



# Tikkurila

Osavuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2011

Sijoittajat ja media



**TIKKURILA**

# Huomautus

*Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.*

# Sisältö

- Katsaus Tikkurilaan
- Konsernin katsauskausi
- Segmenttien katsauskausi
- Näkymät
- Liitteet



# Katsaus Tikkurilaan

# Tikkurila lyhyesti

## Perustiedot Tikkurilasta

### Asiakkaat:

Kuluttajat, ammattilaiset ja teollisuus

### Markkina-asema:

Johtava markkina-asema kaupp- ja rakennusmaaleissa Suomessa, Ruotsissa, Venäjällä ja Baltiassa, yksi johtavista Puolassa

### Markkina-alue:

Pohjois-Eurooppa, Keskinen Itä-Eurooppa, Venäjä ja muut IVY-maat, Ukraina

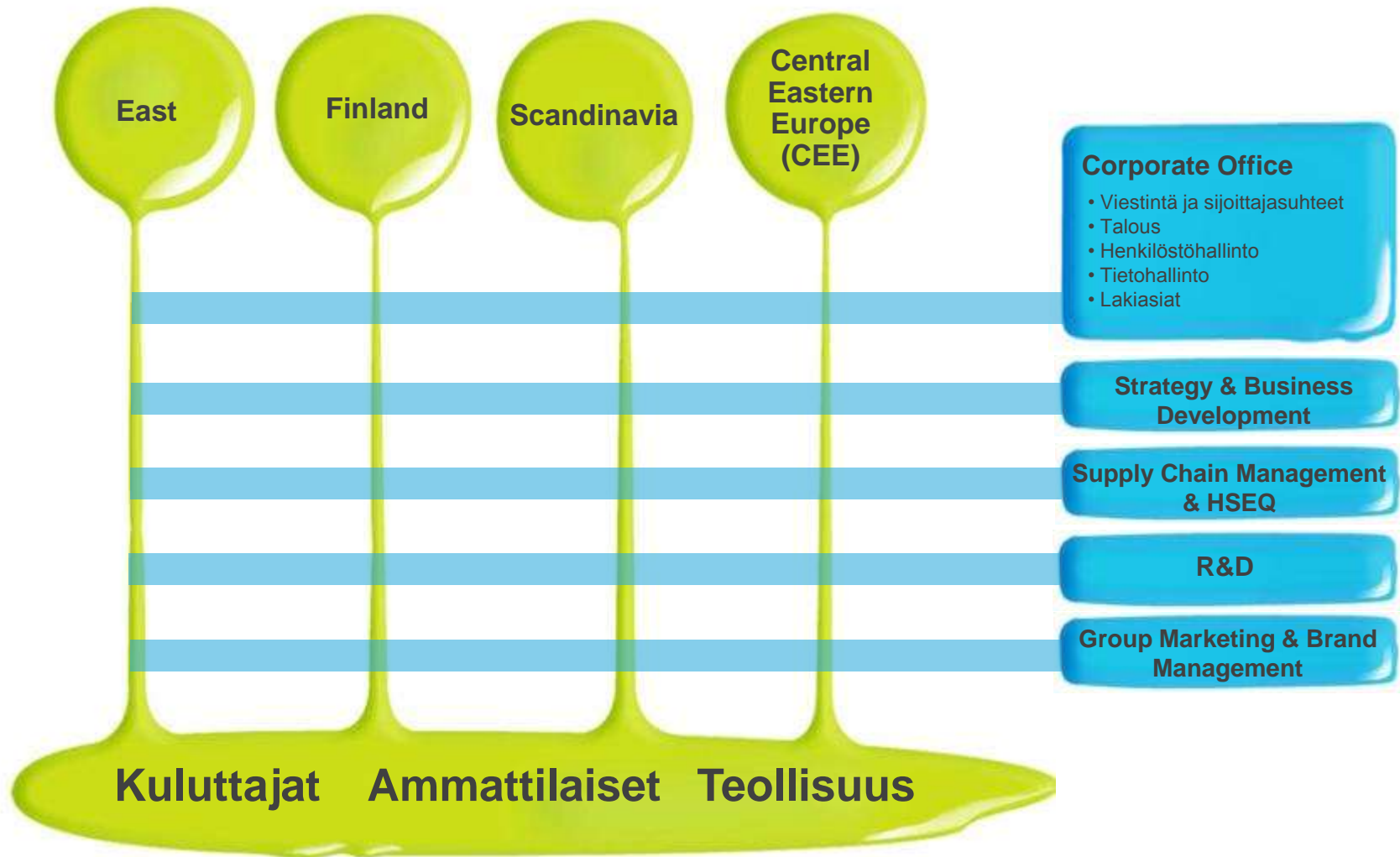
### Tuotteet ja palvelut:

Kaupp- ja rakennusmaalit, puu- ja metalliteollisuusmaalit, asiakaskoulutus, kattava maalausneuvonta (mm. Maalilinja), suunnittelija- ja tekijäpankki jne.

## Tikkurilan toimipaikat



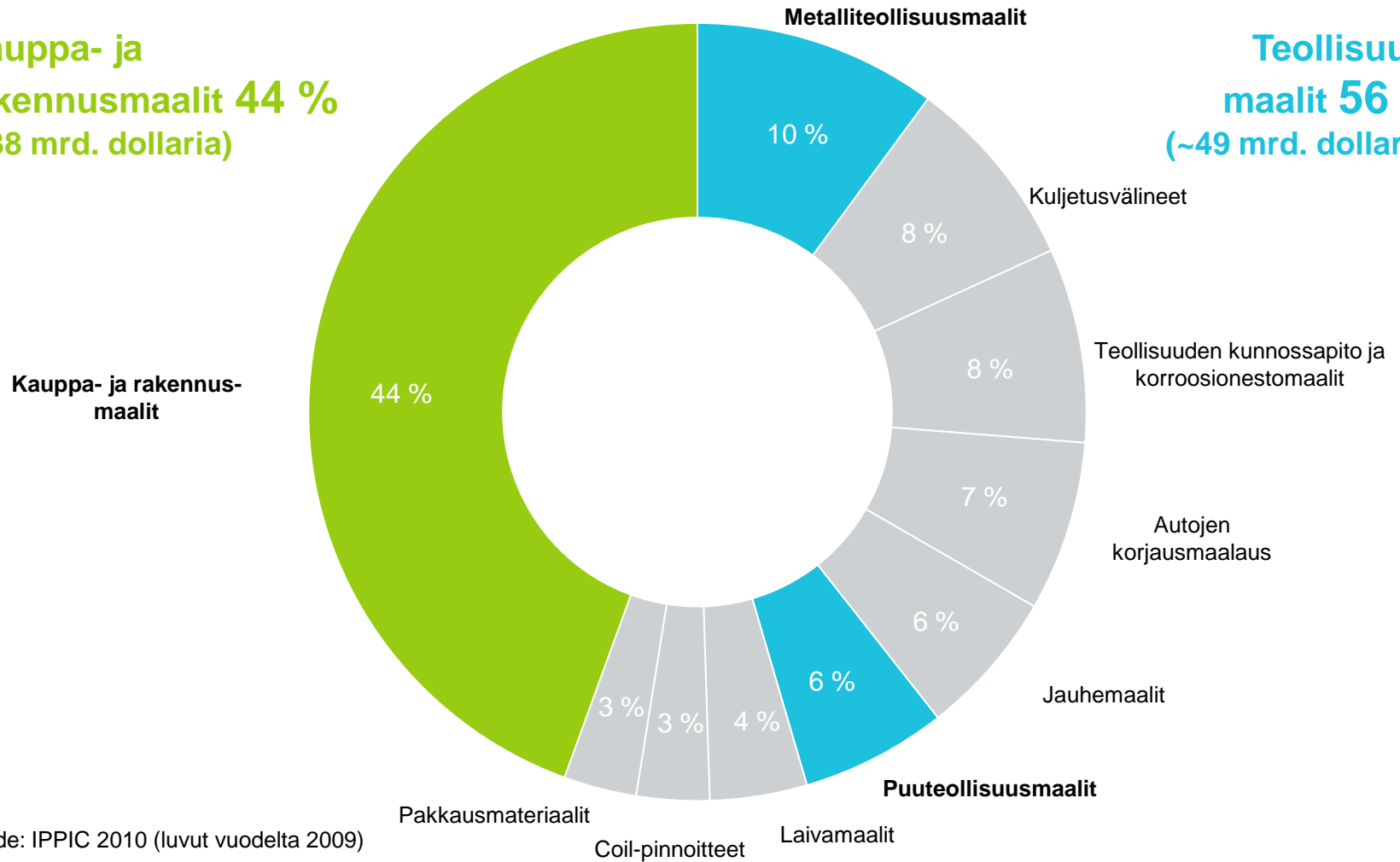
# Tikkurilan rakenne



# Maailman maalimarkkinan arvo

**Kauppa- ja rakennusmaalit 44 %**  
(~38 mrd. dollaria)

**Teollisuusmaalit 56 %**  
(~49 mrd. dollaria)



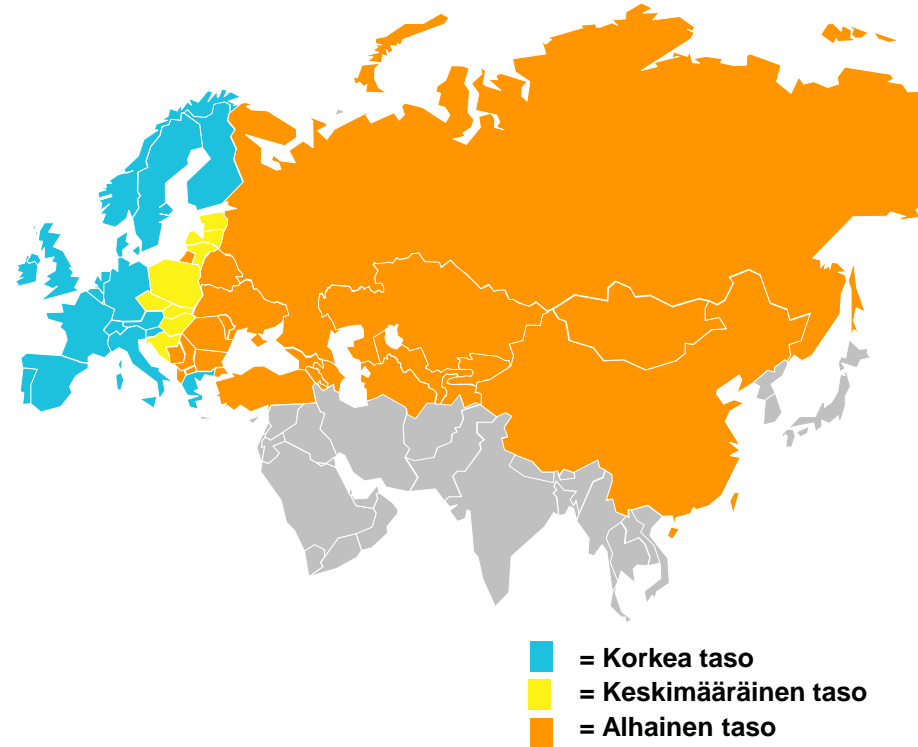
Lähde: IPPIC 2010 (luvut vuodelta 2009)

# Maalinkulutus ja kysynnän rakenne

## Maalinkysyntään vaikuttavia tekijöitä

- Elintaso
  - Paikalliset tottumukset ja maalinkäyttötavat
  - Rakennustyyli ja saatavilla olevat rakennusmateriaalit
  - Trendit sisustuksessa, väreissä jne.
  - Uudis- ja korjausrakentamisen sekä teollisen toiminnan aktiivisuus
  - Funktionaaliset maalit
- Länsi-Euroopassa markkinat kypsät; kasvumahdollisuudet alueilla, joilla kotitalouksien tulot lisääntyvät
- Tikkurilalla on vakiintunut asema alueilla, joilla odotetaan kulutuksen henkeä kohti lisääntyvän ja premium-tuotteiden kysynnän kasvavan

