



Tikkurila

Osavuosisikatsaus tammi-maaliskuulta 2011

Toimitusjohtaja Erkki Järvinen ja CFO Jukka Havia

6.5.2011



TIKKURILA

Huomautus

- *Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.*

Sisältö

- Konsernin katsauskausi
- Segmenttien katsauskausi
- Näkymät

Konsernin katsauskausi

TIKKURILA

Markkinoiden kysyntä kasvussa

Kehitys Q1/2011 vs. Q1/2010

- Liikevaihto kasvoi 12,6 %
 - Myyntivolyymit paranivat kaikilla markkinoilla Suomea lukuun ottamatta
- Liikevoitto laski 12,9 %
 - Raaka-ainehintojen nousu pystyttiin pitkälti kattamaan hintojen korotuksilla
 - Myynti- ja markkinointikulut nousivat viidenneksellä vertailukaudesta
- Ensimmäisen vuosineljänneksen merkitys koko vuoden tulokseen suhteellisen pieni
- Raaka-aineisiin liittyvien haasteiden arvioidaan jatkuvan tulevana kuukausina
- Koko vuoden näkymät ennallaan



Toimintaympäristö ja markkina-asema

Markkina-alueiden yleinen kehitys 2011

- Kehittyvät markkinat vetävät talouskasvua
- Myös Euroopan talouden kehitys hyvää
- Venäjän kokonaistuotannon kasvun arvioidaan nopeutuvan viime vuodesta
- Inflaatio syö ostovoimaa sekä kehittyneissä että kehittyvissä talouksissa
- Rakentamisessa piristymistä myös Venäjällä ja Puolassa

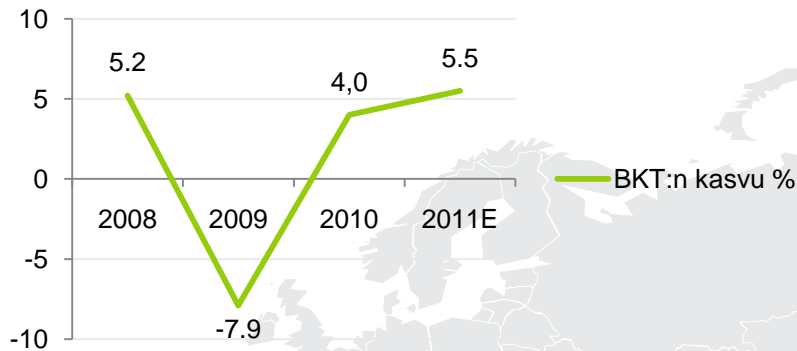
Tikkurilan markkina-asema*



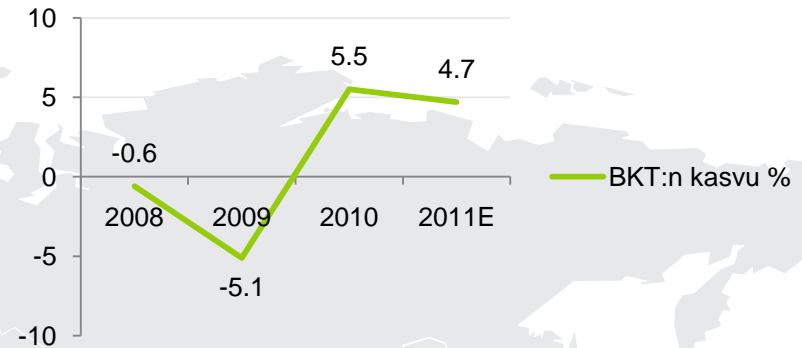
* Kauppa- ja rakennusmaaleissa

Bruttokansantuotteen kehitys 2008–2011E

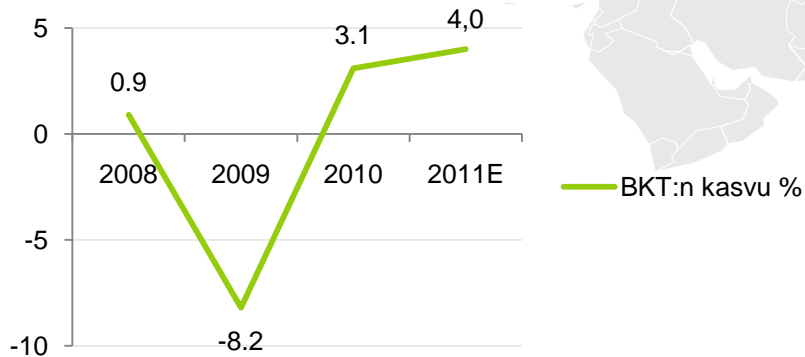
Venäjä



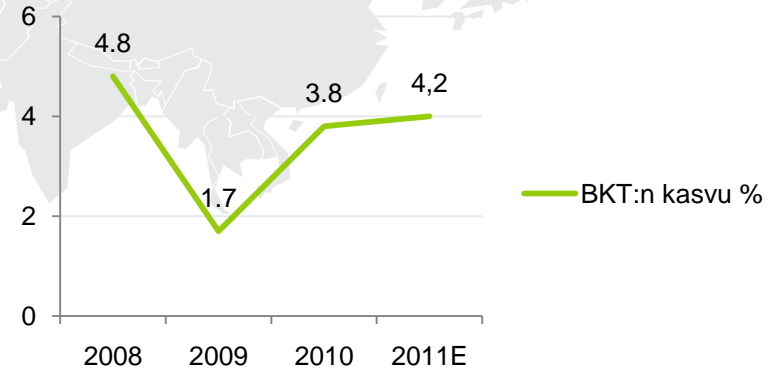
Ruotsi



Suomi



Puola



Lähde: BOFIT, Euroopan Komissio, Ruotsin ja Suomen tilastokeskus, Etla, Suomen Pankki, EIU

