

**TIKKURILA**

# Korporativna odgovornost

TIKKURILA INSPIRES YOU TO COLOR YOUR LIFE.™

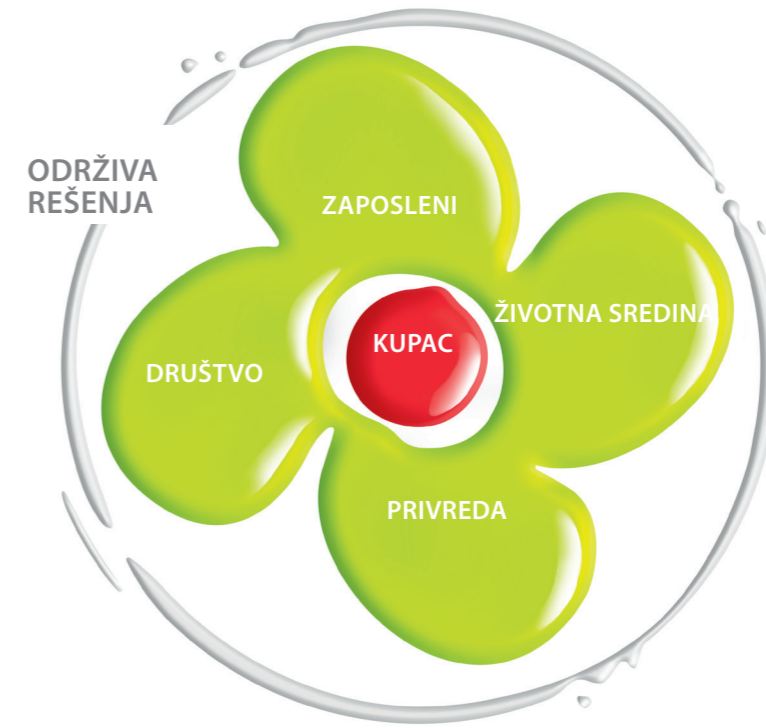
TIKKURILA OY J  
P.O. BOX 53, KUNINKAALANTIE 1, FI-01301 VANTAA, FINLAND  
TEL.+358 (0)9 857 71, WWW.TIKKURILA.COM  
FINEPRESS 900500,5 SERBIAN

**TIKKURILA**

# TIKKURILA SE UPRAVLJA ODRŽIVIM REŠENJIMA

*Tikkurila potrošačima, profesionalcima i industrijskim korisnicima pruža prilagođena i ekološki održiva rešenja za zaštitu i dekoraciju.*

*Suština našeg pristupa korporativnoj odgovornosti je jasna – svojim kupcima pomažemo da donesu održive odluke. To zahteva način razmišljanja koji se ne ograničava samo na limenku boje. Pristup odgovornosti kompanije Tikkurila obuhvata čitav životni ciklus proizvoda od nabavke sirovine do podrške krajnjem korisniku.*



## POSVEĆENOST ODRŽIVOM RAZVOJU

Naš Program korporativne odgovornosti važi za kompletno poslovanje grupacije Tikkurila. Program je osmišljen da dopuni naš Kodeks ponašanja koji postavlja osnove načina na koji poslujemo. Principi ovog programa se ispoljavaju u praksi kompanija grupacije Tikkurila.

Svaka kompanija grupacije ima svoju istoriju i tradiciju. Program korporativne odgovornosti kompanije Tikkurila sadrži naše glavne ciljeve i principe, kao i niz zajedničkih pokazatelja na nivou grupacije koji su definisani za merenje našeg napretka. Godišnji akcioni planovi za određene lokacije i kompanije dopunjuju pristup grupacije dodavanjem razmatranja i ciljeva koji odgovaraju očekivanjima akcionara od te lokacije.

Redovno pratimo naš napredak u domenu održivosti u grupaciji Tikkurila. Namera nam je da sve lokacije kompanije Tikkurila imaju atestirane sisteme upravljanja kvalitetom, zaštitom životne sredine i bezbednošću s nezavisnom revizijom.