## Maalinkulutus asukasta kohti, arvio\*



\*Lähteet maalinkulutusarvioille: johdon arviot, IPPIC

# Strateginen tahtotila: Johtava maaliyhtiö Pohjoismaissa ja Itä- Euroopassa, Venäjä mukaan lukien

Kannattava kasvu

Asiakaskeskeisyys

Maantieteellinen fokus

Vahvat brändit

Yksi yhtenäinen Tikkurila



trustworthy



innovative



professionals

# Vahva alueellinen toimija

## Suomi, Ruotsi ja Baltian maat

Vankan markkina-aseman vahvistaminen  
Uusien kattavien palvelukonseptien luominen

## Venäjä

Vahva orgaaninen kasvu  
Palvelukonseptien hyödyntäminen

## Itäinen Keski-Eurooppa & muut markkinat

Orgaaninen kasvu  
Mahdolliset yritysostot

## Ukraina, Valko-Venäjä, Keski-Aasia, Kiina

Kasvu erilaistumalla  
Mahdollisuudet huomattavaan kasvuun pitkällä aikavälillä

# Kannattava kasvu

## Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys 1996–2010

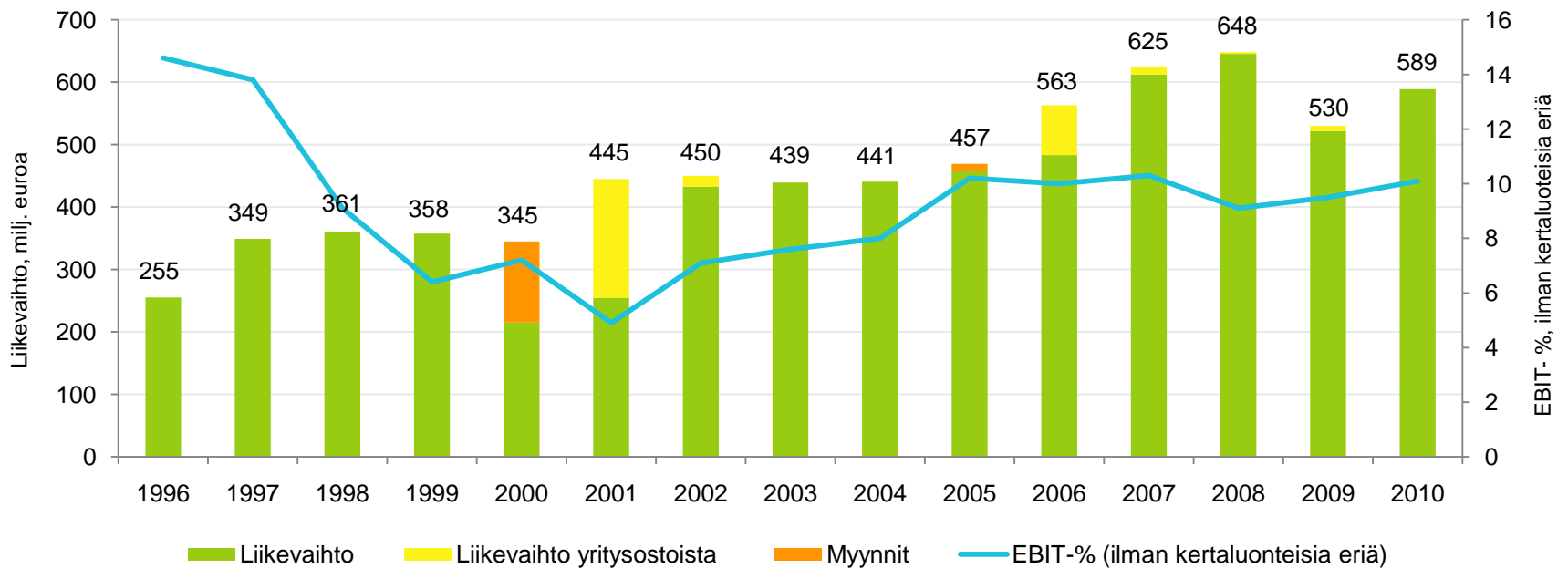
### Tärkeimmät yritysostot ja -myynnit

Sävytysliiketoiminnan  
myynti 2000  
(liikevaihto ~ 130 milj.  
euroa)

Alcro-Beckersin osto 2001  
(liikevaihto ~190 milj.  
euroa)

Kraski Teksin osto 2006  
(liikevaihto ~ 80 milj.  
euroa)

Gamman ja Ohtekin osto  
2007  
(liikevaihto ~ 11 milj.  
euroa)



# Vahvat ja vakiintuneet brändit

## Strategiset brändit



"High end" (premium),



"High end" (premium),



"Medium",



"Economy",

## Taktiset brändit



Myynnistä suurin osa tulee strategisista brändeistä

# Tiivis kumppanuus kauppiaiden kanssa ensisijaisen tärkeää

- Lisäarvoa kuluttajalle
- Vahvimmat brändit
- Markkinoinnin tuki
- Aktiivinen tuotteiden ja palvelujen kehittäminen
- Kauppojen henkilökunnan kouluttaminen
- Kategorian kehittäminen yhteistyössä kaupan kanssa



# Palvelukonseptit ja sävytysteknologia



Inspiraatio



Ideat



Värit



Myymälä



Suunnittelijapankki



Tekijäpankki



Internet

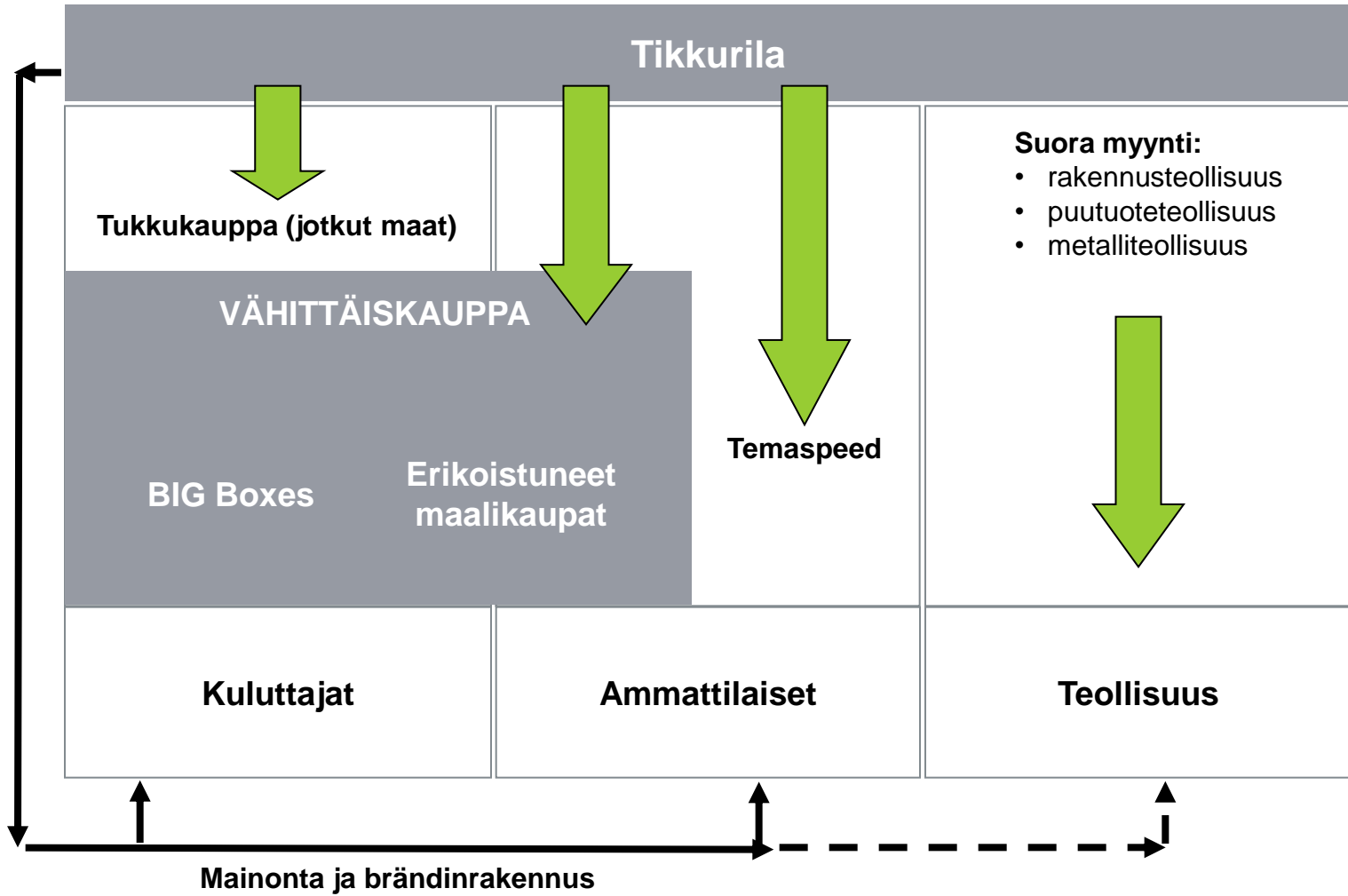


Maalilinja

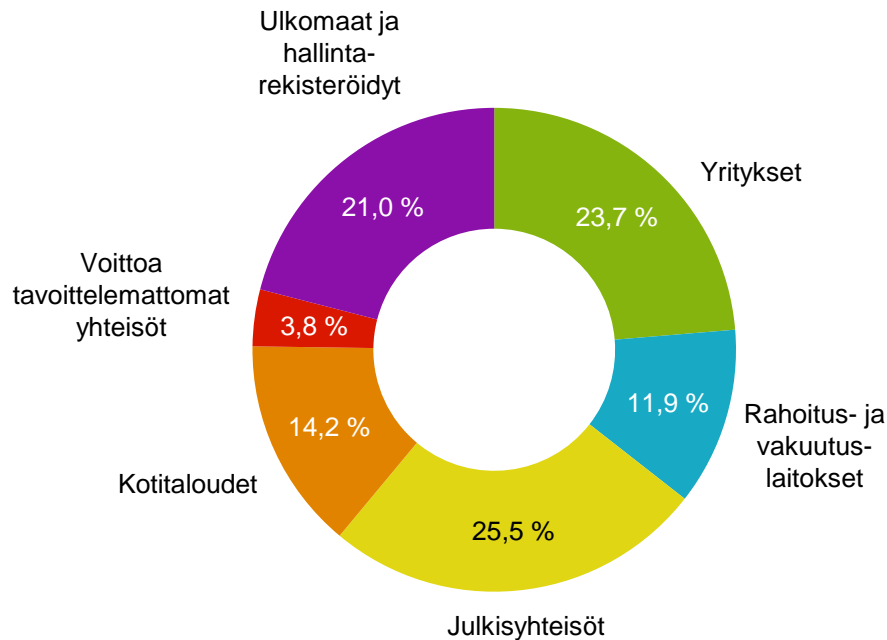


Koulutus

# Jakelutie



# Tikkurilan omistusrakenne heinäkuun 2011 lopussa



- Omistajia yhteensä ~24 000
- Suurimmat omistajat Oras Invest Oy (18,1 %), Ilmarinen (9,4 %) ja Varma (8,6 %)
- 50 suurimmalla omistajalla hallussaan ~60 % osakkeista
- ~94 % osakkeenomistajista omistaa enintään 1 000 osaketta
- Ulkomaisten ja hallintarekisteröityjen tahojen omistus ~21 %
  