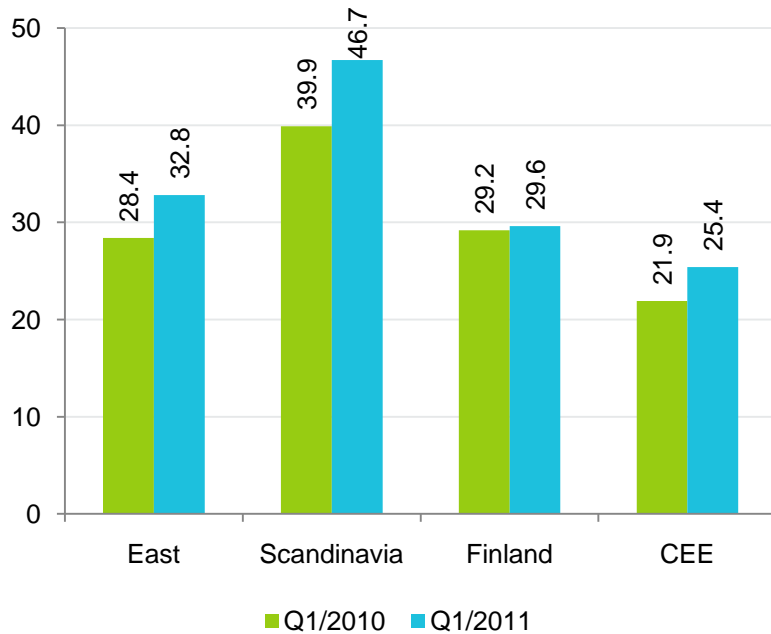
Katsauskauden avainluvut

Milj. euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	134,5	119,4	12,6 %	588,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	6,5	7,5	-12,9 %	59,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, %	4,9 %	6,3 %		10,1 %
Liikevoitto (EBIT)	6,5	7,5	-12,9 %	60,8
Liikevoitto (EBIT), %	4,9 %	6,3 %		10,3 %
Tulos per osake*, euroa	0,03	0,08	-58,2 %	0,83
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), % p.a.	19,1 %	16,6 %		19,2 %
Rahavirrat investointien jälkeen	-27,7	-30,2	8,2 %	51,4
Korollinen nettovelka kauden lopussa	106,4	158,7	-32,9 %	78,6
Nettovelkaantumisaste, %	65,8 %	101,0 %		41,4 %
Omavaraisuusaste, %	34,7 %	34,5 %		41,1 %
Henkilöstö kauden lopussa	3 555	3 695	-3,8 %	3 468

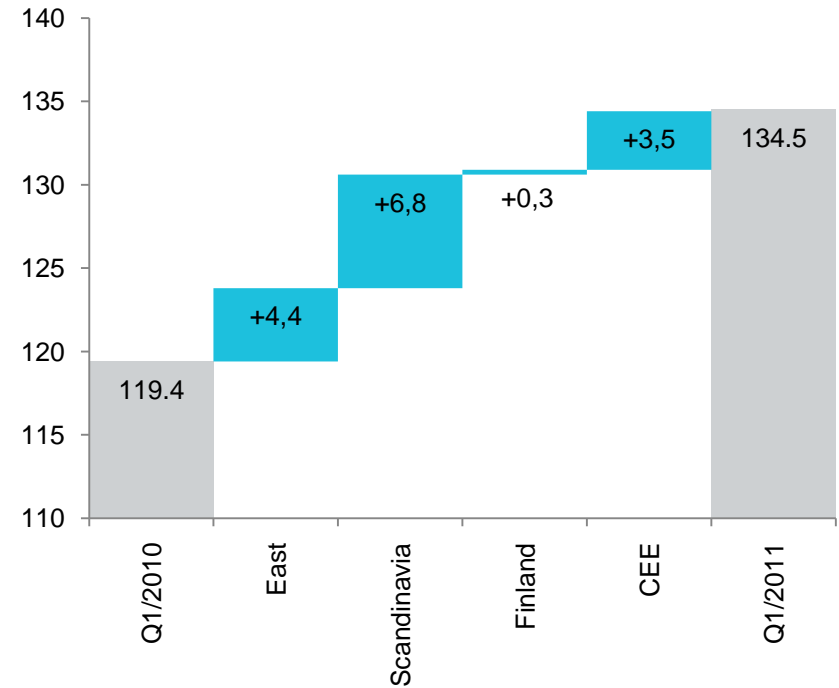
* Laskuperusteena liikkeellä olevien osakkeiden määrä 44 108 252

Liikevaihdon kehitys segmenteittäin Q1/2010 vs. Q1/2011

Milj. euroa

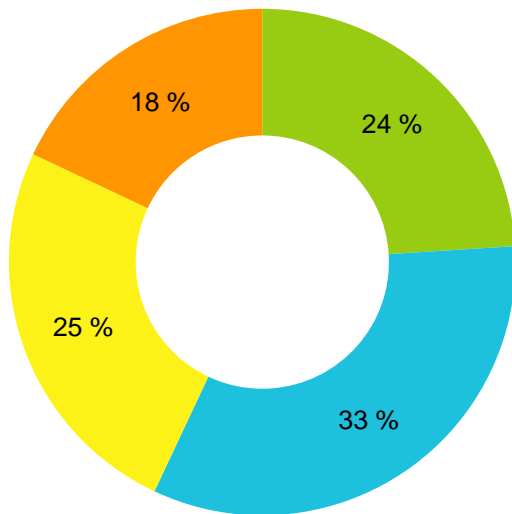


Milj. euroa

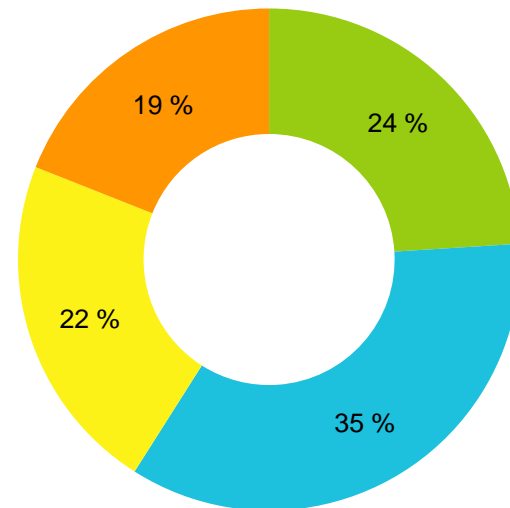


Liikevaihdon jakauma segmenteittäin (SBU) Q1/2010 vs. Q1/2011

Q1/2010 liikevaihto yht. 119,4 milj. euroa



Q1/2011 liikevaihto yht. 134,5 milj. euroa



- East
- Scandinavia
- Finland
- CEE

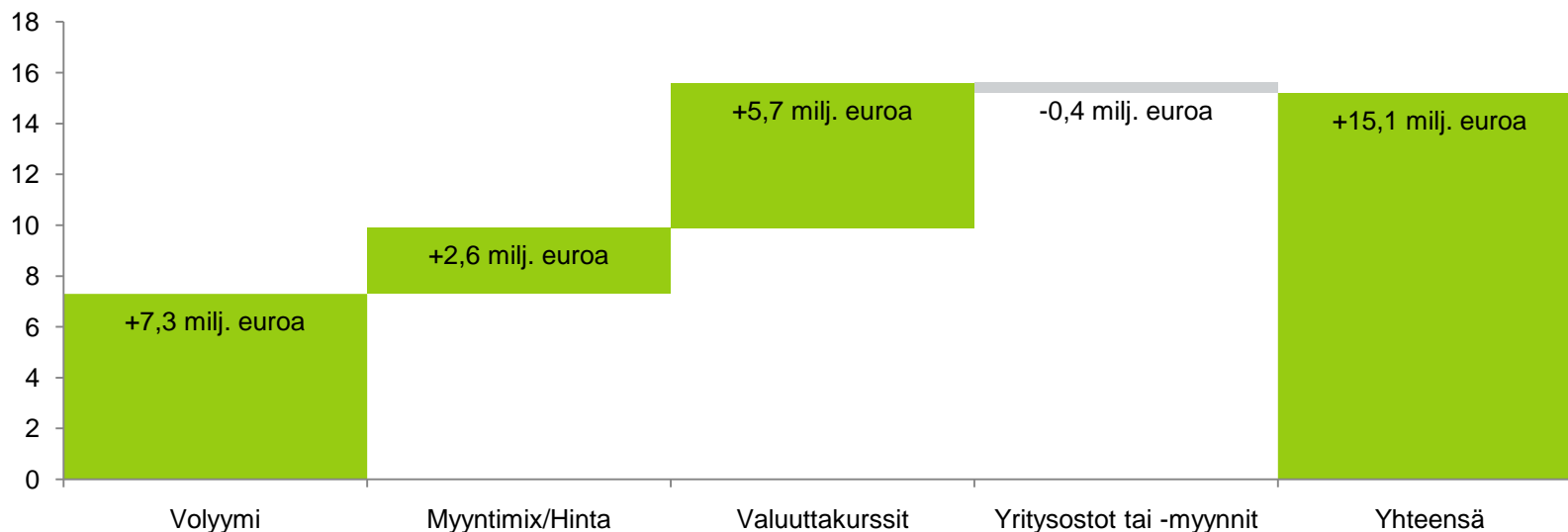
Kauppa- ja rakennusmaalien osuus liikevaihdosta 84 % vuoden 2010 ja 2011 ensimmäisellä neljänneksellä

Liikevaihdon kehitys

Milj. euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	134,5	119,4	12,6 %	588,6

Eri tekijöiden vaikutus konsernin liikevaihdon kehitykseen, Q1/2010 vs. Q1/2011

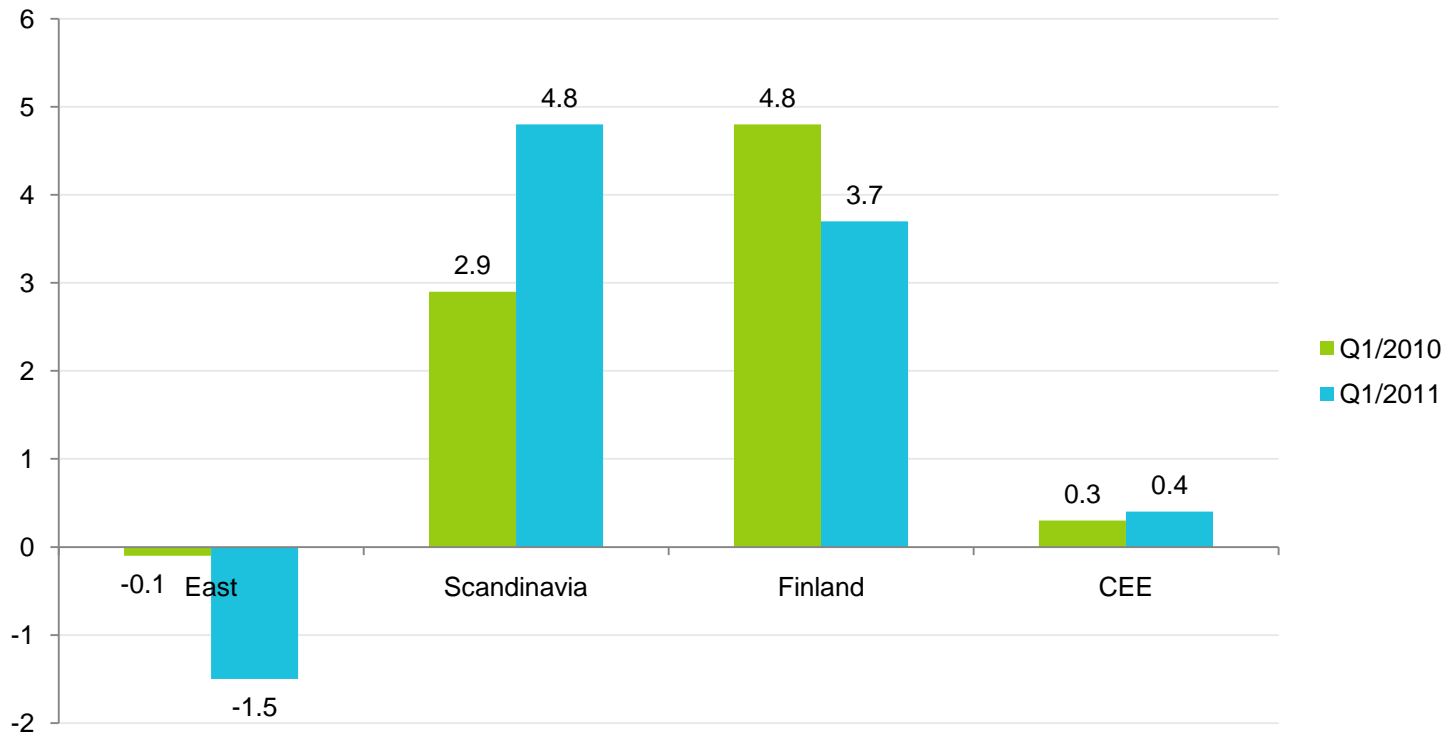
Lisäys/vähennys, milj. euroa



Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

Liikevoiton kehitys segmenteittäin (SBU) Q1/2010 vs. Q1/2011

Milj. euroa



Myynti- ja markkinointitoimenpiteitä lisättiin

- Myyntiin ja markkinointiin käytettiin ensimmäisellä neljänneksellä noin 20 % enemmän kuin vertailukaudella
- Kesäsesongin myynnin varmistaminen ja asemien vahvistaminen kiristyvässä raaka-ainetilanteessa
- Perinteisen mainonnan lisäksi panostuksia mm. ohjelmayhteistyöhön, verkkopalveluihin, mobiilisovelluksiin ja myymälämateriaaleihin

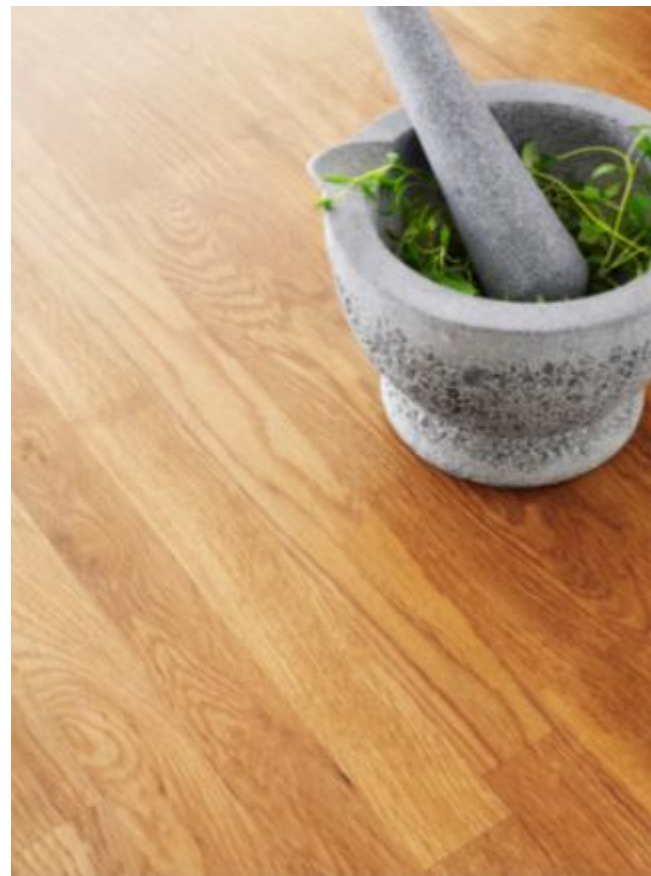


Esimerkki kevään uutuuksista Suomessa: Tikkurilan Pigrol-brändin Zen-tuoteperhe

Pigrol Zen Mehiläisvahaöljy



Pigrol Zen Tasoöljy

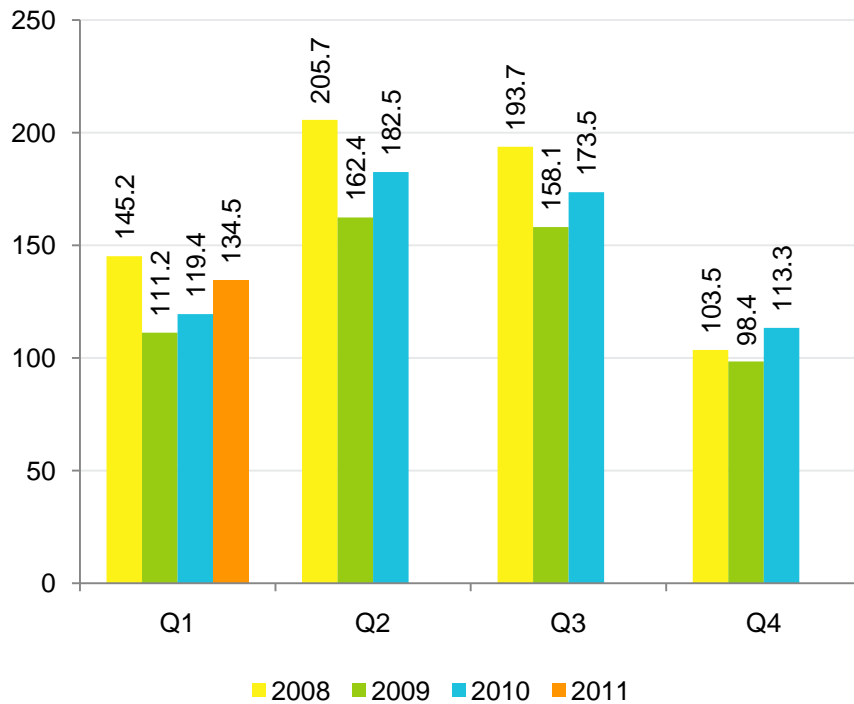


Lisätietoa: www.tikkurila.fi

Kausiluontoisuus

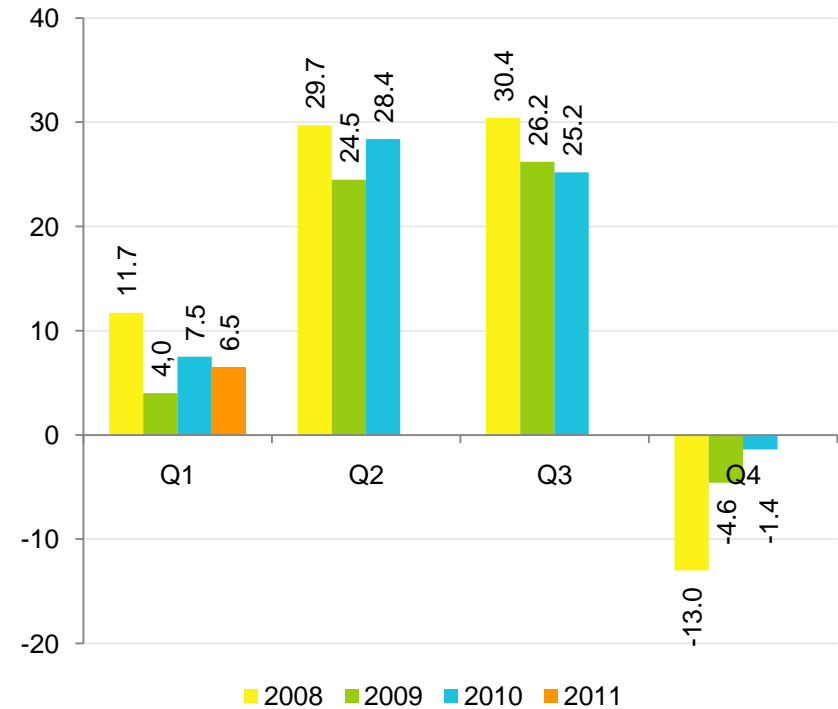
Liikevaihto vuosineljänneksittäin 2008–2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin 2008–2011

Milj. euroa



* Ilman kertaluonteisia eriä



Segmenttien katsauskausi

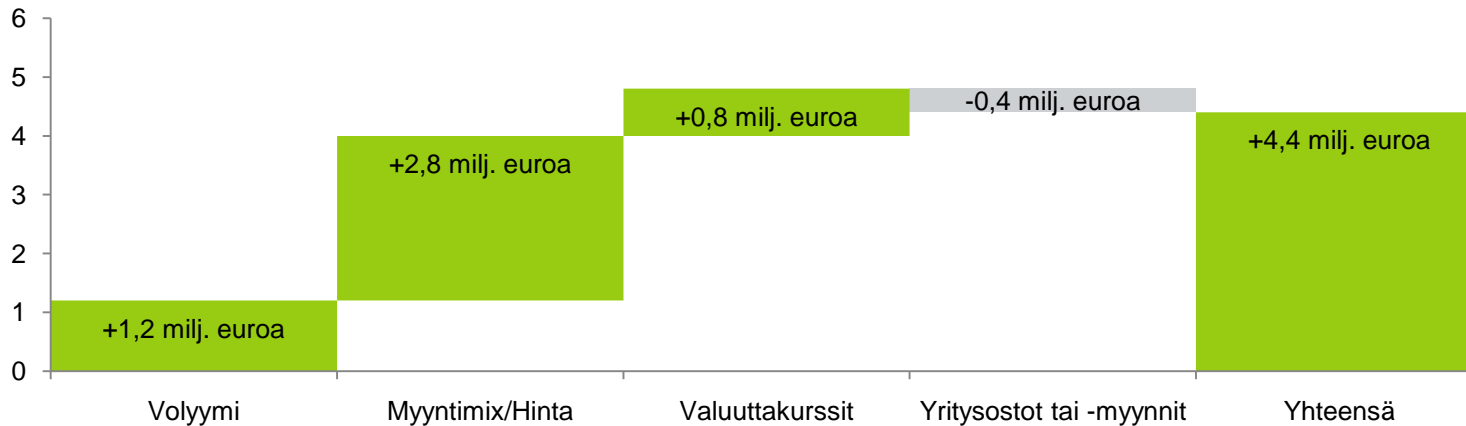
TIKKURILA

SBU East Q1/2011

Milj. euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	32,8	28,4	15,5 %	194,5
Liikevoitto/-tappio (EBIT)*	-1,5	-0,1		22,7
Liikevoitto/-tappio (EBIT)*, %	-4,5 %	-0,2 %		11,6 %
Investoinnit ilman yritysostoja	0,6	0,7	-17,6 %	4,5

Eri tekijöiden vaikutus SBU Eastin liikevaihdon kehitykseen, Q1/2011 vs. Q1/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa

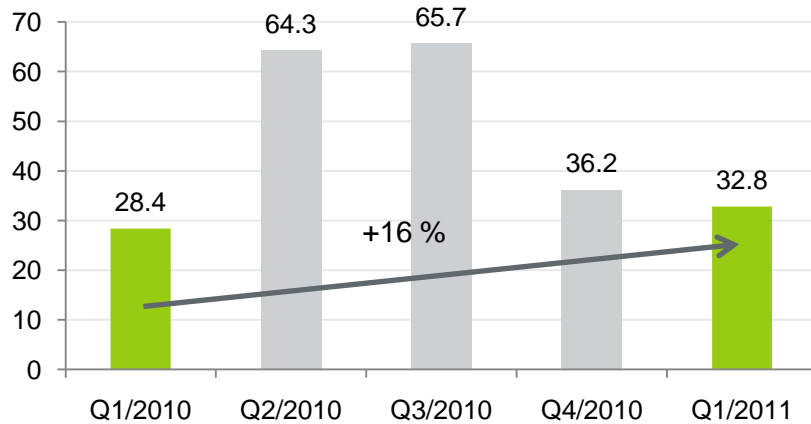


* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU East Q1/2011

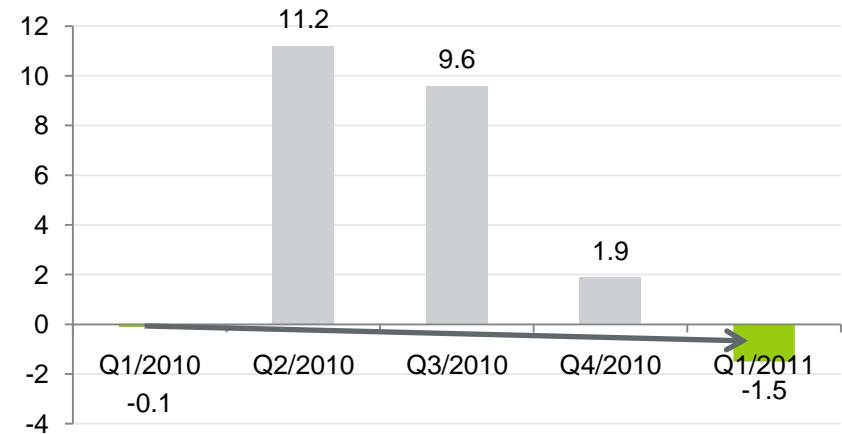
Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q1/2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q1/2011

Milj. euroa



- Pitkä ja kylmä talvi viivästyttänyt maalauskesän alkua
- Myyntihintoja korotettiin alkuvuoden aikana
- Viime vuotta korkeammat myynti- ja markkinointikulut
- Palkkainflaatio

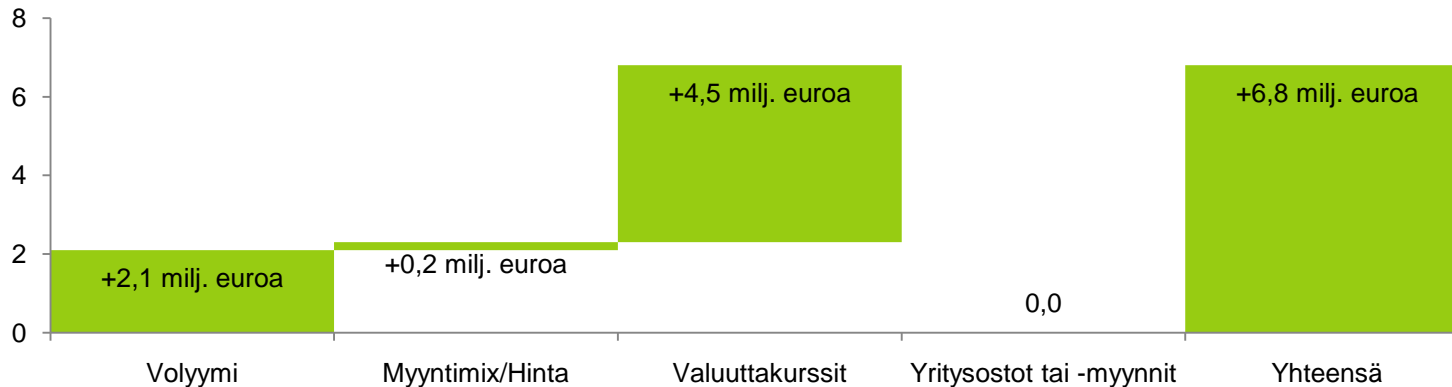
* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Scandinavia Q1/2011

Milj. euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	46,7	39,9	17,2 %	181,8
Liikevoitto (EBIT)*	4,8	2,9	61,9 %	21,3
Liikevoitto (EBIT)*, %	10,2 %	7,4 %		11,7 %
Investoinnit ilman yritysostoja	0,2	0,4	-48,2 %	2,3

Eri tekijöiden vaikutus SBU Scandinavian liikevaihdon kehitykseen, Q1/2011 vs. Q1/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa

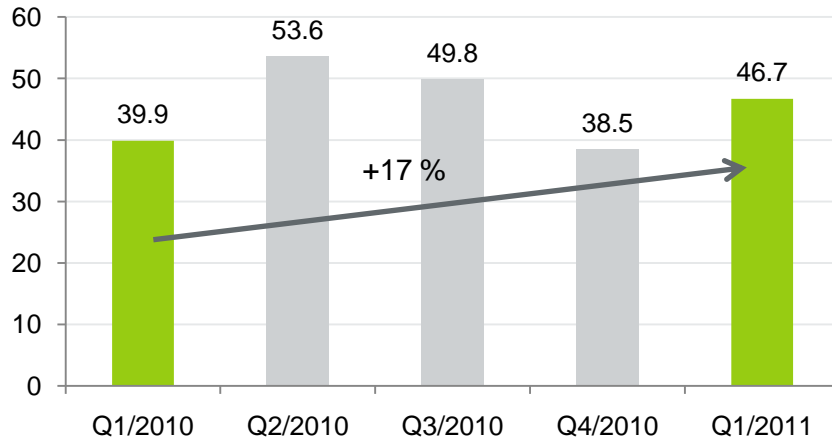


* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Scandinavia Q1/2011

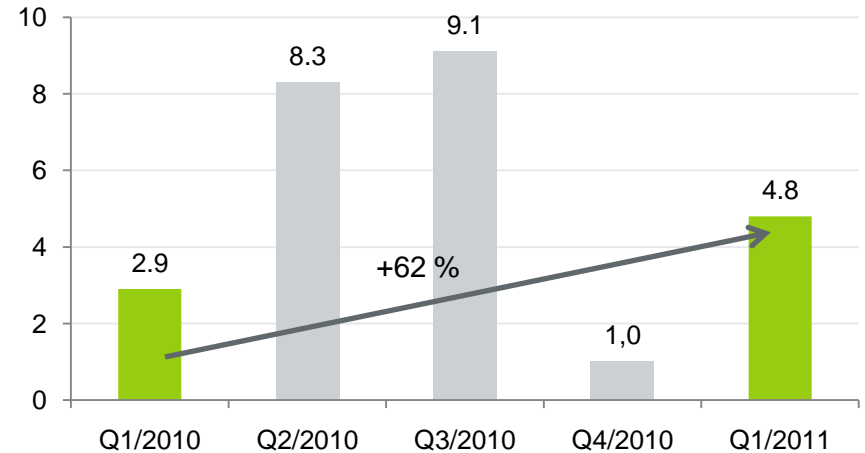
Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q1/2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q1/2011

Milj. euroa



- Ennakkotilaukset viime vuoden tasolla
- Myyntihintoja korotettiin alkuvuoden aikana
- Myynti- ja markkinointikulut viime vuotta korkeammat
- Ruotsin Nykvarnin tehtaan tehokkuus parantunut

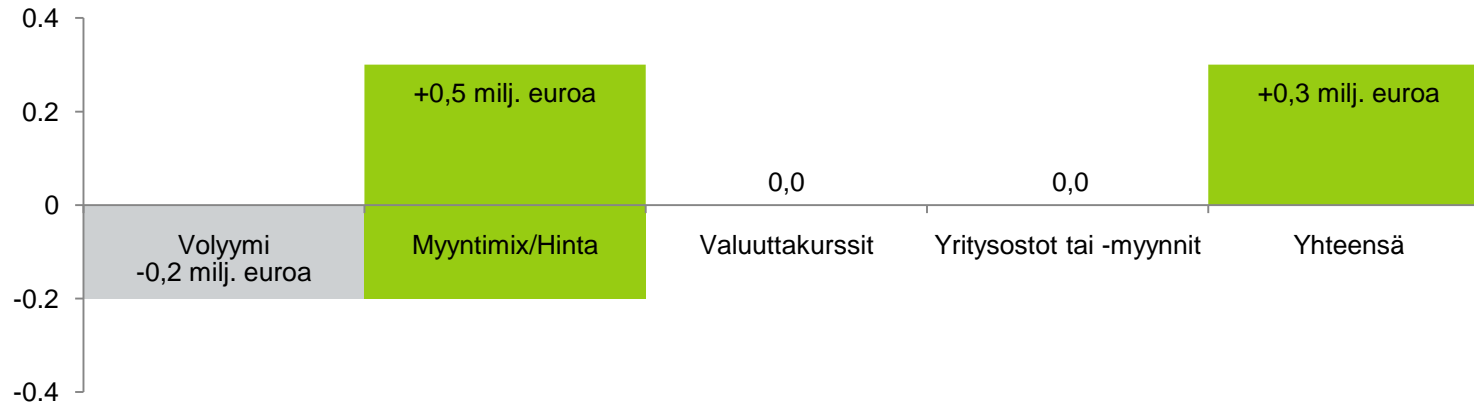
* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Finland Q1/2011

Milj. euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	29,6	29,2	1,2 %	107,2
Liikevoitto (EBIT)*	3,7	4,8	-23,1 %	13,6
Liikevoitto (EBIT)*, %	12,6 %	16,5 %		12,7 %
Investoinnit ilman yritysostoja	0,8	0,6	37,6 %	2,2

Eri tekijöiden vaikutus SBU Finlandin liikevaihdon kehitykseen, Q1/2011 vs. Q1/2010

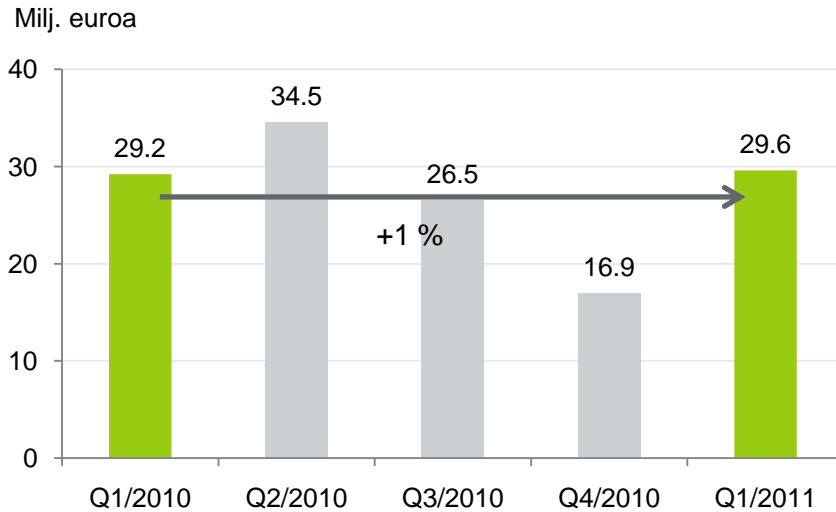
Lisäys/vähennys, milj. euroa



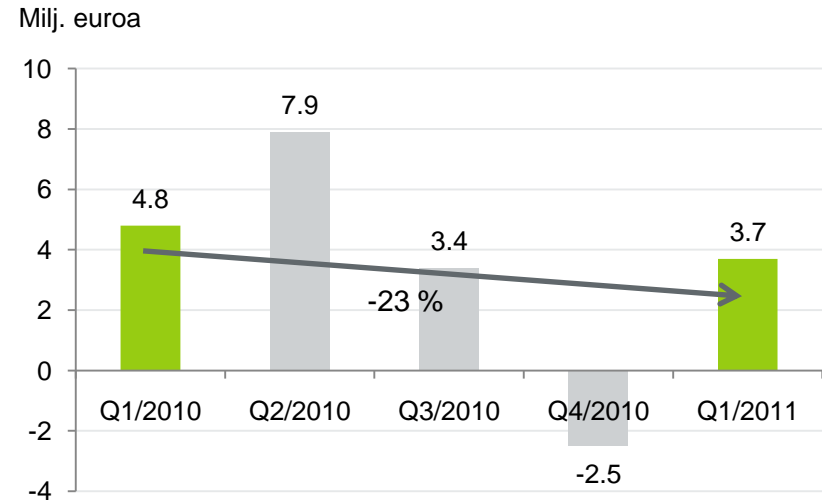
* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU Finland Q1/2011

Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q1/2011



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q1/2011



- Kylmä kevät siirtänyt ulkomaalien ennakkotilauksia eteenpäin; tilausten ennakoitaan säilyvän viime vuoden tasolla
- Myyntihintoja korotettiin alkuvuoden aikana
- Myynti- ja markkinointikulut viime vuotta korkeammat

* Ilman kertaluonteisia eriä

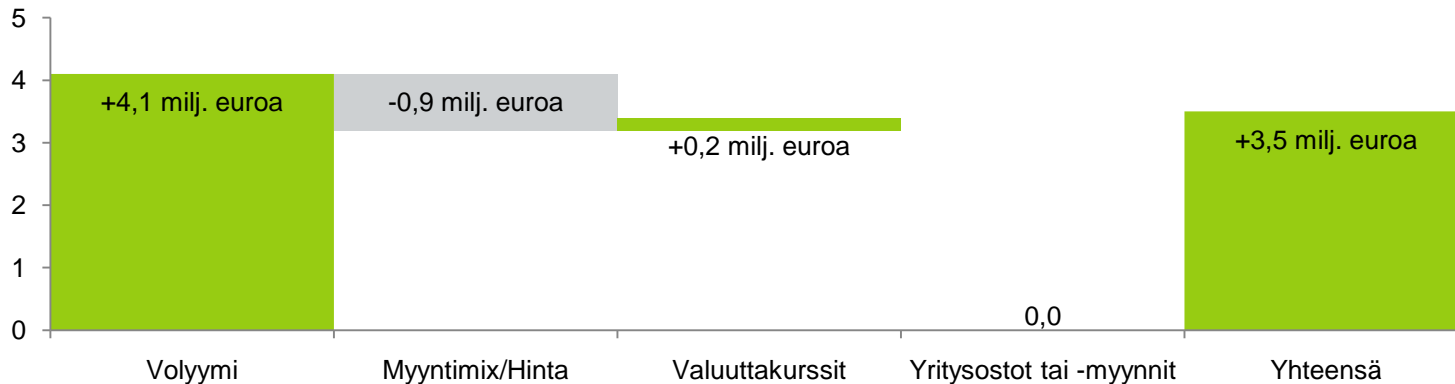
SBU Central Eastern Europe (CEE) Q1/2011

Milj. euroa	1-3/2011	1-3/2010	Muutos-%	2010
Liikevaihto	25,4	21,9	16,0 %	105,2
Liikevoitto (EBIT)*	0,4	0,3	43,9 %	4,8
Liikevoitto (EBIT)*, %	1,7 %	1,3 %		4,6 %
Investoinnit ilman yritysostoja	0,4	0,5	-15,2 %	2,2

Luvut sisältävät viennin yli 20 maahan

Eri tekijöiden vaikutus SBU CEE:n liikevaihdon kehitykseen, Q1/2011 vs. Q1/2010

Lisäys/vähennys, milj. euroa



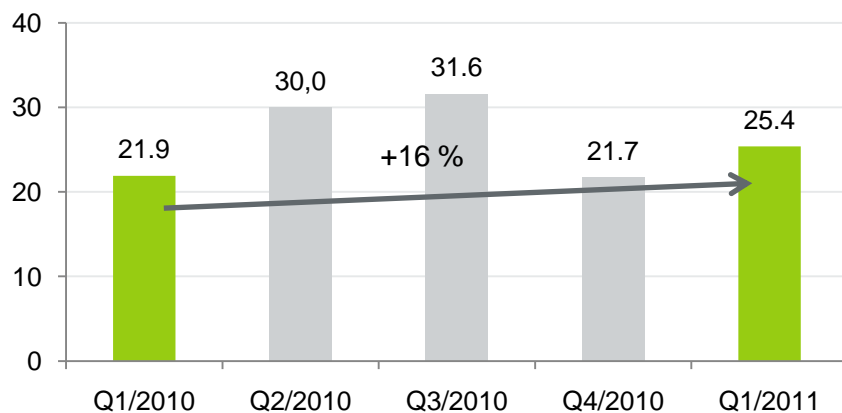
Yllä olevan kuvaajan luvut on pyöristetty itsenäisesti yhteen desimaaliin, mikä pitää ottaa huomioon yhteissummia laskettaessa.

* Ilman kertaluonteisia eriä

SBU CEE Q1/2011

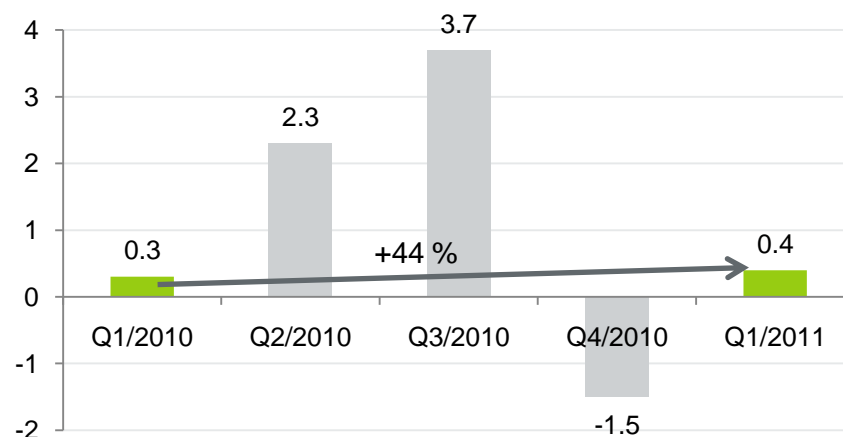
Liikevaihto vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q1/2011

Milj. euroa



Liikevoitto* vuosineljänneksittäin Q1/2010–Q1/2011

Milj. euroa



- Alueen volyymit selvässä kasvussa
- Myyntihintoja korotettiin alkuvuoden aikana; Puolassa korotukset voimaan vasta katsauskauden jälkeen
- Teollisuusmaalien myynti kasvoi enemmän kuin kauppa- ja rakennusmaalien myynti

* Ilman kertaluonteisia eriä

Tikkurila vahvistaa asemiaan Keskisessä Itä-Euroopassa



- Tikkurila sopi huhtikuussa serbialaisen Zorka Colorin liiketoiminnan ostosta
- Laajentuminen Balkanin alueelle ja aseman vahvistaminen kasvustrategian mukaisesti Keskisessä Itä-Euroopassa
- Zorka Colorin liikevaihto vuonna 2010 oli 16,2 milj. euroa, liikevoitto 1,0 milj. euroa, henkilöstöä noin 150
- Vahva brändi ja hyvä tuoteportfolio
- Johtava toimija markkinallaan
- Kauppahinta täsmentyy ja osin riippuvainen tulevien tilikausien tuloksesta
- Vaatii kilpailuviranomaisten hyväksynnän ja tiettyjen kauppaehtojen täyttymisen

Kehittyvä Balkanin alue

Kehittyvä markkina-alue

- Zorka Colorin toiminta-alueena Serbia, Makedonia, Bosnia ja Hertsegovina, Montenegro, Kroatia ja Kosovo
- Tikkurilalla aiemmin vientiä alueelle
- Alueen väestö ~20 miljoonaa
- BKT:n kasvuennuste vuodelle 2011 Serbiassa 3 %
- Maalinkulutus asukasta kohden Serbiassa 5 litraa, muissa maissa 3–7 litraa
- Ympäristötietoisuus kasvussa, uusia sisustustrendejä (lisää värejä, kiinnostus sävyttämiseen)
- Kilpailijoita mm. Helios ja JUB

Laajentuminen Balkanin alueelle



— Tikkurilan SBU CEE:n nykyinen toiminta-alue (myös Kiina kuuluu ko. liiketoimintayksikköön)

— Zorka Colorin toiminta-alue

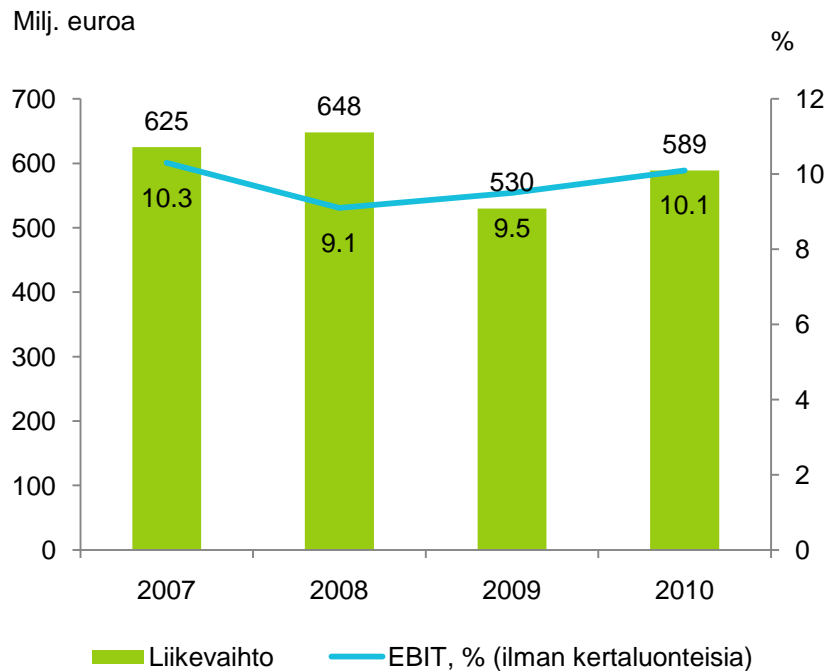
Näkymät



TIKKURILA

Näkymät vuodelle 2011 ennallaan

Tikkurilan liikevaihto ja kannattavuus 2007–2010



Vuoden 2011 näkymät

Tikkurila arvioi tilikauden 2011 liikevaihdon kasvun ylittävän konsernin päämarkkina-alueiden keskimääräisen bruttokansantuotteen kasvun. Nousevista raaka-ainekustannuksista huolimatta Tikkurila arvioi liikevoittoprosentin säilyvän vuoden 2010 tasolla.

Yhteyshenkilöt



Sijoittaja- ja mediakontaktit



Erkki Järvinen

Toimitusjohtaja



Jukka Havia

CFO



Susanna Aaltonen

GVP, Communications & IR

susanna.aaltonen@tikkurila.com

Puh. (09) 8577 2488, matkapuh. 040 593 4221

The background features several vibrant, glossy paint splashes in various colors: a large blue sphere at the top center, a small red sphere at the top right, a yellow sphere at the top right, a yellow splash on the left edge, a green sphere at the bottom center, and a large red sphere at the bottom left.

TIKKURILA INSPIRES YOU
TO COLOR YOUR LIFE.™

TIKKURILA