Svaki zaposleni kompanije Tikkurila doprinosi našim naporima u vezi s korporativnom odgovornošću i postizanju naših zajedničkih ciljeva. Naš uspeh u ovom pogledu u krajnjoj liniji zavisi od svakodnevnih izbora svakog zaposlenog.

Vantaa, 8. decembar 2009. god.

*Erkki Järvinen  
predsednik i izvršni direktor  
Tikkurila Oyj*

## SUŠTINA NAŠEG RAZMIŠLJANJA O KORPORATIVNOJ ODGOVORNOSTI UPRAVLJA SVIM NAŠIM POSTUPCIMA

Svojim kupcima pomažemo da prave održive izbore. Svoje poslovanje vodimo u održivom smeru i posebnu pažnju poklanjamo zaposlenima i životnoj sredini. Kada se njima dobro upravlja, naše poslovanje, privreda i društvo uopšte su na dobitku.

Naše vrednosti – dostojnost poverenja, inovativnost i profesionalizam – pokreću naše poslovanje i podržavaju održive aktivnosti. Svakodnevno se ostvaruju u situacijama donošenja odluka, kako u malim tako i u velikim razmerama.

Da bismo ovo podržali, podelili smo svoje napore na planu održivosti na četiri ključna područja: zaposleni, životnu sredinu, privredu i društvo. U svakom od ova četiri područja u fokusu je kupac.

## ZAPOSLENI

*Svoj uspeh gradimo na inspirisanim i motivisanim zaposlenima*

Ciljevi i principi

- Ohrabrujemo i cenimo ponašanje koje doprinosi dostojnosti poverenja, inovativnosti i profesionalizmu među zaposlenima.
- Svoje zaposlene neprekidno ohrabrujemo da razvijaju svoje veštine i znanja.
- Vodimo računa o svojim zaposlenima i njihovoj dobrobiti i veliki značaj pridajemo pitanjima profesionalnog zdravlja i zaštite na radu.

Ključni pokazatelji

- Nivo zadovoljstva zaposlenih (istraživanje među zaposlenima)
- Učestalost i ozbiljnost nezgoda usled kojih dolazi do privremene nesposobnosti zaposlenog za rad (LTA)

## ŽIVOTNA SREDINA

*Pokrećemo promene na tržištu promovišući održive izbore*

Ciljevi i principi

- Naš pristup odgovornosti pokriva čitav životni ciklus proizvoda od pronalazjenja izvora novih materijala i energije do podrške krajnjim korisnicima.
- Razvijamo, proizvodimo, prodajemo i isporučujemo ekološki održive premaze dajući prednost korišćenju ekološki efikasnih procesa.
- Smanjenje našeg uticaja na životnu sredinu doneće dobrobit ljudima, našem poslovanju i životnoj sredini.

Ključni pokazatelj

- Udeo ekološki održivih proizvoda, % prodaje
- Ekološka efikasnost lanca nabavke (potrošnja energije)
- Efikasnost materijala (gubitak materijala)

## PRIVREDA

*Postupamo na održiv način i stvaramo nove poslovne mogućnosti*

Ciljevi i principi

- Postupanje na održiv način će nam omogućiti da poslujemo na duge staze.
- Promovisanje održivosti će nam doneti nove poslovne mogućnosti.
- Dobro upravljanje korporativnom odgovornošću unapređuje postizanje poslovnih ciljeva.
- Želimo da za naše kupce i dobavljače budemo partner kojem daju prednost.

Ključni pokazatelj

- Finansijski učinak (organski rast, % profita pre odbijanja kamate i poreza na prihod (EBIT), % prihoda na angažovani kapital (ROCE) itd.)

## DRUŠTVO

*Mi smo dobri korporativni građani u našim zajednicama*

Ciljevi i principi

- Mi smo poslodavac koji se traži, pouzdan platilac poreza i dobar komšija u zajednicama u kojima poslujemo.
- Postupamo odgovorno i moralno na svim tržištima i cilj nam je da obezbedimo da se svi naši partneri ponašaju u skladu s tim.
- Promovišemo otvorenost i transparentnost u svojim odnosima s nosiocima interesa i ohrabrujemo umrežavanje i otvoreni dijalog.

Ključni pokazatelj

- Poštovanje Kodeksa ponašanja kompanije Tikkurila