- Ilmarinen liputti 5.8.2011 omistuksen Tikkurilassa nousseen 10,1 %
- Orkla liputti 10.8.2011 omistuksen Tikkurilassa nousseen 6,2 %

# Taloudelliset tavoitteet

Tikkurila on vuonna 2010 asettanut seuraavat keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

- Liikevaihdon orgaaninen kasvu >5 % vuodessa
- Operatiivinen liikevoitto<sup>2</sup> >10 % liikevaihdosta
- Sidotun pääoman (ROCE) tuottoprosentin jatkuva parantaminen
- Nettovelkaantuneisuus < 100 %
- Osinkopolitiikka: tavoitteena maksaa osinkoina vähintään 40 % vuotuisesta operatiivisesta nettotuloksesta

Toteumatiedot							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Tavoitetaso
Orgaaninen kasvu, % <sup>1</sup>	7 %	6 %	9 %	3 %	-20 %	11 %	> 5 %
Liikevoitto, % <sup>2</sup>	10,3 %	9,9 %	10,3 %	9,1 %	9,5 %	10,1 %	> 10 %
ROCE	20,2 %	23,7 %	24,5 %	18,7 %	15,7 %	19,2 %	<b>Jatkuva parantaminen</b>
Gearing	315,4 %	220,3 %	135,3 %	208,5 %	90,0 %	41,4 %	< 100 %

<sup>1</sup> Orgaanisen kasvun laskennassa on otettu huomioon raportoitu liikevaihto ja raportoidut yrityshankinnat ja -myynnit

<sup>2</sup> Ilman kertaluonteisia eriä

# Konsernin katsauskausi



# Yhteenveto toisesta vuosineljänneksestä

- Liikevaihto kasvoi 8,7 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna
  - Vahvaa kasvua Eastin alueella, Suomessa jäätin odotuksista
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 3,2 %
  - Taustalla laaja-alainen kustannusinflaatio
  - Keskeisten raaka-aineiden hinnat noin 20 % korkeammalla
- Raaka-aineiden hintakehityksen ja saatavuuden ennakoitaan jatkuvan haastavana
- Koko vuoden näkymät ennallaan
- Talouden epävarmuus vaikeuttaa loppuvuoden kehityksen ennustamista



# Toimintaympäristö ja markkina-asema

## Markkina-alueiden yleinen kehitys 2011

- Tikkurilan keskeisten toiminta-alueiden talouskehitys myönteistä, joskin yleinen epävarmuus lisääntyi
- Kuluttajien luottamus vahvistui Venäjällä ja Puolassa, laski Suomessa ja Ruotsissa
- Rakentaminen kasvoi Suomessa, Ruotsissa ja Puolassa, kehitys edelleen hidasta Venäjällä
- Korkea inflaatio haaste sekä kehittyneillä että kehittyvillä markkinoilla

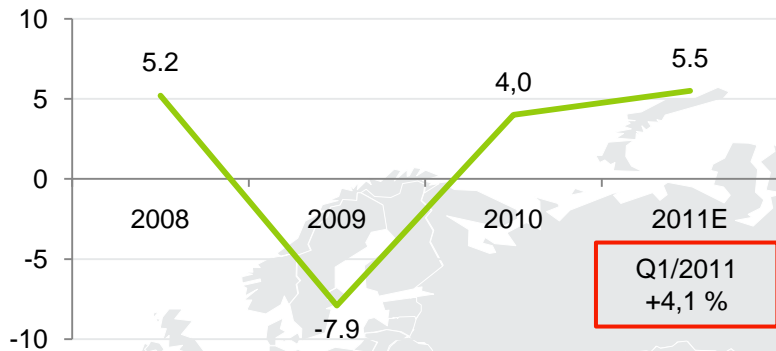
## Tikkurilan markkina-asema\*



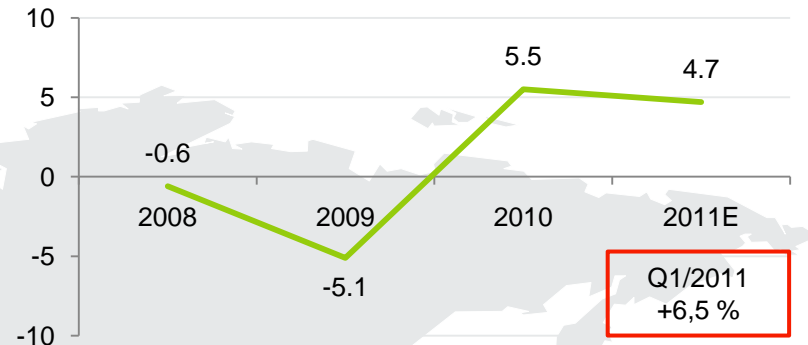
\* Kauppa- ja rakennusmaaleissa

# Bruttokansantuotteen kasvu-% 2008–2011E

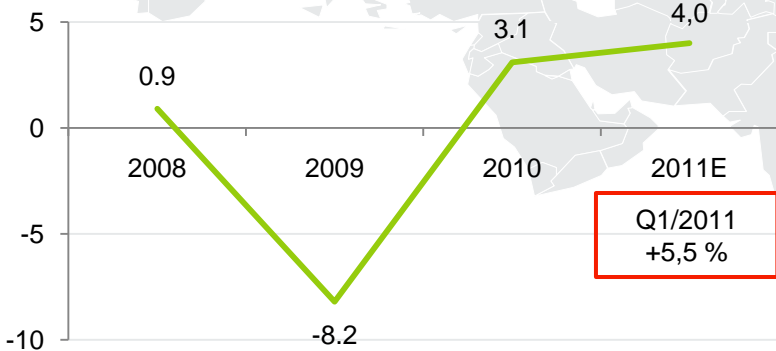
Venäjä



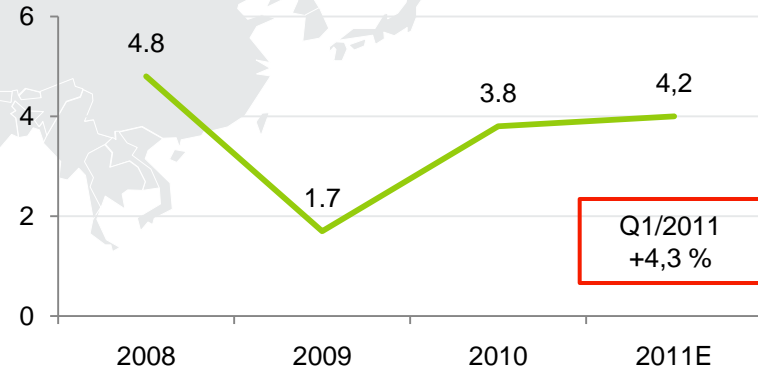
Ruotsi



Suomi



Puola

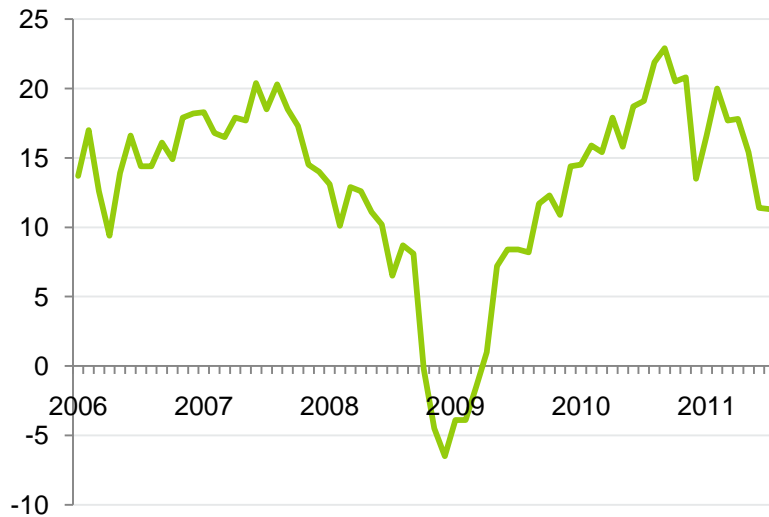


Lähde: BOFIT, Euroopan Komissio, Ruotsin ja Suomen tilastokeskus, Etlä, Suomen Pankki, EIU

# Kuluttajien luottamus laski Suomessa ja Ruotsissa, vahvistui Venäjällä ja Puolassa

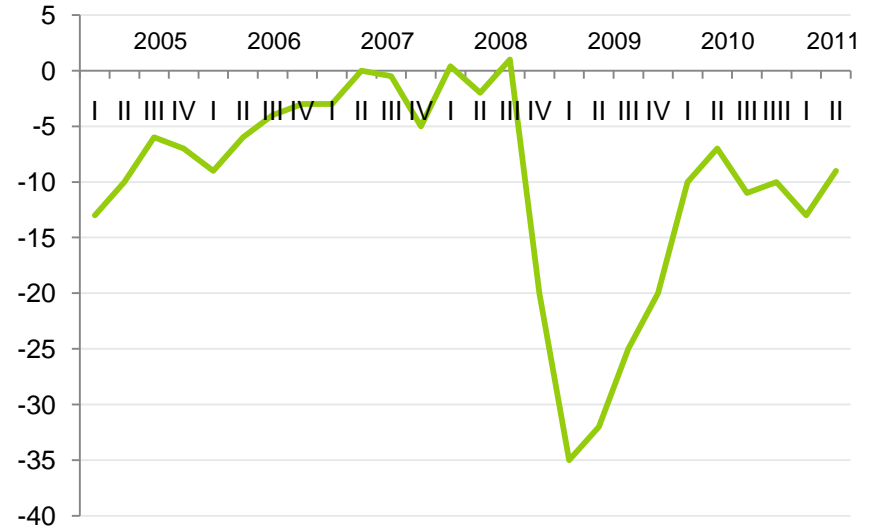
## Kuluttajien luottamus Suomessa

Saldoluku



## Kuluttajien luottamus Venäjällä

%



Lähde: Tilastokeskus, Rosstat

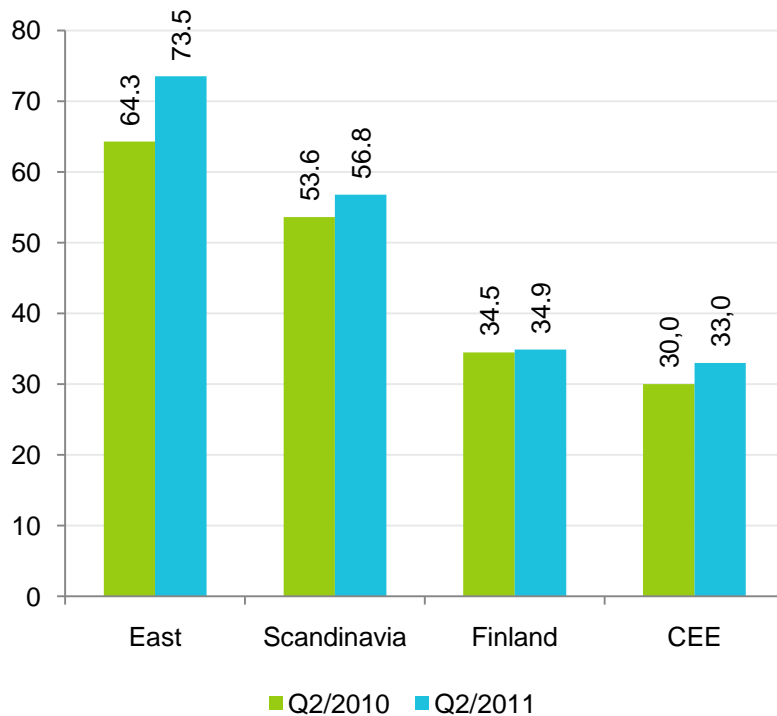
# Katsauskauden avainluvut

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	<b>198,3</b>	182,5	8,7 %	<b>332,8</b>	301,8	10,3 %	588,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>27,5</b>	28,4	-3,2 %	<b>34,0</b>	35,9	-5,2 %	59,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, %	<b>13,8 %</b>	15,5 %		<b>10,2 %</b>	11,9 %		10,1 %
Liikevoitto (EBIT)	<b>27,5</b>	29,1	-5,5 %	<b>34,0</b>	36,6	-7,0 %	60,8
Liikevoitto (EBIT), %	<b>13,8 %</b>	15,9 %		<b>10,2 %</b>	12,1 %		10,3 %
Tulos per osake*, euroa	<b>0,39</b>	0,46	-17,0 %	<b>0,42</b>	0,55	-23,2 %	0,83
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % p.a.	<b>18,8 %</b>	18,5 %		<b>18,8 %</b>	18,5 %		19,2 %
Rahavirta investointien jälkeen	<b>1,7</b>	5,1	-67,2 %	<b>-26,0</b>	-25,0	-3,8 %	51,4
Korollinen nettovelka kauden lopussa				<b>137,7</b>	155,3	-11,3 %	78,6
Nettovelkaantumisaste, %				<b>77,1 %</b>	87,0 %		41,4 %
Omavaraisuusaste, %				<b>34,4 %</b>	34,2 %		41,1 %
Henkilöstö kauden lopussa				<b>3 794</b>	3 946	-3,8 %	3 468

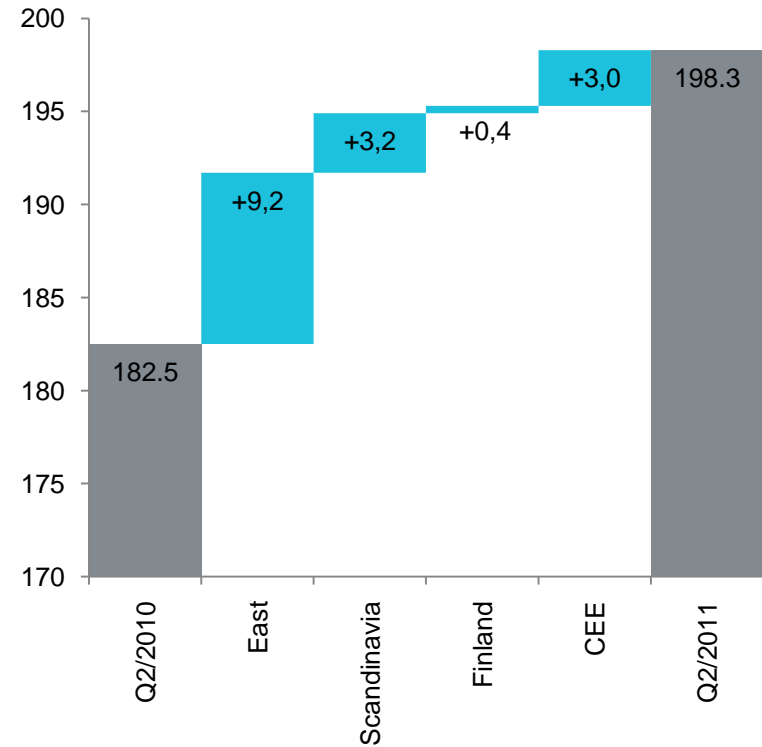
\* Laskuperusteena liikkeellä olevien osakkeiden määrä 44 108 252

# Liikevaihdon kehitys segmenteittäin Q2/2010 vs. Q2/2011

Milj. euroa

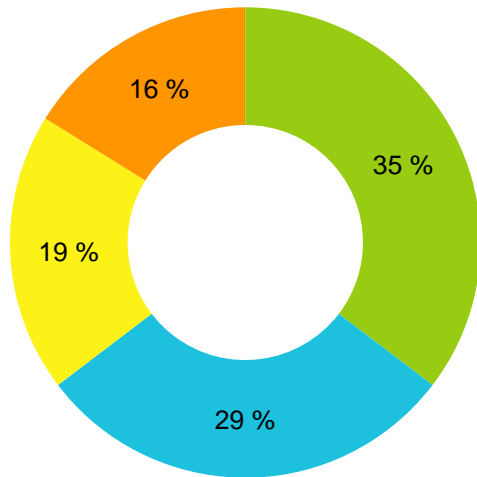


Milj. euroa

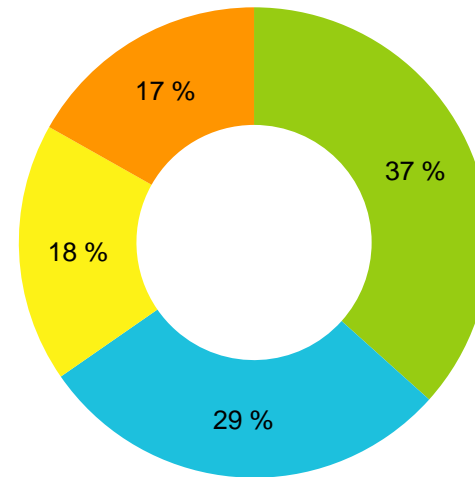


# Liikevaihdon jakauma segmenteittäin (SBU) Q2/2010 vs. Q2/2011

Q2/2010 liikevaihto yht. 182,5 milj. euroa



Q2/2011 liikevaihto yht. 198,3 milj. euroa



- East
- Scandinavia
- Finland
- CEE

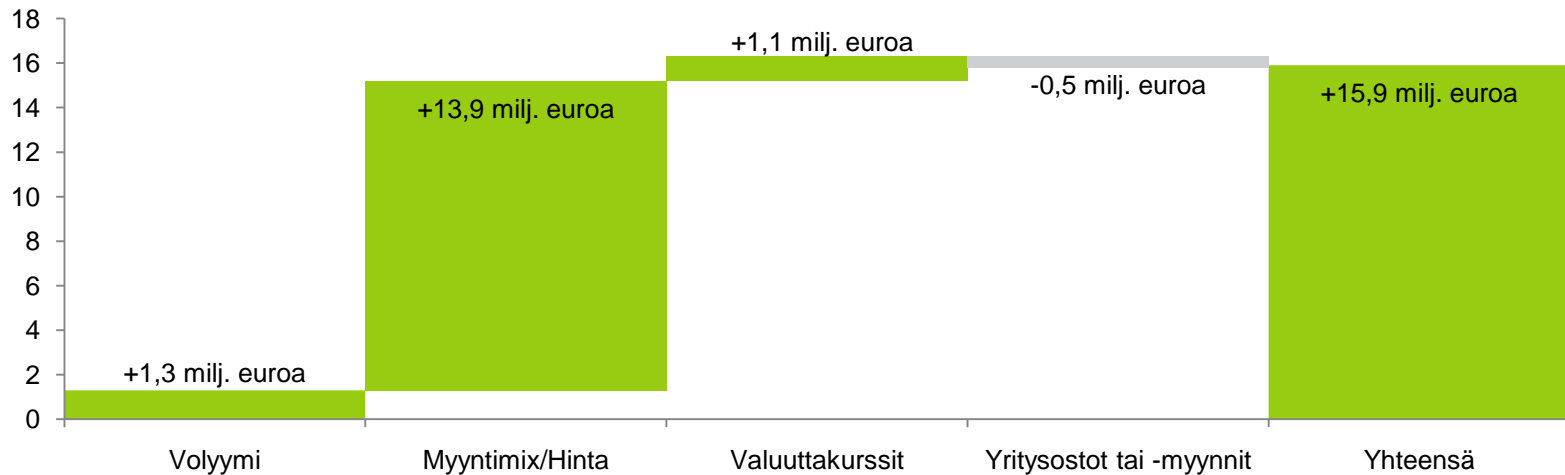
Kauppa- ja rakennusmaalien osuus liikevaihdosta 86 % vuoden 2010 ja 2011 toisella neljänneksellä

# Liikevaihdon kehitys

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	<b>198,3</b>	182,5	8,7 %	588,6

## Eri tekijöiden vaikutus konsernin liikevaihdon kehitykseen, Q2/2010 vs. Q2/2011

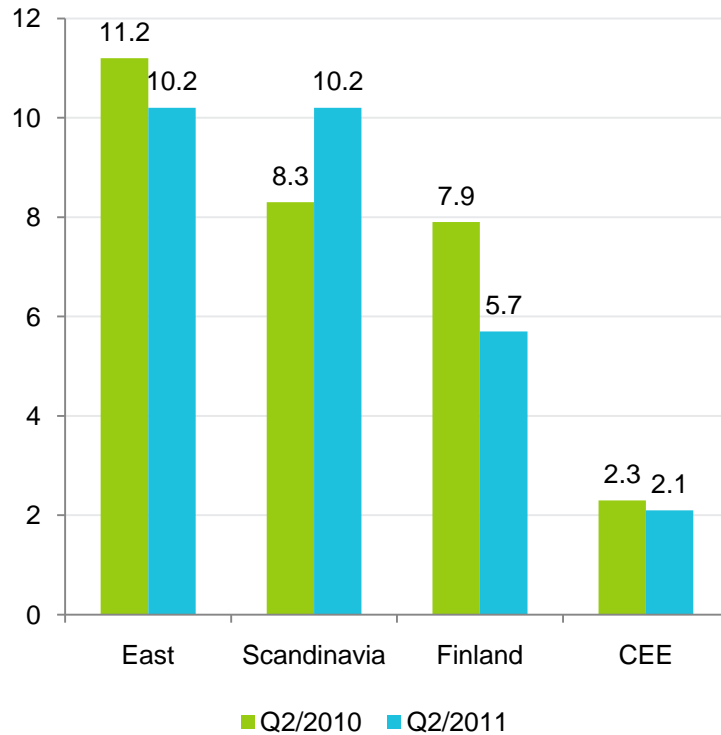
Lisäys/vähennys, milj. euroa



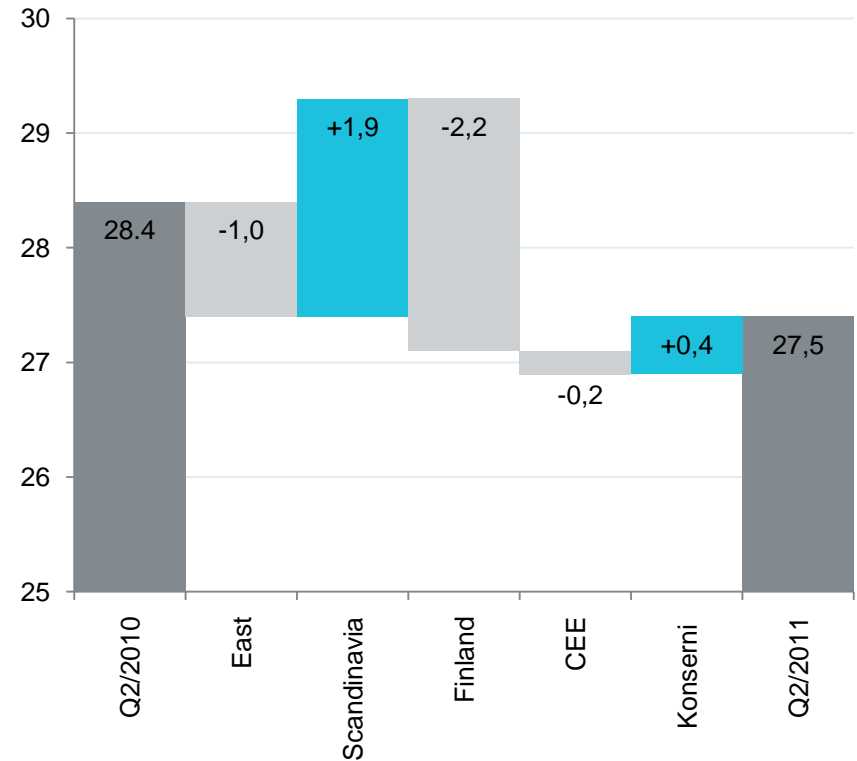
Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

# Liikevoiton\* kehitys segmenteittäin (SBU) Q2/2010 vs. Q2/2011

Milj. euroa



Milj. euroa

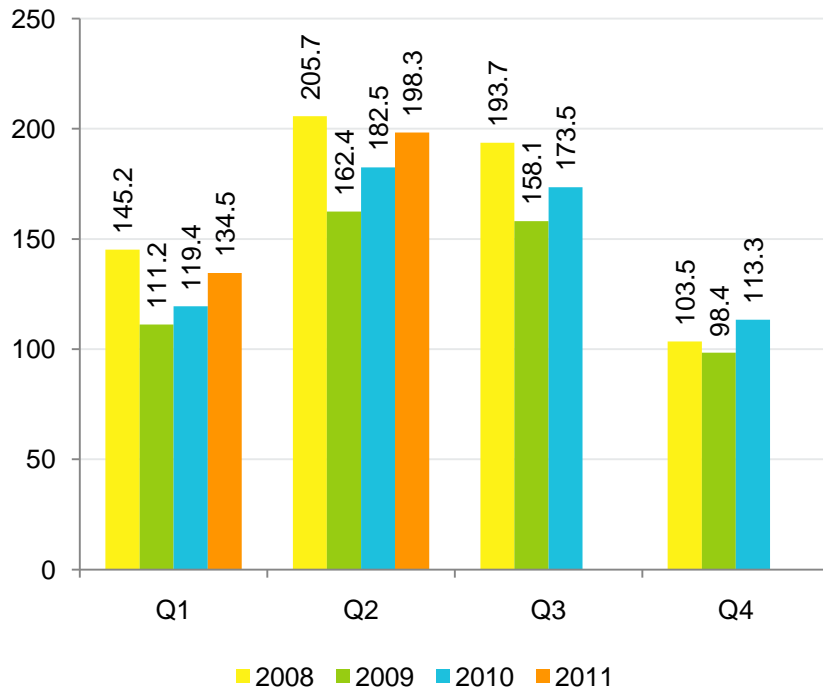


\* Ilman kertaluonteisia eriä

# Kausiluontoisuus

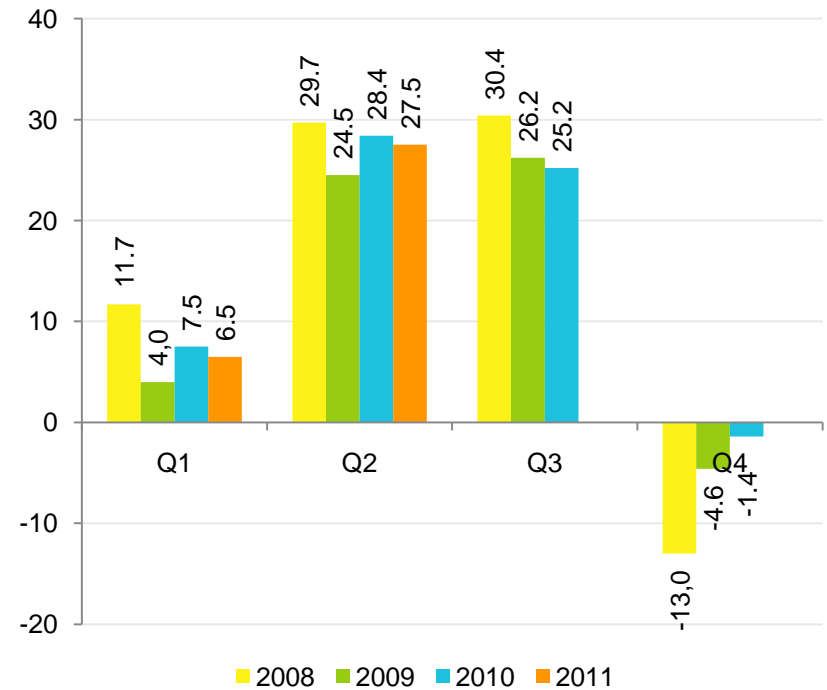
Liikevaihto vuosineljänneksittäin 2008–2011

Milj. euroa



Liikevoitto\* vuosineljänneksittäin 2008–2011

Milj. euroa



\* Ilman kertaluonteisia eriä

# Tikkurilan Valtti keräsi rahaa metsien suojeluun

- Tikkurila juhlisti 60-vuotiasta Valttia luovuttamalla jokaisesta 1.1.–24.6.2011 myydystä Valtti Colorin 9 litran purkista 0,60 euroa Luonto-Liitolle ikimetsien suojeluun

Lisätietoa: [www.tikkurila.fi](http://www.tikkurila.fi)



# Uusia ympäristömerkkejä

- Tikkurilan tuotteille myönnettiin Skandinaviassa viisi uutta Joutsenmerkkiä
- Tikkurilalla eniten ekomerkittyjä kauppa- ja rakennusmaaleja Skandinaviassa



Lisätieto: [www.alcro.se/miljo](http://www.alcro.se/miljo)

# Kevään uutuuksia: Tikkurilan Yki Aitokivi -kivipinnoite ulkopintoihin

- Luonnonkivirouhetta sisältävä pinnoite julkisivuihin ja sokkeleihin
- Suomen luonnosta saatavat vakiovärit: punainen graniitti, musta gabro, harmaa graniitti ja vaalea kalkkikivi
- Sävytysmahdollisuus
- Tuotteen vastaanotto on ollut hyvä ja sille haetaan patenttia





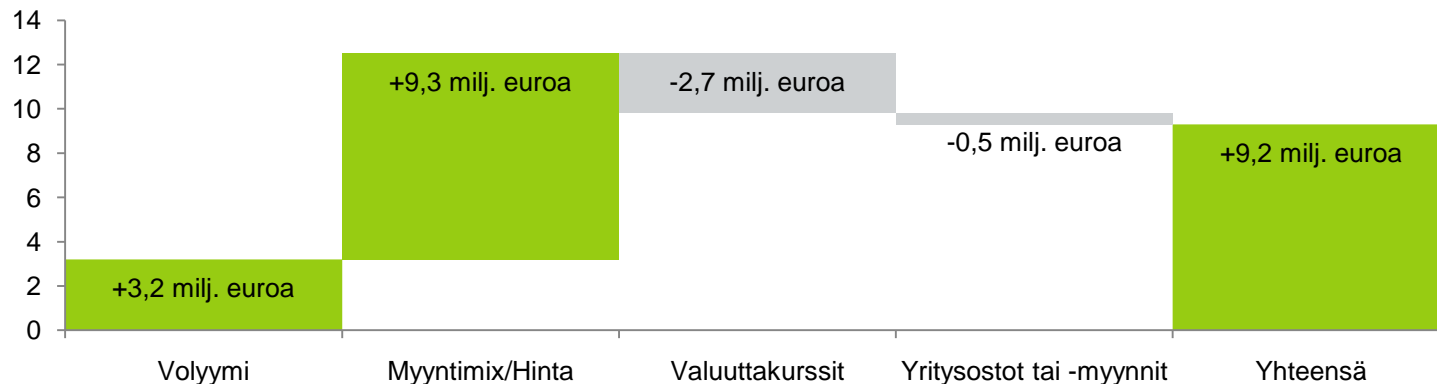
# Segmenttien katsauskausi

# SBU East Q2/2011

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	<b>73,5</b>	64,3	14,3 %	<b>106,3</b>	92,7	14,7 %	194,5
Liikevoitto (EBIT)*	<b>10,2</b>	11,2	-8,9 %	<b>8,7</b>	11,2	-21,8 %	22,7
Liikevoitto (EBIT)*, %	<b>13,9 %</b>	17,4 %		<b>8,2 %</b>	12,0 %		11,6 %
Investoinnit ilman yritysostoja	<b>0,9</b>	1,2	-19,8 %	<b>1,5</b>	1,8	-19,0 %	4,5

## Eri tekijöiden vaikutus SBU Eastin liikevaihdon kehitykseen, Q2/2011 vs. Q2/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa



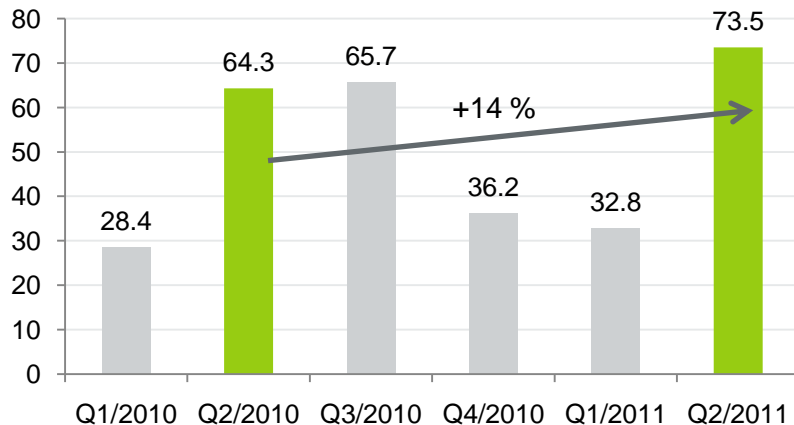
Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

\* Ilman kertaluonteisia eriä

# SBU East Q2/2011

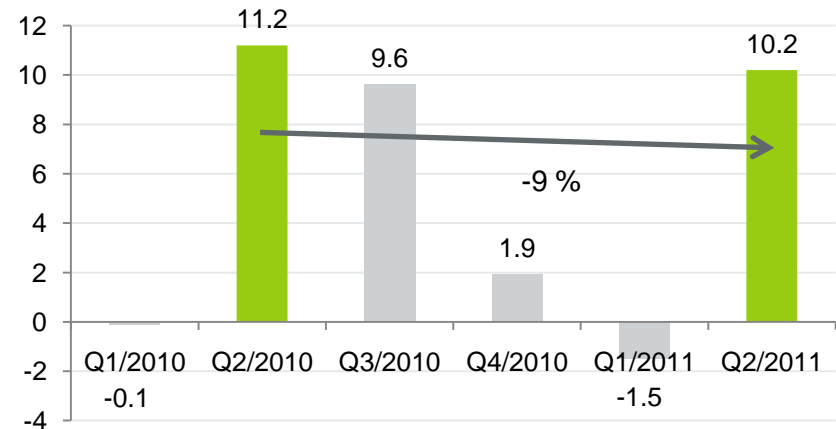
## Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



## Liikevoitto\* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



### Keskeistä toisella neljänneksellä

- Myyntihintoja korotettiin kesäkuussa
- Yleinen kustannusinflaatio ja kohonnut palkkakustannustaso heikensivät kannattavuutta
- Panostuksia myyntiin ja markkinointiin jatkettiin

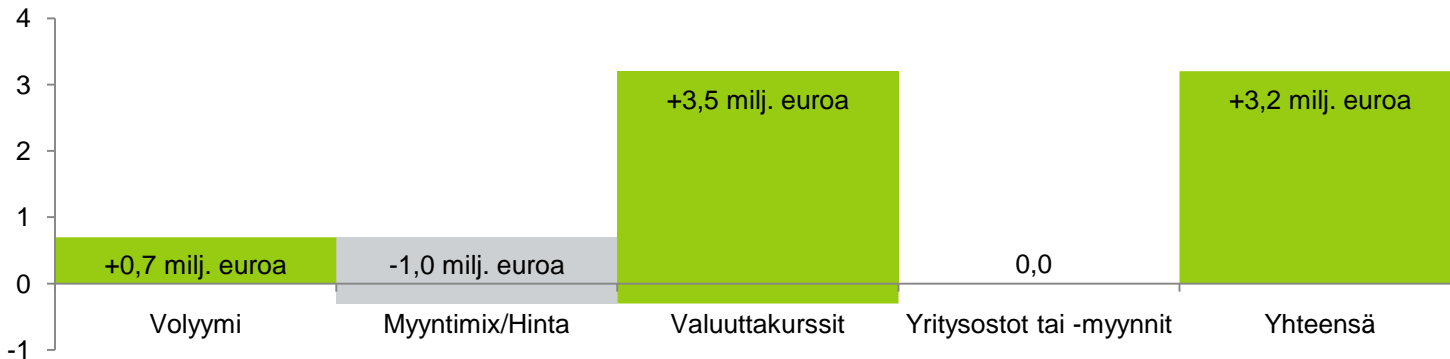
\* Ilman kertaluonteisia eriä

# SBU Scandinavia Q2/2011

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	<b>56,8</b>	53,6	6,0 %	<b>103,5</b>	93,5	10,7 %	181,8
Liikevoitto (EBIT)*	<b>10,2</b>	8,3	23,3 %	<b>15,0</b>	11,2	33,4 %	21,3
Liikevoitto (EBIT)*, %	<b>18,0 %</b>	15,4 %		<b>14,5 %</b>	12,0 %		11,7 %
Investoinnit ilman yritysostoja	<b>1,0</b>	0,6	66,3 %	<b>1,2</b>	1,0	19,4 %	2,3

## Eri tekijöiden vaikutus SBU Scandinavian liikevaihdon kehitykseen, Q2/2011 vs. Q2/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa

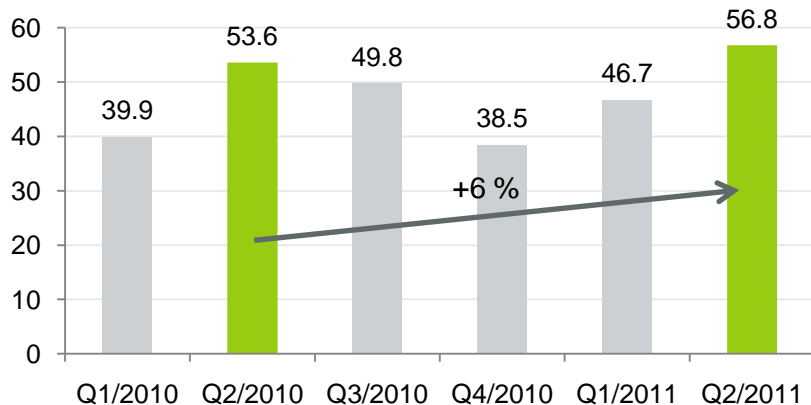


\* Ilman kertaluonteisia eriä

# SBU Scandinavia Q2/2011

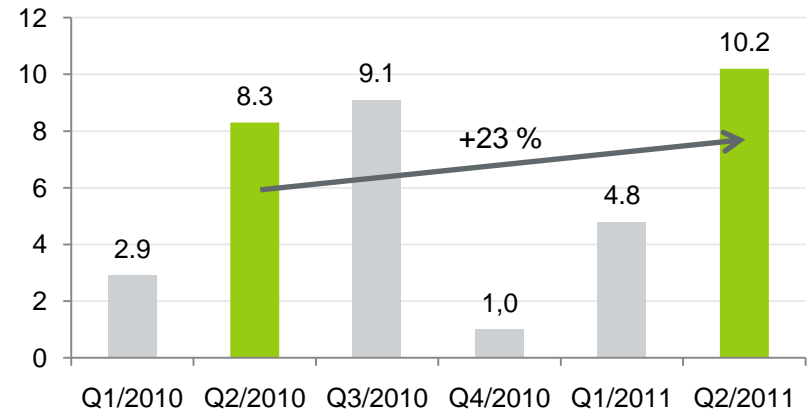
## Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



## Liikevoitto\* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



## Keskeistä toisella neljänneksellä

- Ruotsin Nykvarnin tehtaan parempi tuottavuus ja kiinteiden kulujen karsinta paransivat suhteellista kannattavuutta
- Ruotsin talouden kasvussa hidastumisen merkkejä
- Kuluttajien luottamus laski Ruotsissa

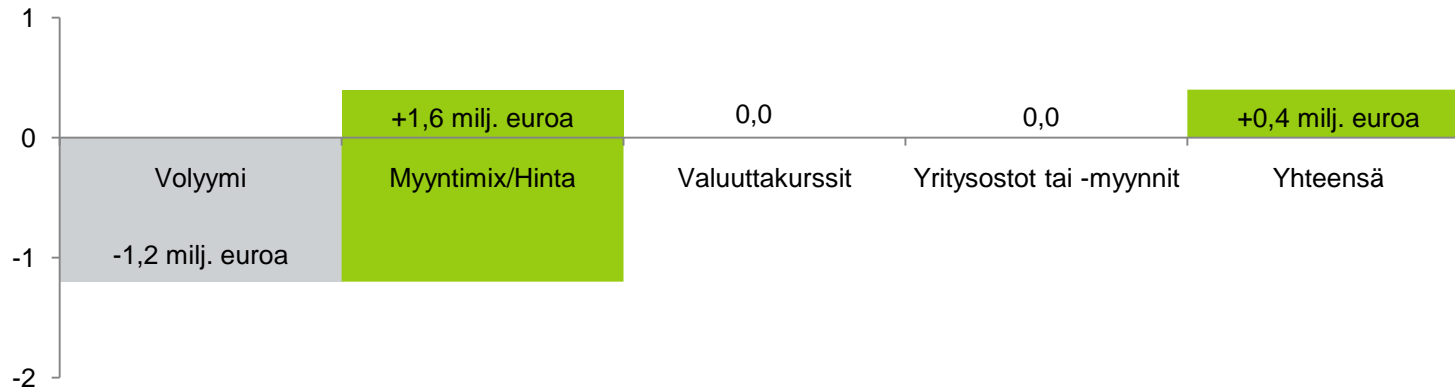
\* Ilman kertaluonteisia eriä

# SBU Finland Q2/2011

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	<b>34,9</b>	34,5	1,2 %	<b>64,5</b>	63,7	1,2 %	107,2
Liikevoitto (EBIT)*	<b>5,7</b>	7,9	-27,5 %	<b>9,4</b>	12,7	-25,8 %	13,6
Liikevoitto (EBIT)*, %	<b>16,3 %</b>	22,8 %		<b>14,6 %</b>	19,9 %		12,7 %
Investoinnit ilman yritysostoja	<b>0,5</b>	0,7	-19,0 %	<b>1,3</b>	1,2	7,1 %	2,2

## Eri tekijöiden vaikutus SBU Finlandin liikevaihdon kehitykseen, Q2/2011 vs. Q2/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa

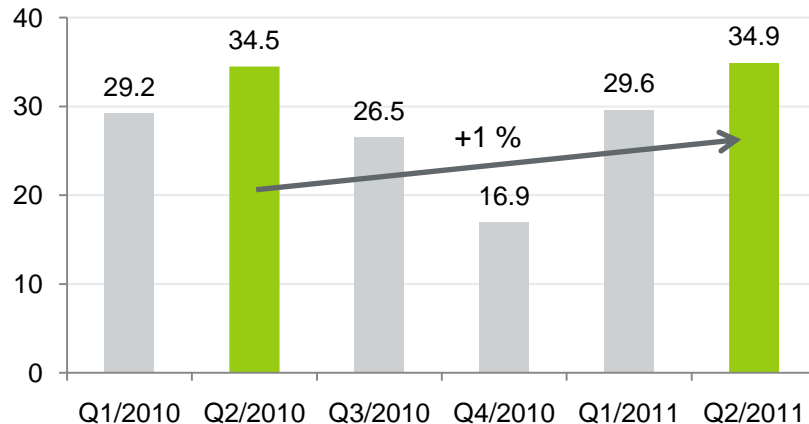


\* Ilman kertaluonteisia eriä

# SBU Finland Q2/2011

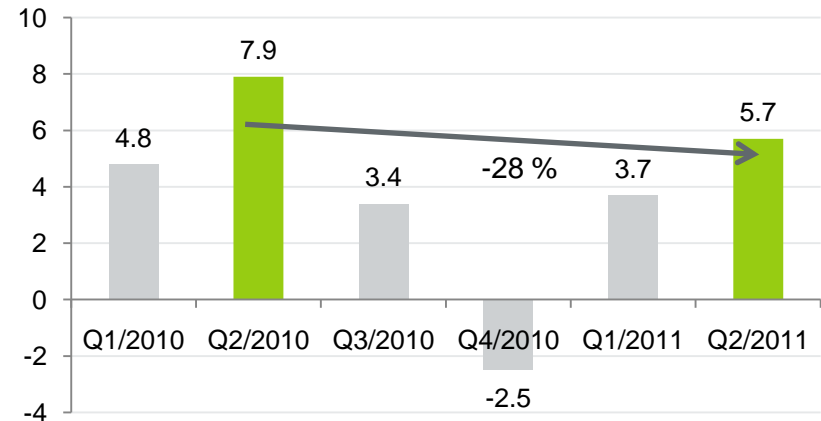
## Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



## Liikevoitto\* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



## Keskeistä toisella neljänneksellä

- Yleinen kustannusinflaatio ja pienemmät myyntivolyymit heikensivät kannattavuutta
- Kuluttajien luottamus laski
- Tikkurilan markkinaosuus säilyi ennallaan kauppa- ja rakennusmaaleissa

\* Ilman kertaluonteisia eriä

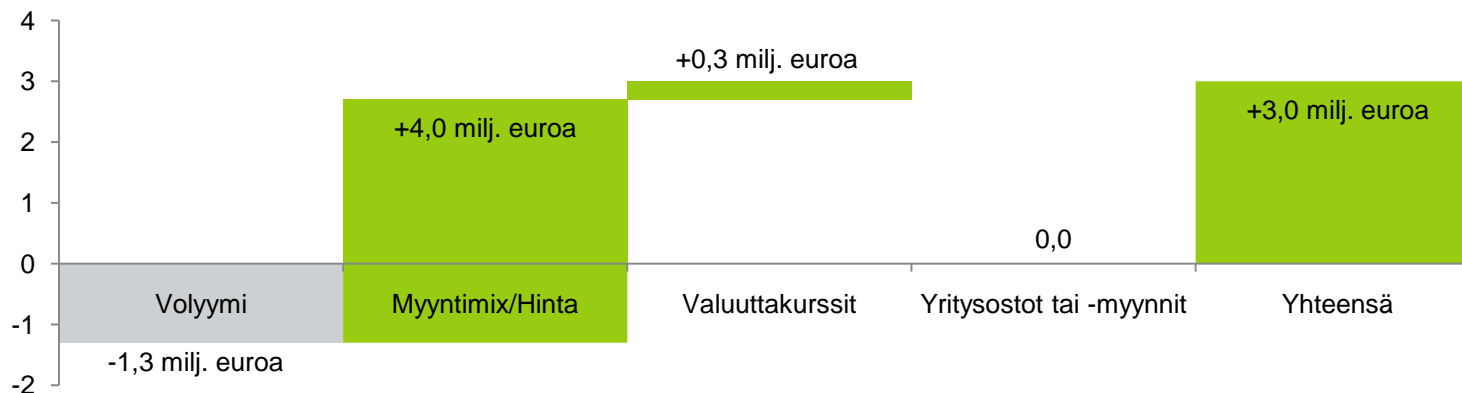
# SBU Central Eastern Europe (CEE) Q2/2011

