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Keskeistä toisella neljänneksellä

- Myyntihintoja korotettiin Puolassa huhtikuussa ja heinäkuussa
- Toiminnan tehostamista jatkettiin

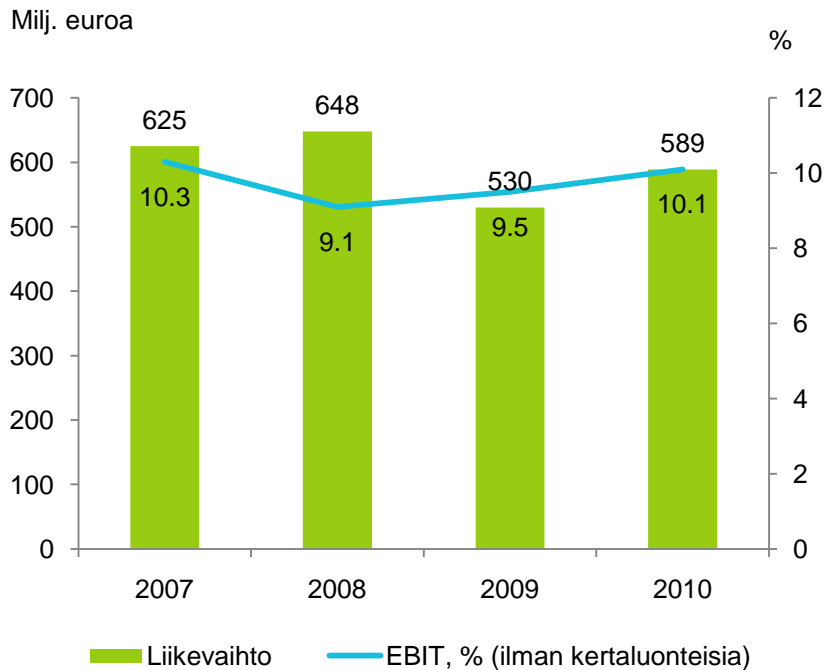
* Ilman kertaluonteisia eriä

Näkymät



Näkymät vuodelle 2011 ennallaan

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2007–2010



Vuoden 2011 näkymät

Tikkurila arvioi tilikauden 2011 liikevaihdon kasvun ylittävän konsernin päämarkkina-alueiden keskimääräisen bruttokansantuotteen kasvun. Nousevista raaka-ainekustannuksista huolimatta Tikkurila arvioi liikevoittoprosentin säilyvän vuoden 2010 tasolla.

Kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantamiseksi Tikkurila jatkaa myyntihintojen korotuksia sekä tehostaa toimintaansa ja alentaa kustannuksiansa.

Taloudellinen epävarmuus vaikeuttaa loppuvuoden kehityksen ennustamista.



Yhteyshenkilöt

Sijoittaja- ja mediakontaktit



Erkki Järvinen
Toimitusjohtaja



Jukka Havia
CFO



Susanna Aaltonen
GVP, Communications & IR
susanna.aaltonen@tikkurila.com
Puh. (09) 8577 2488, matkapuh. 040 593 4221



The background features several vibrant, glossy paint splashes in various colors: a large blue splash at the top center, a small red splash at the top right, a large yellow splash at the top right, a small green splash at the top right, a large yellow splash on the left side, a small green splash at the bottom center, and a large red splash at the bottom left.

TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA