



Ukratko o kompaniji Tikkurila

TIKKURILA

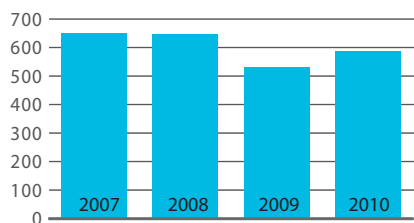
Tikkurila vas inspiriše da obojite svoj život

Tikkurila potrošačima, profesionalcima i industrijskim korisnicima pruža prilagođena i ekološki održiva rešenja za zaštitu i dekoraciju.

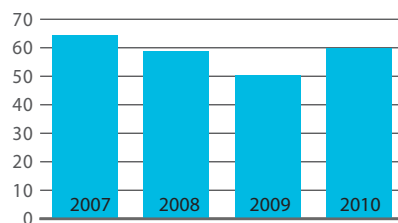
S istorijom koja traje još od 1862. godine, Tikkurila je vodeći proizvođač dekorativnih premaza u Finskoj, Švedskoj i Rusiji i jedan od vodećih proizvođača u baltičkim zemljama i Poljskoj. Tikkurila takođe ima jako i stabilno tržišno učešće u nekoliko istočnoevropskih zemalja, kao i zemljama Zajednice nezavisnih država.

Poslovanje kompanije Tikkurila je podeljeno na četiri strateške poslovne celine: Istok, Skandinavija, Finska i Centralna i Istočna Evropa. Kompanija trenutno ima proizvodne pogone u 8 zemalja a posluje u 20 zemlje. Prihod kompanije Tikkurila je 2010. godine bio 588,6 miliona eura. Kompanija ima približno 3,500 zaposlenih.

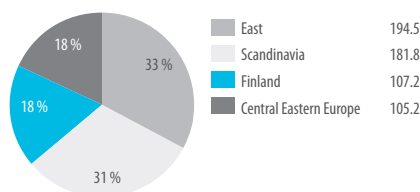
Prihod
U milionima eura



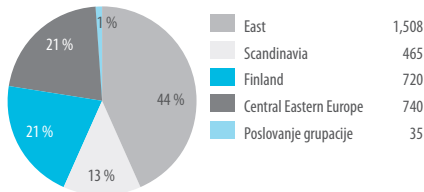
Dobit iz poslovanja (pre odbijanja kamate i poreza na prihod*)
U milionima eura



Prihod po strateškim poslovnim celinama
2010
Ukupno 588,6 miliona eura



Broj zaposlenih po strateškim poslovnim celinama
31. decembar 2010. god.



Vodič kroz vrednosti poslovanja kompanije Tikkurila

Vrednosti kompanije Tikkurila – dostojnost poverenja, inovativnost i profesionalnost – stvorene su da budu vidljive u svakodnevnom radu i aktivnostima svih zaposlenih.



trustworthy



innovative



professionals

Ekološki održiva rešenja

Suština pristupa kompanije Tikkurila korporativnoj odgovornosti je da kupcima pomogne da prave održive izbore. Razmišljanje kompanije o odgovornosti pokriva čitav životni ciklus proizvoda od nabavke sirovine do podrške krajnjem korisniku. Tikkurila će svoje poslovanje neprekidno razvijati u održivijem smeru i poklanjati posebnu pažnju zaposlenima i životnoj sredini. Više informacija potražite na www.tikkurilagroup.com/sustainability.



Poslovna strategija

Tikkurila ima za cilj da bude vodeći proizvođač boja u nordijskim zemljama i Istočnoj Evropi, uključujući Rusiju. Tikkurila je definisala pet područja fokusa u svom poslovanju radi postizanja ovog strateškog cilja:

- Fokus ka kupcu
- Geografski fokus
- Profitabilni rast
- Snažne robne marke
- Jedna jedinstvena Tikkurila

Lokacije kompanije Tikkurila

Proizvodni pogoni u 8 zemalja, prodajne službe u još 12 zemalja.

- Proizvodnja, logistika, prodaja
- Logistički centar, prodaja
- Distributivni centar, prodaja



Tikkurila Oyj

Kuninkaalantie 1, P.O. Box 53, FI-01301

Vantaa, Finland

Tel. +358 9 857 71, Faks +358 9 8577 6900

E-pošta: firstname.lastname@tikkurila.com

www.tikkurilagroup.com

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

Serbian