Milj. euroa	4-6/2011	4-6/2010	Muutos-%	1-6/2011	1-6/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	<b>33,0</b>	30,0	10,1 %	<b>58,4</b>	51,9	12,6 %	105,2
Liikevoitto (EBIT)*	<b>2,1</b>	2,3	-6,0 %	<b>2,5</b>	2,6	-0,3 %	4,8
Liikevoitto (EBIT)*, %	<b>6,4 %</b>	7,5 %		<b>4,4 %</b>	4,9 %		4,6 %
Investoinnit ilman yritysostoja	<b>0,7</b>	0,4	80,7 %	<b>1,1</b>	0,8	28,7 %	2,2

Luvut sisältävät viennin yli 20 maahan

## Eri tekijöiden vaikutus SBU CEE:n liikevaihdon kehitykseen, Q2/2011 vs. Q2/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa

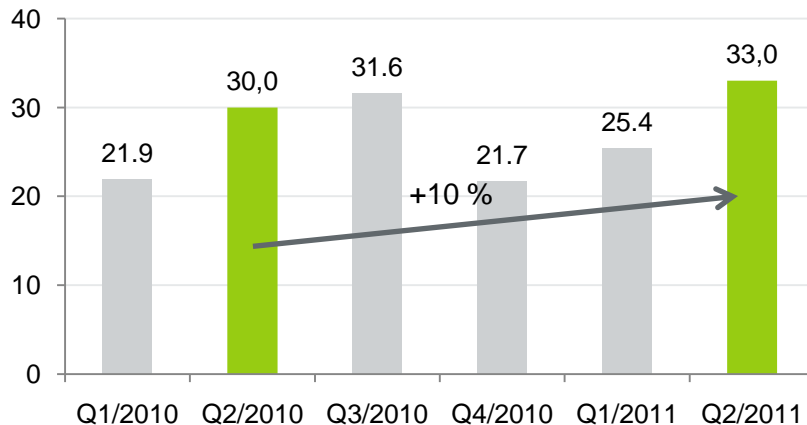


\* Ilman kertaluonteisia eriä

# SBU Central Eastern Europe (CEE) Q2/2011

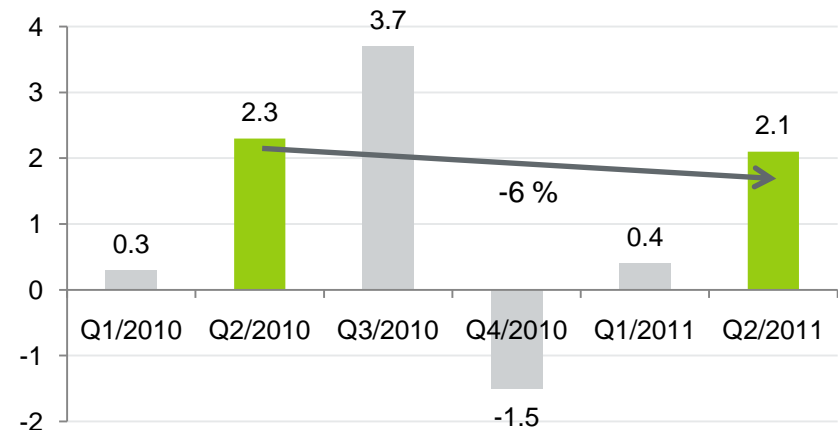
Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



Liikevoitto\* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q2/2011

Milj. euroa



## Keskeistä toisella neljänneksellä

- Myyntihintoja korotettiin Puolassa huhtikuussa ja heinäkuussa
- Toiminnan tehostamista jatkettiin

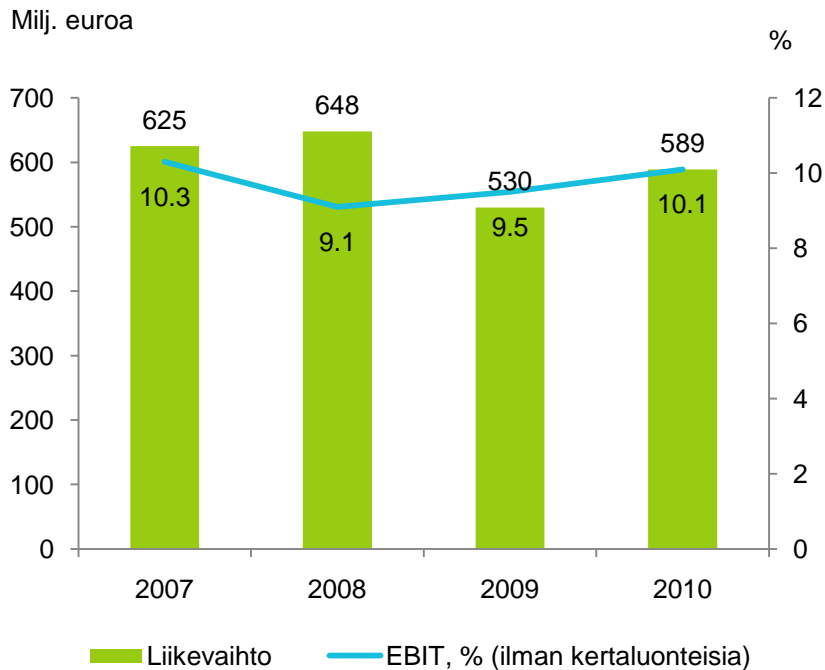
\* Ilman kertaluonteisia eriä

# Näkymät



# Näkymät vuodelle 2011 ennallaan

## Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2007–2010



## Vuoden 2011 näkymät

**Tikkurila arvioi tilikauden 2011 liikevaihdon kasvun ylittävän konsernin päämarkkina-alueiden keskimääräisen bruttokansantuotteen kasvun. Nousevista raaka-ainekustannuksista huolimatta Tikkurila arvioi liikevoittoprosentin säilyvän vuoden 2010 tasolla.**

Kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantamiseksi Tikkurila jatkaa myyntihintojen korotuksia sekä tehostaa toimintaansa ja alentaa kustannuksiansa.

Taloudellinen epävarmuus vaikeuttaa loppuvuoden kehityksen ennustamista.



# Yhteyshenkilöt

# Sijoittaja- ja mediakontaktit



**Erkki Järvinen**  
Toimitusjohtaja



**Jukka Havia**  
CFO



**Susanna Aaltonen**  
GVP, Communications & IR  
[susanna.aaltonen@tikkurila.com](mailto:susanna.aaltonen@tikkurila.com)  
Puh. (09) 8577 2488, matkapuh. 040 593 4221



# Liitteet



# Tikkurilan liiketoimintayksiköt (SBU:t)

	East	Finland	Scandinavia	CEE
Toiminta-alue	Venäjä ja muut IVY-maat	Suomi	Ruotsi, Norja, Tanska	Keskisen Itä-Euroopan maat ja muut maat, mukaan lukien Kiina
Tuotantopaikat	Pietari, Venäjä Sary Oskol, Venäjä Kiova, Ukraina	Tikkurila, Vantaa	Nykvarn, Ruotsi	Tallinna, Viro Ansbach, Saksa Debica, Puola
Nykyinen kysynnän rakenne	Economy-hinta- ja laatuluokan tuotteet	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Medium- ja economy-hinta- ja laatuluokkien tuotteet
Odotettu kysynnän rakenne	Premium-hinta- ja laatuluokan tuotteiden kysynnän odotetaan nousevan	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Premium- ja medium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet	Medium- ja premium-hinta- ja laatuluokkien tuotteet
Kilpailijat	Akzo Nobel, Lakra-Sintez, Empils, ABC-Farben, Meffert, Caparol	Akzo Nobel, Teknos, Nor-Maali <sup>2</sup> , Becker Acroma <sup>2</sup>	Akzo Nobel, Flügger, Jotun, Becker Acroma, Teknos	Akzo Nobel, PPG, useita paikallisia ja alueellisia kilpailijoita
Jakelukanavat	<b>Deco:</b> rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat, tukkukauppiat <b>Industry:</b> suoramyynti, Temaspeed	<b>Deco:</b> rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat <b>Industry:</b> suoramyynti, Temaspeed	<b>Deco:</b> rakennustarvikeliikkeet, Alcron myymälät <sup>1</sup> , Happy Homes -ketju <sup>1</sup> , Colorama-kauppaketju <sup>1</sup> <b>Industry:</b> suoramyynti, Temaspeed	<b>Deco:</b> rakennustarvikeliikkeet, itsenäiset maalikauppiat <b>Industry:</b> suoramyynti, Temaspeed

1) Ruotsissa

2) Teollisuusmaaleissa

# SBU East lyhyesti

## Avaintietoja

Toiminta-alue	Venäjä, IVY-maat, Ukraina
Liikevaihto 2010	194,5 milj. euroa, 33 % koko konsernista
EBIT 2010 <sup>1)</sup>	22,7 milj. euroa, 36 % koko konsernista <sup>2)</sup>
Henkilöstö	1 508 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	3 Pietarissa ja 1 Stary Oskolissa Venäjällä, 1 Kiovassa Ukrainassa
Tuotantokapasiteetti	~143 milj. litraa, 48 % koko konsernista
Myyntitoimistot	Venäjä, Ukraina, Valko-Venäjä, Kazakstan

## Toimipaikat



## Laajentuminen SBU Eastin alueella

- 1970-luku** Vienti Venäjälle ja ent. Neuvostoliittoon alkoi
- 1994** Myyntiyhtiö Venäjälle
- 1995** Ensimmäinen länsimainen maalitehdas avattiin Pietarissa
- 1998** Myyntiyhtiö OOO Tikkurila Coatings perustettiin
- 2004** Kolorit Paintsin osto Ukrainassa
- 2006** Kraski Teksin osto Venäjällä
- 2006** Myyntiyhtiö perustettiin Almatyyn, Kazakstaniin
- 2007** Ostettiin Pietarista 2 yhtiötä (Gamma, Powder Coatings)
- 2008** Perustettiin myyntiyhtiö Minskiin Valko-Venäjälle
- 2009** Mytishin logistiikkakeskus valmistui Moskovan alueelle

- 1 ) Ilman kertaluonteisia eriä  
2) Ilman konsernierä

# Tikkurila Venäjällä

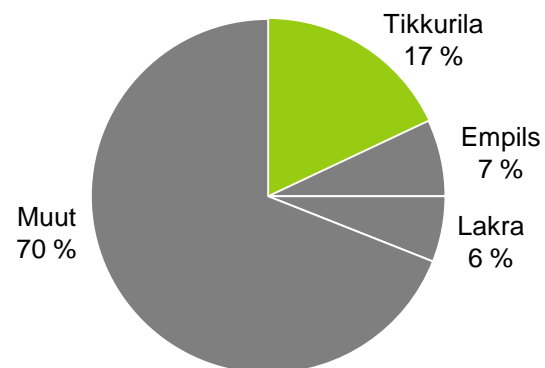
## Yleistä

- Tikkurila Venäjän johtava kaupp- ja rakennusmaalien toimittaja
  - Tikkurilan tuotteita myydään yli 5 000 vähittäismyymälässä
- Tuotevalikoimaan kuuluvat kaupp- ja rakennusmaalien lisäksi puu- ja metalliteollisuuden tuotteet
- Tikkurilan tunnettuja brändejä Venäjällä: Teks, Finncolor, Gamma ja Tikkurila
- Tikkurilalla on kolme tuotantolaitosta Pietarissa ja yksi Staryi Oskolissa
- Henkilöstön määrä noin 1 500 vuoden 2010 lopussa

## Tikkurilan maalibrändit Venäjällä



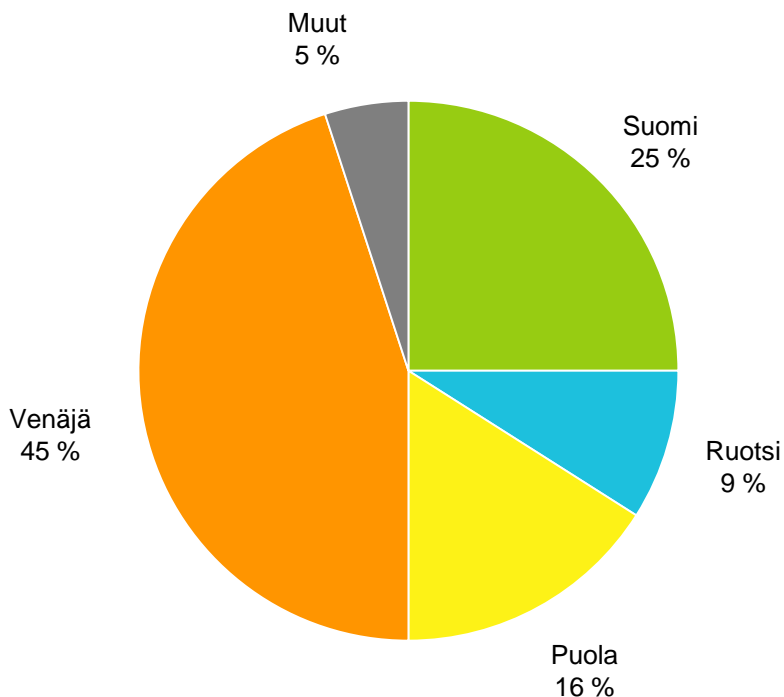
## Markkinajohtaja kaupp- ja rakennusmaaleissa 2010\*



\* Chem-Courier

# Kasvua haetaan etenkin Venäjällä, muissa IVY-maissa ja Keskisessä Itä-Euroopassa

## Tikkurilan tuotantokapasiteetti



## Tuotanto ja raaka-aineet

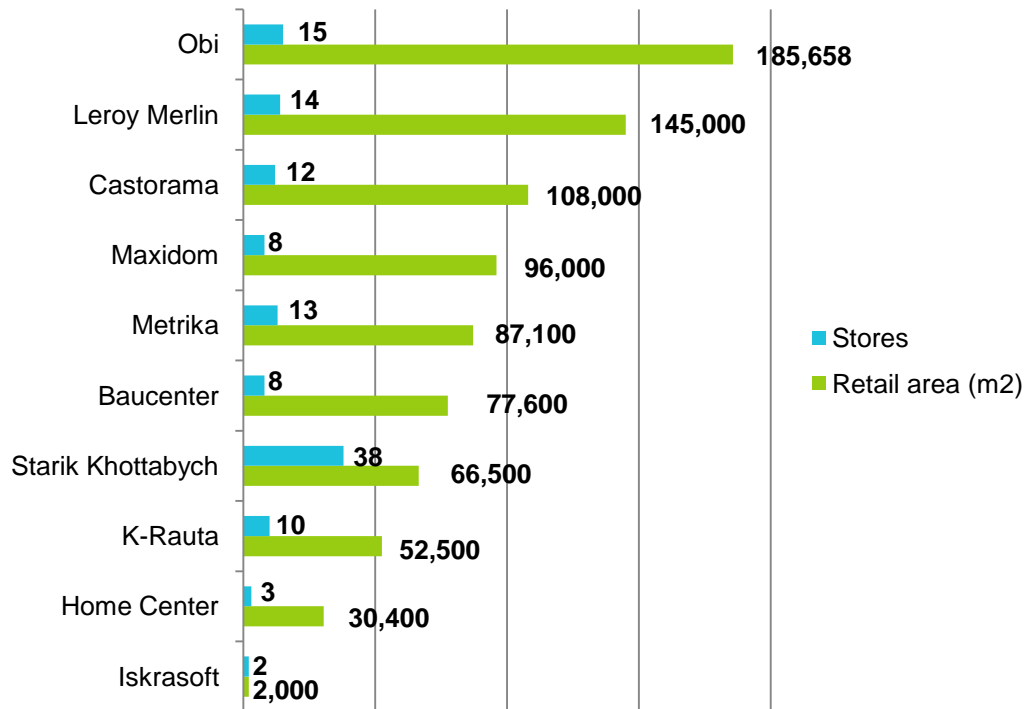
- Tuotantoa 7 maassa, vuosittainen tuotantokapasiteetti ~300 milj. litraa
- Paikallinen tuotanto lisää joustavuutta; korostuu etenkin epävakaina aikoina
- Vesiohenteisten tuotteiden osuus tuotannosta kasvussa; ~60 % koko tuotannosta, ~70 % kauppa- ja rakennusmaaleista
- Raaka-aineiden hintoihin vaikuttavat etenkin öljyn hinta, toimituskapasiteetti ja valuuttakurssit
- ~75 % raaka-aineista länsimaisilta toimittajilta, Venäjällä ~50 % raaka-aineista paikallisilta toimittajilta



# Venäjän vähittäiskauppamarkkina

## 10 suurinta vähittäismyymälää (Big Box) Venäjällä

## Kommentteja



- Tikkurila edustettuna kaikissa merkittävässä vähittäismyymäläketjuissa.
- ~20 % Tikkurilan myynnistä ns. Big Box -markkinoilta.
- Tikkurilalle yhä tärkeämpi jakelukanava, kun myymälöiden määrä lisääntyy.

Lähde: Retrospective 2010

# SBU Scandinavia lyhyesti

## Avaintietoja

Toiminta-alue	Ruotsi, Norja, Tanska
Liikevaihto 2010	181,8 milj. euroa, 31 % koko konsernista
EBIT 2010 <sup>1)</sup>	21,3 milj. euroa, 34 % koko konsernista <sup>2)</sup>
Henkilöstö	466 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Nykvarn, Ruotsi
Tuotantokapasiteetti	~ 28 milj. litraa, 9 % koko konsernista
Myyntitoimistot	Ruotsi, Norja, Tanska

## Kehitys SBU Scandinavian alueella

- 1865** Beckers perustettiin
- 1906** Alcro perustettiin
- 1967** Tikkurila perusti enimmäisen tytäryhtiön Ruotsiin
- 2001** Alcro-Beckersin osto
- 2002** Akzo Nobelin metalliteollisuusmaaliliiketoiminnan osto
- 2007** Uusi tuotantolaitos Nykvarniin
- 2008** Uusi konttori Hammarby Sjöstadin
- 2008** Lippulaivamyymälä Måleributikenin osto Alvikissa Ruotsissa

1) Ilman kertaluontoisia eriä  
2) Ilman konsernierä

## Toimipaikat



# SBU Finland lyhyesti

## Avaintietoja

Toiminta-alue	Finland
Liikevaihto 2010	107,2 milj. euroa, 18 % koko konsernista
EBIT 2010 <sup>1)</sup>	13,6 milj. euroa, 22 % koko konsernista <sup>2)</sup>
Henkilöstö	718 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Vantaalla Suomessa
Tuotantokapasiteetti	~ 65 milj. litraa, 22 % koko konsernista
Myyntitoimistot	Useita Suomessa

## Toimipaikat



1) Ilman kertaluontoisia eriä

2) Ilman konsernierä

# SBU CEE lyhyesti

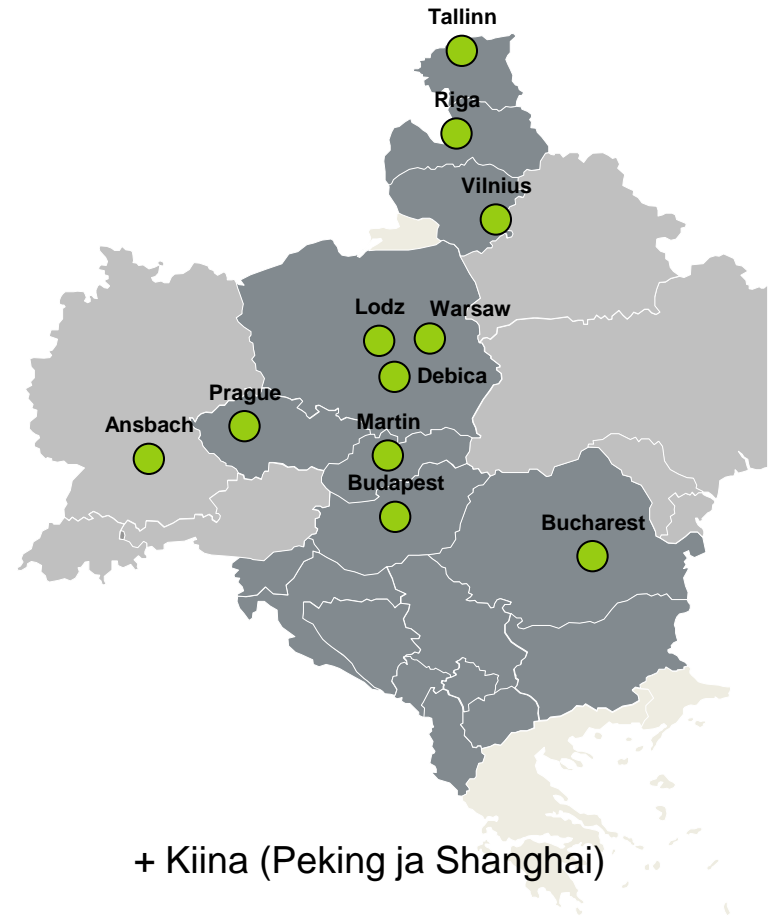
## Avaintietoja

Toiminta-alue	Albania, Bosnia-Hertsegovina, Bulgaria, Kroatia, Tšekin tasavalta, Viro, Makedonia, Kosovo, Unkari, Latvia, Liettua, Montenegro, Puola, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia ja muut markkinat (mukaan lukien esim. Kiina)
Liikevaihto 2010	105,2 milj. euroa, 18 % koko konsernista
EBIT 2010 <sup>1)</sup>	4,8 milj. euroa, 8 % koko konsernista <sup>2)</sup>
Henkilöstö	741 (vuoden lopussa)
Tuotantopaikat	Tallinn, Estonia, Ansbach, Germany and Debica, Poland
Tuotantokapasiteetti	~ 64 milj. litraa, 21 % koko konsernista
Myyntitoimistot	Tšekin tasavalta, Unkari, Latvia, Liettua, Romania, Slovakia, Kiina, Suomi (vient)

## Laajentuminen SBU CEE:n alueella

- 1989** Tallinnaan Viroon perustettiin yhteistyryitys
- 1992** Maalituotanto alkoi Tallinnassa
- 1993** Myyntiyhtiö Riikaan Latviaan
- 1995** Vilnaan Liettuaan perustettiin myyntiyhtiö
- 1997** Myyntiyhtiö Budapestiin Unkariin
- 2001** Tuotantolaitokset Ansbachiin Saksaan ja Debicaan Puolaan
- 2006** Myyntiyhtiön osto Prahassa Tšekin tasavallassa
- 2007** Kiinaan Pekingiin perustettiin myyntiyhtiö
- 2008** Myyntiyhtiöt Shanghaihin Kiinaan, Bukarestiin Romaniaan ja Martiniin Slovakiaan

## Toimipaikat



1) Ilman kertaluontoisia erä

2) Ilman konsernierä

The background features several vibrant, glossy paint splashes in various colors: a large blue splash at the top center, a small red splash at the top right, a yellow splash at the top right, a green splash at the top right, a yellow splash on the left side, a green splash at the bottom center, and a large red splash at the bottom left.

TIKKURILA INSPIRES YOU  
TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA